

FBCT

FASHION BUSINESS
COLLEGE TOKYO

MAKE A
FASHION
BUSINESS

FROM TOKYO
TO THE WORLD

SCHOOL
GUIDE

25



次の100年も、1歩ずつ、
あなたの未来を照らしていきたい。

*May our next 100 years
be our future and
your success!!*



この度、本校は創立100周年を迎えました。これもひとえに今まで本校の教育活動に関わってくださった皆様ひとり一人の力と支えがあったからこそと感謝の気持ちでいっぱいです。本校は大正13年に創立者萩原まさ先生による手編み機の発明に伴う指導校として創立し、100年間続いてまいりました。萩原先生の言葉にある「やる気のある人へ学びの場を、そして社会へ」の想いを忘れることなく、これから少しでも皆さんに恩返しができるよう教職員一同、今まで以上に努力し、社会貢献できる人材育成に力を注いでまいります。

学校法人白萩学園ファッションビジネスカレッジ東京
学院長 渡邊 幸子



これまでの沿革

1924

日本で初めて手編み機・萩原式手編機を発明。編み方の指導のために「萩原式高速度編物学院」を設立

1953

編物手芸学校として全国で第一号の学校法人である「学校法人白萩学園・白萩編物技芸学校」を設立

1976

服飾校に隣接する形でグループ校「専門学校東京経理総合学院」を設立

1981

校名を「白萩文化学院」から「白萩服飾専門学校」と改める

2016

校名を「ファッションビジネスカレッジ東京」と改める

2018

両国にグループ校「専門学校アニメ・アーティスト・アカデミー」を設立

2021

「ファッションクリエイティブアート科」新生1期生がスタート



FASHION BUSINESS COLLEGE TOKYO

学校法人白萩学園

2024

本学園は1924年の
創立から100周年
を迎えました。

グループ校のご紹介

■専門学校アニメ・アーティスト・アカデミー



- デジタルアニメーション科
- アニメ制作・声優総合理論科

東京都墨田区両国2-17-5
TEL: 03-6659-5375

■専門学校東京経理総合学院



- IT情報コース
- 経理コース(留学生)

東京都新宿区百人町1-5-6
TEL: 03-3209-1521

WHAT'S FBCT?



ファッションビジネスカレッジ東京とは？

FASHION

実践的なファッション教育は「企画力」から。ファッションとは服そのものだけでなく、服に付加価値を付けて売るもの。知識とテクニックを身につけ、応用して自分のものを創りあげることが必要です。それを当校では「企画力」と位置づけ、そこそがファッション業界における重要な資質と考えています。



BUSINESS

ファッション業界の仕事としてまず誰でも考えるのが服を作る仕事。しかし、服を作っても売れなくては意味がありません。ブランドイメージをどのように確立し、PRするか。服づくりと同じくらい、「見せ方」「売り方」も大切です。私たちは服作りではなく、ビジネスとしてのファッション企画をしっかり学んでいただける環境を整え、サポートします。



GLOBAL

近年のグローバル化社会において、世界とつながり、海外で起業するようなグローバル活動も視野にいたれた人材育成を本校は目指しています。長年、世界のファッション業界・ファッション教育に関わってきた講師陣を揃え、現代のファッション業界に必要なコンピューターグラフィックス・eコマースの授業や海外の最新トレンドに触れる機会を多く設けています。また、パリ研修旅行や海外の友好校による短期留学制度などを通して、実際に世界を体感できる機会も用意しています。



FASHION BUSINESS COLLEGE TOKYO



FBCT 3 つの特長

一人ひとりを
しっかりサポート!

少人数制

少人数制で講義・実習を行うことで、教師が学生一人ひとりの個性や能力を見極め、それぞれに合った指導、サポートをすることができます。大学や大規模専門学校ではないからこそできる「アットホーム」な学校生活が送れます。

空き時間を有効活用して
スキルアップ!

二部制

本校では、午前コース・午後コースの選択制を採用。ライフスタイルに合わせて選択が可能です。また、授業がない時間帯はスキルアップのために有効活用できます。各自が目的をもち目標に向かって必要なスキルを強化することができるため、効率の良い学びを実現できます。

学生の自立性を高め
学生と共に成長し育んでいく!

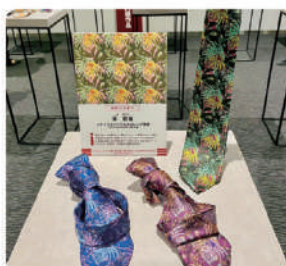
学生本位主義

学生からの意見や提案を積極的に取り入れ、常に授業の質向上、魅力的な授業の新規導入に役立てています。また、ファッションショーなどのイベントも充実させ、学生生活が有意義なものになるよう学生とともにこれからの学校を創りあげていきます。

ネクタイデザインコンペ2021、2022、2023年度連続受賞



八王子織物工業組合の主催によるネクタイデザインコンペにて本校学生が3年連続で受賞。デザイン力やテーマの理解力、商品化の実現性など総合的に評価されます。受賞作品は、八王子織物の発展を図るためのオリジナルブランド「マルベリー・シティ」にて商品化されます。



▲ 2023年度
入賞
「スローライフ」



▲ 2022年度
八王子商工会議所会頭賞
「桑都」



▲ 2021年度
文部科学大臣賞(大賞)
「Human: Jump and fall flat」

FASHION PROFESSIONAL

2年制専門課程

ファッションクリエイトアート科 ファッションプロフェッショナルコース

RECOMMENDED FOR

こんな方におススメ

ファッションを
総合的に幅広く
学びたい。

ファッション業界で
働きたいが、職種は
まだ悩んでいる…。

将来自身の
ブランドを
立ち上げたい!

時代に求められる人材として次世代の ファッションプロフェッショナルを目指せる

01 ファッションの総合力が身につく

ファッション業界のプロセスである「企画」「生産」「販売」を効率よく学ぶことで将来さまざまな職種に対応し、アパレル経営を目指せるまでのスキルが身につきます。

02 最新のカリキュラムを学ぶ

時代と共に求められるスキルが変化する中、グラフィックデザイン、CLO(3D CAD)、ネットショップビジネス、SNSマーケティング、第二外国語など常に業界が求めるスキルを習得します。

03 現場を知ることがプロへの近道

本校では現場経験がスキル形成において重要と考えています。そのため、一年次よりインターンシップやアパレルでのアルバイトを紹介しています。早くから現場を知ることによって実務経験が身につくプロとしての自覚が芽生えます。



目指せる職業

ファッションアドバイザー

ファッションデザイナー

プレス

バイヤー

マーチャンダイザー

アパレル営業

パターンナー

スタイリスト

etc

目指せる資格

ファッションビジネス能力検定

ファッション販売能力検定

リテールマーケティング検定

ファッション色彩能力検定

色彩検定(R)

洋裁技術認定

パターンメイキング技術検定

ネットショップ検定

etc

「次世代スキル」×「総合力」

ファッション業界が求める即戦力人材を育てます

現代のファッション業界で活躍するためにはアパレル全体の流れを把握することが必要不可欠です。このコースでは「企画→生産→販売」のプロセスを効率よく総合的に学びます。また、毎年最新のカリキュラムに見直すことで常に業界が求める即戦力人材を育成します。



CURRICULUM

カリキュラム紹介



ファッションデザイン

#ファッションデザイン画
#発想技術 #プレゼンテーション

単純にデザイン画の技法を学ぶだけではなく、そのデザインに至るまでのプロセスである発想方法や情報収集方法なども学びます。また、オリジナルのポートフォリオ(企画書)を作り、その提案をプレゼンテーションするための能力も同時に身につけていきます。



パターンメイキング&CLO

#最新技術 #パターン(型紙)理解
#CLO

デザイン画から型紙(設計図)に起こす作業をアナログとデジタルの両方から学びます。業界注目の最新モデリングシステムCLO(3D CAD)では、PCでパターンを制作し、生地やカラー、質感といった細部まで設定しアバターに着用させることができる技術が学べます。



ファッションビジネス

#ケーススタディ #SNS運用
#マーケティング

アパレルのマーケティングを幅広く様々な角度から学びます。また、近年では必須であるSNSマーケティングやeコマース(ネットショップ)ビジネスに至るまで近代ビジネスに対応するためのスキルを余すことなく習得します。



ショーピース(総合演習)

#ファッションイベント
#自分だけの服 #業界を体験

ファッションショーに出展するための作品を企画から生産に至るまで手がけていきます。また、トレンドや消費者ニーズなども考慮しながらデザインを考えることで、売れる服を意識することができ、ビジネス的思考も同時に養われます。二年間の集大成としての総合演習授業です。

時間割(例)

	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.
1					色彩学
2	パターンメイキング	ファッションデザイン	ファッションビジネス	写真・映像・3D	モード史
3					第二外国語(英会話)
4	素材学	コンピューターグラフィックス	キャリアデザイン	デジタルワーク(CLO, Photoshop)	ニットアパレル造形
5					

■ 授業時間

I部 9:10-13:05

II部 13:45-17:40

※I部、II部は選択制となります。ただし人数の関係で希望に添えない場合があります。

※I部は午後、II部は午前施設や設備を使ってスキルの上積みをすることができます。

STUDENT'S VOICE 在校生の声

VOICE
1

少人数制のためアットホームな環境の中で学ぶことができます。先生との距離も近いので授業で分からなかったところや就職に関する相談なども気軽にできます。周りに流されることなく、自分のペースで着実にスキルを身につけることができます。

VOICE
2

ファッション業界の流れを総合的に学ぶことができるので、自分でデザインしてパターンを製作し、形にすることもできます。また、ビジネス要素の授業も充実しているため、マーケティング力も磨くことができ経営感覚も養えます。

ファッションデザイナー

流行を生み出す仕掛人

時代の流行や変化を見極め、衣服の企画・デザインをします。オーダーメイドの洋服をデザインする「オートクチュールデザイナー」とアパレルメーカーに属して主に既製品をデザインする「企業内デザイナー」がいます。



アパレル営業職

ブランドのプロポージャー

商品やブランドをネットショップ、百貨店や専門店に提案していく仕事。大好きな洋服を多くの人の目に触れてもらうため、相手が求めているものを見極めていくスキルを培っていきます。

MD (マーチャンダイザー)

ファッションブランドの指揮官

商品化計画をする仕事。販売対象(性別・年齢・ライフスタイル等)を定め、どのような服を揃え、どのようなスケジュールで売るかを考えます。



ファッション プロフェッショナル コースから進める ファッション業界の お仕事図鑑

ショップスタッフ

ファッション業界の 最前線

接客・販売・売上管理はもちろん、ショップ全体のディスプレイやセール企画なども行います。お客様と最も近いので、お客様の声を商品開発に届ける重要な役割もあります。



アパレル生産管理

無くてはならない ファッションコントローラー

計画に基づいて製品が出荷できるように生産体制を管理する仕事です。生産現場の工場と営業の間の調整役も担うことがあります。





バイヤー

ファッションアンテナが 必須の買い付け職人

商品の買い付けを行うと同時に、売れ筋の商品を予測し、販売計画や商品開発を行います。



パターナー

服の仕上がりを左右する スペシャリスト

ファッションデザイナーが描いたデザイン画から服づくりの設計図であるパターン(型紙)を起こします。トワル(仮縫い)を作成し微調整を重ねサンプルを完成させます。

「ファッション業界」で働くという夢をかなえるためにファッション業界には様々な仕事があります。どんな仕事があるのかを知ることは夢をかなえる第一歩。一人ひとりが確実に希望の未来へ進めるようにクラス担任とキャリア支援専任スタッフが連携し、学生一人ひとりを支援します。

リテール マーチャンダイザー

売り場の総監督& コーディネーター

ショップごとの品揃えや販売方法、売り場コーディネート管理や計数管理(店舗に入るお金と出るお金の管理)をします。



広報・プレス

イメージ戦略の司令塔

アパレル企業やファッションブランドの知名度やイメージUPに向けた広報戦略を立てて、ネット、雑誌、TVなどマスメディアを通して商品の存在と情報を届けます。



CREATIVE DESIGN

2年制専門課程

ファッションクリエイトアート科 クリエイティブデザインコース

RECOMMENDED FOR

こんな方におススメ

ファッションだけでなく幅広くデザインを学びたい。

デザイナーとしてさまざまな業界で活躍がしたい！

クリエイターとして独立を目指している。

多角的に「デザイン」をとらえ クリエイターとして幅広い活躍をめざす

01 思考力と発想力を鍛える

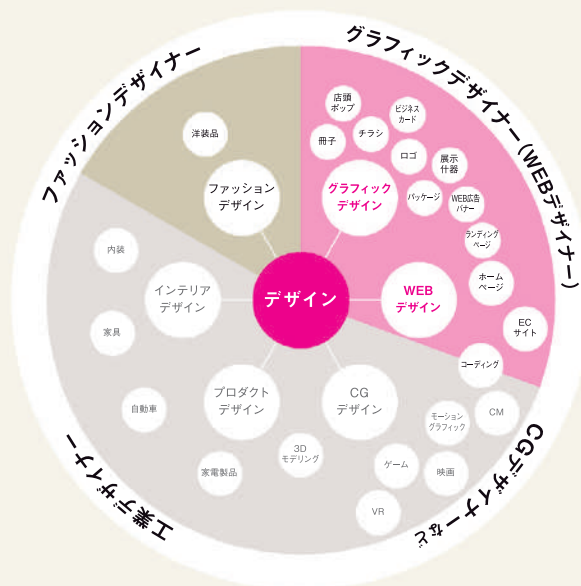
物事を多面的に捉えて独自の発想を生み出すための思考方法を学びます。自己表現の幅を広げて、多方面で活躍できる人材を目指すことができます。

02 第一線のプロフェッショナルから直接学ぶ

少人数制の授業を採用しているため、第一線で活躍するプロフェッショナルから指導を受けることができます。

03 最先端のスキルを身につける

AI技術との向き合い方やその活かし方、そしてデザインの最新技術とクリエイティブな表現力など、これからの時代を生きるデザイナーとしての総合的なスキルを育てます。



目指せる職業

ファッションデザイナー

グラフィックデザイナー

DTPデザイナー

エディトリアルデザイナー

パッケージデザイナー

WEBデザイナー

etc

目指せる資格

Illustrator(R)クリエイター能力認定試験

Photoshop(R)クリエイター能力認定試験

Webデザイナー検定(R)

レタリング技能検定

DTP検定

ネットショップ検定

ファッション色彩能力検定

色彩検定(R)

etc

考えるチカラ×形にするチカラ 「好き」から「これで生きる」に育てていく

自身が伝えたいことを人に伝えるように表現することは容易なことではありません。このコースではグラフィックデザインを軸に、人に伝えるためのデザインを最新の科目から学び、クリエイターとしての資質と人間力を身につけることで、幅広いフィールドで活躍ができるデザイナーを育成します。



CURRICULUM

カリキュラム紹介



グラフィックデザイン 1

Adobe Illustrator #デザイン
#Mac使える

Macを使いながらAdobeイラストレーターの操作方法を学び、広告やパッケージなどグラフィックデザインの実践的経験を積んでいきます。



グラフィックデザイン 2

#デザインノウハウ
#ケーススタディ #デザイン脳

ニーズに応じた、人を惹きつけるようなデザインを作るための具体的なノウハウを学びます。レイアウトの見せ方から、印刷技術・紙の種類など、ケーススタディを交えてデザイナー思考をトレーニングします。



デザイン総合演習

#3D空間でのお店
#自分のオリジナルブランド

総合演習としてオリジナルのブランドを作成し、3D上の空間に自身のショップを展開していきます。商品や広告など、デザインに関わる一連の制作を体験し、デザインの難しさ・楽しさを経験していきます。



産学連携授業

#実際に商品化
#メーカータイアップ #集大成

学んだデザインスキルを基に、現役メーカーなどとタイアップして実際の商品に関するデザイン制作を行います。現場に携わることで、表現するうえでの大切なことや、目的意識を肌で感じることができます。

時間割(例)

	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.
1	イラストレーター 基礎	デザインの構成	印刷技術	写真の構図	デザイン 総合演習
2		デザイン概論		撮影入門	
3	パッケージ デザイン制作	ケーススタディ	産学連携授業	編集・レタッチ	
4					
5					

■ 授業時間

I部 9:10-13:05

II部 13:45-17:40

※I部、II部は選択制となります。ただし人数の関係で希望に添えない場合があります。

※I部は午後に、II部は午前施設や設備を使ってスキルの上積みをすることができます。

STUDENT'S VOICE 在校生の声

VOICE
1

デザインの発想法や、自分で考えたデザインをカタチにしていくことを学べるので、毎日の授業が楽しいです！実はMacもデザインソフトも初めてでしたが、慣れるまであっという間でした！

VOICE
2

少しデザインに興味がある程度の私でしたが、デザインをするための考え方やコツ、裏技なんかも学んでいけるので、自分のデザインがどんどん良くなっていて、毎日が楽しくなりました！



二部制だからスキルを伸ばせる 空き時間の有効活用術

本校は二部制を採用しているため、授業以外の空き時間を有効に活用することができます。
将来を見据え磨きたいスキルに応じて集中的に時間を使えるため、効率よく知識・技術を深めることができます。
また、先生のサポートも受けることができるため自分のペースで着実にスキルアップすることができます。

※空き教室や図書室、エントランスなどの施設及びPC、マシンなどの設備を自由に使用することができます。

01

#アパレルでアルバイト

アパレルでアルバイトをしようと思ったきっかけは早くから現場を経験することで就職に役立てたいと思ったからです。実際に仕事をしてみても、普段の授業ではイメージしにくいところも現場を経験することで合点がいくことも多くとても良い勉強になっています。また、お客様の視点に立った接客や商品陳列を日頃から心掛けるようになり意識が高くなったのも大きな成長です。実践を通して現場を知ること、現場での大変さや厳しさはもちろん、仕事に対する責任感ややりがい、楽しさも実感できるためおすすめです。



02

#作品制作やリサーチ

特にファッションデザイナーを目指す学生は積極的にデザインコンテストに参加することをお勧めします。多くのコンテストに出品することは大きな自信と経験に繋がります。また街へ自由に繰り出して最前線のトレンドリサーチにも行きましょう。



03

#予習・復習や資格取得

予習・復習、検定試験の勉強など知識の上積みをすることができます。また分からない所があれば担当教師がしっかりサポートするので安心です。



04

#サークル活動

ファッションショーに向けた衣装製作を目的とする「縫製サークル」やデザインコンテスト入賞を目指す「ファッションデザインサークル」など目的をもって活動するサークルがあります。今後、学生の声によってさまざまなサークルを立ち上げて行く予定です。





ART

業界の様々なシーンで活躍する プロ達による特別講習会

本校では年に数回、通常の授業とは別に特別講習会を開催。学生の声やファッション業界のタイムリーな話題などを基に、第一線で活躍する業界のプロフェッショナルを招き特別授業を行っております。

※下記の内容は過去の実施例となります。内容は変更となる場合がございます。

01

#メイクアップ

毎年テーマを変えて旬のメイクアップ技術を学びます。今回のテーマは「韓国アイドルメイク」に挑戦！新大久保にある本校にぴったりなテーマで実施しました。講師にはNY、パリ、東京コレクションに携わった経験を持つトップメイクアップアーティストが直接指導していただきました。



02

#ブランド展示会見学

誰もが知る一流ブランドの展示会やアパレルショールーム見学、ファッションショー見学など、見識を深める目的で年に数回実施しています。見学前に対象ブランドの講義を受けてから行くため、ただ見学するだけではなく本質をとらえブランドを理解することができるため自身のセンスに繋がります。



03

#ショップ起業・経営

アパレルショップの立ち上げから商品企画、商品構成、バイイング、ショップ経営までを自らの経験を踏まえて講義していただきました。楽しさだけでなく苦しみも知ることで今後の経験に活かしていける内容でした。講師にはオリジナルとデザイナーズブランドを取り扱うTOKISオーナーが担当。



04

#アタッシュドプレス

アタッシュドプレスとは「広報」を意味します。アパレルブランドのPR活動やメディア対応など「ブランドの顔」的存在です。今回は長年アパレル業界の第一線でプレスを担当した講師を招き、実際の仕事内容や必要な能力など自身の経験を踏まえて具体例を挙げながら解説していただきました。



シューズデザイナーになり

アスリートの

力になりたい!

ファッションクリエイトアート科 2年
ファッションプロフェッショナルコース2年

梨子 由斗さん

Yuto Nashi

(埼玉県立上尾鷹の台高等学校 出身)



**Q1 ファッション分野・
学校を選んだ理由**

オープンキャンパスに何校か足を運んでみてこの学校はアットホームでリラックスして参加できたのが一番の決め手になりました。また、留学生も在籍しているためいろいろな国の学生ともコミュニケーションが取れるグローバルな環境にも魅力を感じました。

Q2 学校の授業について

入学後は基礎からしっかりと段階を踏んで学んでいくことができます。パソコンを使用する授業もあるのですが、操作方法が分からなくても大丈夫!初歩から丁寧に教えてもらえるので今ではCLO

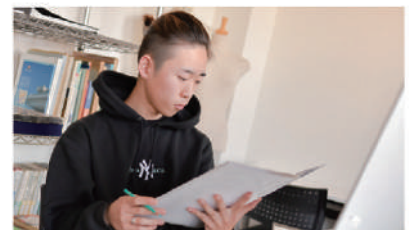
(3D CAD)ソフトも使いこなせるようになりました。ファッションを総合的に学ぶことができる学校なので、視野を広く持つことができました。知識や技術が身についていることを実感でき、毎日モチベーションが上がります!

Q3 将来の夢や目標

私の将来の夢は、大好きなスポーツシューズブランドに就職し、アスリートを足元から支える仕事をする事です。シューズも洋服と同様にデザインスキルが重要なので、今はデザインの基礎から応用までをしっかり身につけられるように頑張っています。

Q4 FBCTのおすすめポイント

二部制が魅力ですね!FBCTは午前中に授業が集中しているため、午後からの時間を有効に使うことができます。学校の設備を自由に使い強化したいスキルを絞って集中的に作業ができたり、アパレルでアルバイトをすることで実務経験を養うこともできます。自分に合ったスキルの高め方ができるので自由度が高く自分のペースで学ぶことができます。



DAILY SCHEDULE





デザイナーとして 自分のブランドを 立ち上げたい!

ファッションクリエイトアート科
ファッションプロフェッショナルコース2年

大野 ミミさん

Mimi Ohno

(私立成美学園高等学校 出身)

Q1 ファッション分野・ 学校を選んだ理由

もともとデザイン画やイラストを描くことが好きだったので「好き」を仕事にしたいと思いデザイナーを目指しました。学校を選んだ理由は、少人数制のため先生との距離が近く何でも質問ができ、一人ひとりに対してサポートをしていただける環境だったからです。

Q2 学校の授業について

ファッションの知識や技術を幅広く基礎から学んでいます。知識が増えていくたびにファッション業界で働く夢に一步近づけたような気がしてワクワクします!ファッションビジネスの授業を多く、業界の仕組みやモノの流れなどビジネス知識も深まりました。無理なく自

分のペースで学べているので毎日がすごく充実しています。

Q3 将来の夢や目標

できることならばアパレルのハイブランドで働きたいです。そこでショップスタッフとしてキャリアを積んだのちに企画職を経験し、ゆくゆくはデザイナーとして自分のブランドを立ち上げることが目標です!その夢を実現するために今はデザインの発想方法やデザイン画を学びポートフォリオの制作に力を入れています。先生方の指導のお陰で入学時に比べてデザインスキルが格段に上がった実感が持っています。

Q4 FBCTのおすすめポイント

ファッション分野の有名な専門学校はたくさんあると思いますが、ネームバ

リューだけで選ぶと自分に合わない場合があります。私の場合は、雰囲気やカリキュラム、先生との相性などを軸に学校選びをしました。やはり少人数で学べることのメリットはすごく大きいと思います。特に先生方が皆さん優しい方ばかりで、学生に対して親身になってくれるところなど実際に行ってみないと分からないことがたくさんありました。学校選びで失敗しないためにもオープンキャンパスには必ず参加するようにしてください。



DAILY SCHEDULE



INTERNSHIP

インターンシップ

本校では早い段階からファッション業界の現場を経験することがスキルアップとキャリア形成において有効であると考え、1年次よりインターンシップを実施しています。アパレルのアルバイトだけでは知りえないプロの現場を体験できます。例えば、一流ブランドの企画現場や展示会のサポート、アトリエでのサポート、スタイリスト現場のアシスタントなど仕事内容は様々です。本校の講師陣はファッション業界との繋がりが強いいため実現するスペシャルなインターンシップです。

STUDENT'S VOICE 1

Q1 インターンシップに参加しようと思ったきっかけは？

私は学生のうちからプロの世界を経験することが将来ファッション業界で活躍するうえでプラスになると考えました。不安もありましたが、挑戦することで自分自身が成長できるのではないかとの思いから参加を決意しました。

Q2 インターンシップに参加してみて学びはありましたか？

現場では多くの人とのコミュニケーションが大切で、情報を共有し、助け合いながらプロジェクトに挑む必要があります。私も恐れずに多くの方々と積極的にコミュニケーションをとり、分からないことはそのままにせず質問をして成長につなげるということを学びました。

Q3 インターンシップに参加してみたの感想は？

インターンシップに参加するたびに新たな発見があり、学校の授業だけでは知りえないような体験の数々に胸が躍る日々でした。また、インターンシップ先のスタッフの皆さんがとても優しく、フレンドリーに接して下さったお陰で、不安や緊張が解れて楽しく過ごすことができました。

立本 マリアナさん

私立品川エトワール高等学校 出身
インターンシップ先: IRENISA(イレニサ)



STUDENT'S VOICE 2

Q1 インターンシップに参加しようと思ったきっかけは？

授業の中でスタイリストの特別講義があった際、講師として来てくださったのが清水拓郎先生でした。講義でスタイリストの世界を知った私は授業終了後に多くの質問をさせていただきました。その中で清水さんからインターンシップをしてみないかとの誘いをいただいたことがきっかけです。

Q2 インターンシップに参加してみて学びはありましたか？

撮影現場には多くのスタッフが関わっており、それぞれの役割をスピーディーにこなしていく必要があります。そのため複数の仕事を同時に進めていかないとスムーズな撮影ができないため、常に先を見据えた行動や準備が必要なんだと強く感じました。

Q3 インターンシップに参加してみたの感想は？

衣装の搬入から始まり、アイロンがけやシーンごとに衣装を並べ、モデルへ衣服を着用させ微調整を加え、また次の衣装準備と目まぐるしく展開され圧倒されました。スタイリストの現場を体験できたことでスタイリストの仕事内容や仕事の流れなどを詳しく知ることができ、とても勉強になりました。

萬處 貴良さん

私立飛鳥未来高等学校 出身
インターンシップ先: スタイリスト清水拓郎
※フリーで活躍するスタイリスト



海外提携校

山東轻工職業学院は、山東省淄博市政府によって後援されている総合職業大学です。1960年に設立され、現在37の専攻と12,000人の在校生を擁しています。国際時尚学院(国際ファッションカレッジ)は、2020年12月に設立され、ファッションデザイン・工芸、服飾デザイン、イメージデザインの3つの専攻で構成されています。国内外のファッション教育資源を統合し、産業と教育の融合による国際的に影響力のあるファッション・クリエイティブ教育ブランドの構築を目指している最先端の教育機関です。

日中提携教育プロジェクト

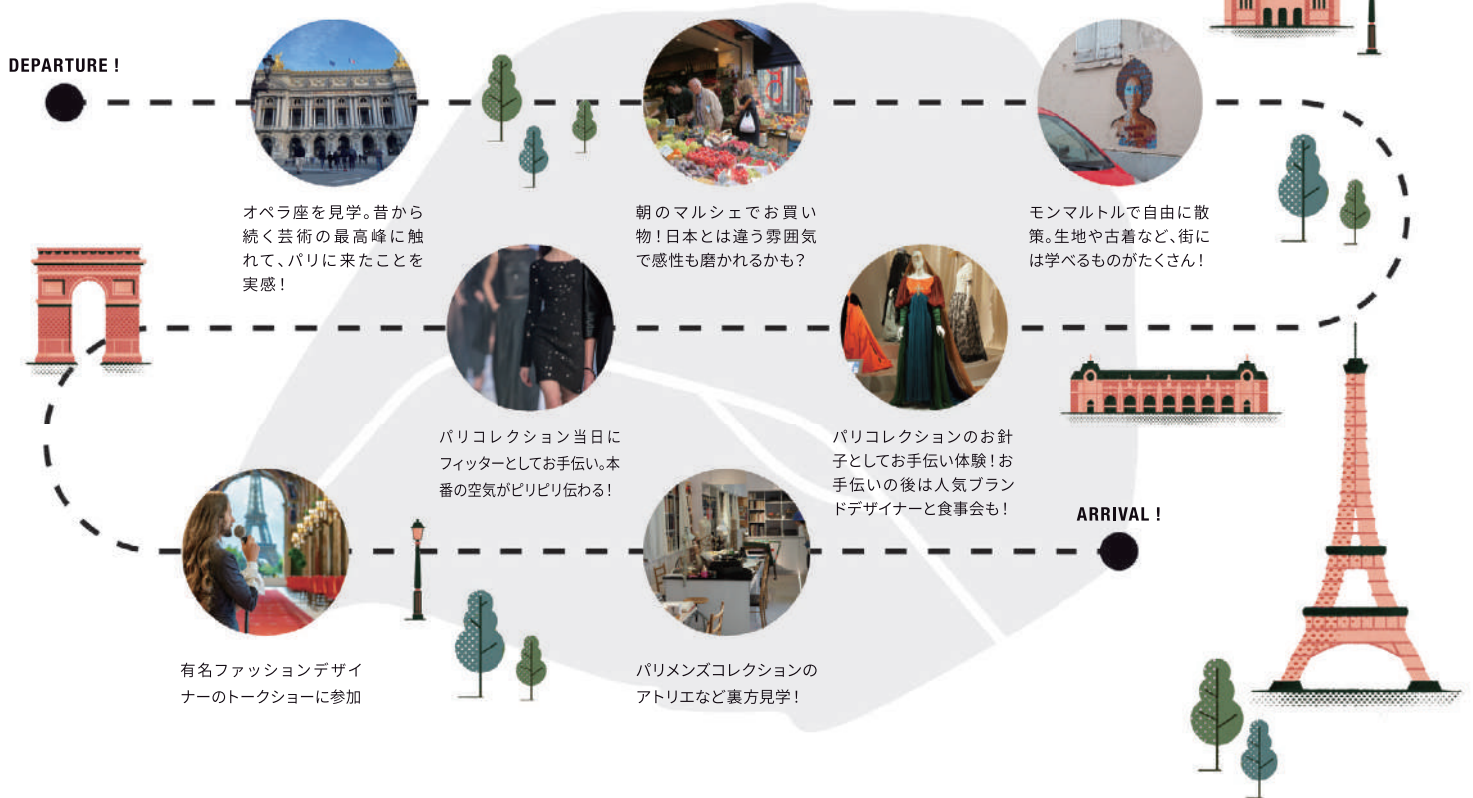
2022年に日中提携教育ファッションプロジェクトをスタート。両校の提携を通して、質の高い教育リソースの共有を促進し、既存の人材育成プラン、カリキュラム設計と教育内容を一新。ファッションデザイン専攻の発展を促進し、高度な理論的知識、強力な実践能力および革新的な品質を備えたグローバルな人材を育成します。

OVERSEAS TRAINING

パリ研修

ファッションの本場「フランスパリ」で6泊8日の研修を実施しています。本物を追求したプロフェッショナル仕様の研修内容となっており、パリのファッションウィークに合わせて現地に向かいます。パリコレのバックステージ見学、アトリエ見学、さらには一流デザイナーやパターナーによるトークショーや有名ブランドショールーム見学など、他では決して経験することのできない本校だけの「パリ研修」です。

※任意での参加となります。 ※学費には研修費用は含まれておりません。 ※費用は外国為替レートにより変動します。
※最少催行人数の設定があります。 ※状況や環境により企画内容が変動する可能性があります。



COORDINATOR'S COMMENTS

ファッションウィーク中に実施する研修旅行は、ファッションの歴史が感覚的に読み取れます。ファッションが文化として成立するフランス“パリ”で学ぶことができる貴重な機会です。様々な世代や国籍を超えて、時間を共有して得た経験は代えがたいものとなります。将来この経験をきっかけに参加した皆さんが何かを感じ取り、仕事に活かすことができたら嬉しいです。プロがおすすめる本物の研修にぜひ参加してください!



株式会社16H25M 強谷 鮎美氏

ノンフィクション・ファッションクリエイター。パリの服飾学校卒業後、世界中を旅した経験から服作りを始める。自身のアトリエにて企画・製造・販売をすると同時にフランスパリ研修のコーディネーターや繊維植物栽培から始めるサステイナブルな服作りなど、多方面で精力的に活動をしている。

就職フォロー3つの特長

「ファッション業界で活躍したい!」という学生たちの夢を
経験豊富なスタッフが全力サポートします!

POINT 1

少人数制だからできる きめの細かい指導

超少人数制だからこそできる学生に寄り添った就職サポートが自慢です。一人ひとりの適性を見極め、的確なアドバイスで希望通りの就職を目指します。

POINT 2

経験豊富な講師陣が あなたの夢を叶える

本校の講師陣は経験豊富なプロフェッショナル集団です。アパレルの第一線で活躍する経験者や経営者など業界に精通しており、業界とのパイプもあるための確かな指導とアドバイスが送れます。

POINT 3

充実のインターンシップで 就職を身近に

1年次よりインターンシップがスタートします。早い段階から業界に触れることで就職をよりリアルに感じられ、スムーズに就職活動がスタートできます。

ファッションクリエイティブアート科(2024年卒業)

風口 初音さん

私立第一学院高等学校 出身

内定先:株式会社パロックジャパンリミテッド

(MOUSSY、SLY、AZUL、LAGUA GEM、RIM.ARKなど)

INTERVIEW

■内定企業に応募した理由は?

私にとってファッションはカルチャーと結びつくものだという考えがあります。パロックは様々なカルチャーを取り込みつつトレンドを常に意識したデザインのブランドが多いこと。また、オーガニックコットンや再生素材などのサステナブルにも積極的に取り組んでいることがきっかけです。

■就職活動で苦労したことを教えてください。

一番苦労したことは志望動機を考えることです。パロックを受けるまでは大した理由もないまま就職活動をしていたため中身の薄い志望動機となり、内定がいただけない日々が続きました。大切なことは自分がどれだけそのブランドが好きで、そこで働きたいと思えるかです。内定が決まったら終わりではなく入社後のキャリアプランも考えられるかが重要だと気付くことができました。内定をいただくことができました。

■FBCTで勉強をして役に立ったことはありますか?

私が配属されるショップスタッフにおいて素材の知識や洋服の構造、仕組みを知識として備えておくことはとても重要です。

FBCTではアパレルのプロセスをトータルで勉強できたため、現場で必要な知識が総合的に学べたのは大きいです。また同時にファッションビジネスも学べたことで、プレスやMDなど幅広い職種にも興味を持つことができました。

■インターンシップをしたことによって就職に役立ったことはありますか?

インターン前までは単純に購入するだけだった洋服ですが、インターン先でサンプル出しなどに関わらせていただき、現場を体験できたことで洋服が一着できるまでには内部や外部を含めてたくさんの方が携わっているということを実感することができました。この経験が就職活動に大きく役立ちました。

■将来の夢を教えてください。

私の将来の夢は、ショップスタッフからデザイナーになることです。パロックではビジュアルスタッフというカリスマ店員を決める制度があるのですが、まずはそのビジュアルスタッフを目指したいと思います。その後、ショップスタッフで培った経験を自身がデザインする側に立った際に十分活かし、お客様のニーズに合った喜ばれる商品をデザインすることが目標です。

ファッション業界で活躍する先輩

FBCTから羽ばたいた先輩たちに
夢に向かって走り続ける“いま”について聞きました。



INTERVIEWEE

ファッションクリエイトアート科(2023年卒業)

松井 遥さん

私立東京立正高校 出身 | 勤務先:ROPÉ PICNIC

スキルを身に付けるためにショップスタッフとして働く。将来は同じ目標を持つ仲間の中を推せるようストアマネージャーを目指すキャリアプランを描く。FBCTでは基本を学び、学んだ内容と持ち前の企画力を活かしてデザイナーなどの企画職での活動ができるように、ファッション業界での経験を積み上げている。

仕事に就いてみて、FBCTでの学びに感謝 いまも自分らしく、一歩ずつ、夢に向かっていきます

■ 現在のお仕事にこだわりはありますか？

1つ目は向上心と助け合いの精神を持つことです。社会に出てから人との関わりが多くなり、日々意識しておくことが重要だと感じます。2つ目は固定観念にとらわれることなくお客様一人一人の気持ちに合わせた接客をすることです。お客様に満足してもらい、幸せな気持ちでまたご来店して頂くために、まずお客様を“理解”して、お客様に“寄り添う”ことを強く意識しています。

■ FBCTでの学びはどのように活きていますか？

少人数制の授業で先生との距離が近いので、自分が高めたいスキルを着実に身につけることができました。また、カリキュラムも多くの科目から服飾の知識とビジネスの知識を総合的に学べるのでお客様により専門的な角度から提案ができています。日々の情報収集をする方法も学べたので、店頭でトレンドに沿った提案やコーディネートについてご案内することができています。

■ 今後の夢を教えてください！

高校の推薦枠にFBCTがあり、先生に勧めてもらったことがFBCTとの出会いです。様々な大学や専門学校のオープンキャンパスに行きましたが、FBCTの先生方の“学生に対する寄り添う気持ち”を一番強く感じたため入学を決めました。またマンツーマン形式で、将来どんな夢を持っているのか、FBCTではどんな勉強をしていきたいのかなどヒアリングしていただき深掘りできたことが強く印象に残っています。それにより自分の夢を叶えるためにどのようなステップを踏めば良いのか明確になりました。私の夢はファッションデザイナーになることなので、まずはショップスタッフとしてお客様のニーズやブランドの雰囲気を知るべく店頭で人と関わっています。その経験を活かし、将来的にはファッションデザイナーになって様々なお客様に喜んでもらえる洋服をデザインしたいと考えています。



INTERVIEW

LECTURER INTRODUCTION

講師紹介



濱口 勝彦 先生

担当科目 ファッションデザイン、ショーピース

ブランドを構築するデザイナーを育てたい

ファッションデザイナーと言っても私が育てているのは「企業デザイナー」。デザインセンスだけでなく、売れる服をつくるためのビジネス感覚も同時に養っていきます。



桜谷 瞬 先生

担当科目 グラフィックデザイン、色彩学

確かな技術と知識で将来の選択肢を増やす

定性的で感性的なデザイン要素と定量的で理性的なビジネス要素を双方から学ぶことによって、ファッション業界で即戦力として活躍できる技術と知識を習得しましょう！



佐藤 ノリヨシ 先生

担当科目 グラフィックデザイン、webデザイン、写真・映像、3D

デザインができる人生、おもしろいことばかり

この時代、デザインを見ずに街を歩くことはできません。デザインを学ぶときっと世界が違って見えてくる。皆さんの自由で力強い想像力が世界をオモシロくする！



沼田 智美 先生

担当科目 モード史、コレクション分析、色彩学

出会いを大切にしながら学びましょう

知識はデザインの必ず味方になり、全てのモノやコトは未来の引き出しになります。見たもの、聞いたもの、友達や学校は困ったときの助けになります。楽しみながら一緒に成長しましょう。



安達 葵和子 先生

担当科目 デッサン、クロッキー、グラフィックデザイン

「描きたい」をカタチに

自分の頭の中に思い描いているものを論理的にアウトプットし、カタチにすることでデザインの幅を広げていきましょう。



加藤 和代 先生

担当科目 パターンメイキング、ファッション造形

対話型の授業により服作りの楽しみを実感

パターンナーの役割は洋服がどんなパーツからできているかの理解から始まります。授業ではコミュニケーションを重視し、手を動かす面白さを実感しながら専門技術を習得してください。



宇佐美 太 先生

担当科目 ファッションビジネス

ケーススタディの授業でアパレルを理解する

アパレル企業は大きく分けて「企画・生産・販売」で成り立っています。授業は実践重視のケーススタディや演習を交えながら各工程を総合的に理解しましょう。



伊藤 智恵子 先生

担当科目 ニットアパレル造形

一本の糸から自分らしさをニットに込めて

一本の糸から、平面・立体に自由に変化させられるニットを楽しんで習得してもらいます。基礎をしっかり学んで、表現したいものを自分の手で具現化できるようお手伝いします。



坂根 秀平 先生

担当科目 ファッションビジネス

自主的な行動とは決めた事に責任を持つこと

経営者は責任をとる必要があり、正しい判断をする勇氣が必要です。勇氣は知識を見識に変えなければなりません。授業では市場（消費者）を意識したマーケティングを事例を通じて学びます。



西川 理恵 先生

担当科目 セルフプロモーション

自分自身を知ることが人生のプラスとなる

自分の目的を明確にして達成に向けてどんなステップを進んでいけば良いのか。自身の本質を探究して就活をスムーズに進めるポイントや人生がワクワクしていく秘訣をお伝えします！

※その他、一流の経験と実績を持つ外部講師が多数在籍しています。

「ファッションの世界を肌で体感」

OPEN CAMPUS 2024

プロになるための一歩を踏み出そう

「午前の部」
10:00-
12:30

「午後の部」
13:30-
16:00

#SPECIAL CONTENTS



CONTENTS
#1

自分だけのオリジナル
バックを作ろう！



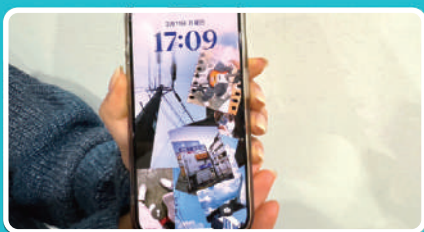
CONTENTS
#2

コーディネートを考えて
ファッションデザイン画を
描いてみよう！



CONTENTS
#3

撮影した写真を使って
オリジナルの名刺を
作ってみよう！



CONTENTS
#4

スマートフォン用壁紙
デザイン作成を体験しよう！



CONTENTS
#5

ファッション小物造りを
体験してみよう！



参加者の声

VOICE
#1

世界で1つ!自分だけのバックを制作
デザイナーに必要なスキルを実体験できた

現代のファッションデザイナーは手描きだけではなくコンピューターでデザイン画を描くことが増えているとの話を聞いて、今後ファッションデザイナーには必ず必要となるスキルなんだと知りました。今回は自分のブランドロゴを作り、できたロゴをバッグにプリントしました。バッグは我ながらカッコよく仕上がりが大満足でした！

VOICE
#2

憧れのデザイン画を体験
デザイン画が作れたことに大感激！

私はファッションデザイナーに興味を持っており、本格的なデザイン画を描くことができるデザイン画体験に参加しました。昔から絵は好きですが、正直上手い方ではありません。初めはちゃんと描けるか不安でしたが、初歩の初歩から丁寧に教わるのができました。最後はマーカーで色をつけて完成！私にもデザイン画を描けたことに大感激しました！

SCHOOL INFORMATION



■ 募集学科・定員

学科名	コース名	修業年限	入学定員	卒業時の称号
ファッション クリエイティブアート科	ファッション プロフェッショナル	2年	220名	専門士
	クリエイティブ デザイン			
	ビジネス			

■ 学費

入学金 300,000円					
	授業料	施設費	実習費	ライセンス費その他	合計
1 年次	600,000円	180,000円	40,000円	80,000円	900,000円
2 年次	600,000円	180,000円	40,000円	80,000円	900,000円

※上記の他に教材費として年ごとに別途30,000円程度の費用がかかります。

Q&A

学校の雰囲気を知るためにはどうすればよいですか？

毎月オープンキャンパスを実施しています。また、授業見学や個別相談なども随時受付けています。ご予約はホームページ又は公式LINEよりお申し込みください。

どんな先生がいますか？

本校の講師陣はアパレル業界の第一線で活躍するプロ集団です。豊富な経験を生かした授業と一人ひとりに寄り添った指導で皆さんの夢を実現へと導きます。また、当校ではスクールカウンセラーが定期的に駐在しているため、学校生活の悩みやメンタルケアなど様々な悩みを相談することができます。

今まで専門的な勉強をしたことないはないのですが大丈夫ですか？

入学者のほとんどが初心者ですので心配いりません。少人数制なので教師の目がすべての学生に行き届き、一人ひとりに合ったサポートと指導体制が整っています。

入学後どんなイベントがありますか？

年に数回特別講習会を開催しています。メイクアップ講座や展示会・ショールーム見学、生地問屋めぐりなど魅力的なイベントがあります。また、ボウリング大会やファッションショーなど今後新たなイベントも増え、年間を通して楽しいイベントが用意されています。

遠方者に対するサポートはありますか？

はい。遠方から入学される方には提携学生寮や学生マンションの紹介をしています。食事付きや家具付きの物件、さらには家賃を安く抑えたいなど様々なご要望にお応えしています。



広報部 佐口



講師 桜谷

INQUIRY

お問い合わせ

☎ 03-3209-1521

☎ 03-5273-4022

✉ fbct@shirahagi.ac.jp



HP



Instagram



TikTok



公式LINE



WeChat

ACCESS

学校法人 白萩学園
ファッションビジネスカレッジ東京

〒169-0073 東京都新宿区百人町1丁目5-7





<https://fbct.shirahagi.ac.jp>

FASHION BUSINESS COLLEGE TOKYO
SCHOOL GUIDE 2025



学校法人 白萩学園
ファッションビジネスカレッジ東京