

FBC

FASHION BUSINESS AND
CREATIVE COLLEGE

MAKE A
FASHION &
CREATION

FROM TOKYO
TO THE WORLD

SCHOOL
GUIDE

26



WELCOM



■ファッションプロフェッショナル専攻 ■クリエイティブデザイン専攻 ■ファッションビジネス専攻

あなたの“やりたい!”に応える、

夢を叶えるフィールドがここにある。



FBC 2020

ME



6

100年の歴史と伝統を 次の世代へ紡ぐ

学校法人白萩学園は1924年に編物学校として創立しました。

創立から100年、常に時代をリードする人材の育成に努め、業界の第一線で活躍するプロフェッショナルを多く輩出してきました。これまでに培った歴史と伝統を次の世代へ紡ぎ、さらに一歩先へ行く最新のカリキュラムと経験豊富な教師陣で夢の実現をサポートします。

INDEX

沿革	03
What's FBC?	04
FBC3つの特徴	05
ファッションプロフェッショナル専攻	07
-カリキュラム紹介	09
-在校生インタビュー	11
-ファッション業界お仕事図鑑	13
クリエイティブデザイン専攻	15
-カリキュラム紹介	17
-在校生インタビュー	19
-デザイン業界お仕事図鑑	21
ファッションビジネス専攻	23
就職サポート	25
-インターンシップ	26
-内定者インタビュー	27
-卒業生の活躍	29
サークル活動	30
年間スケジュール / 特別講義	31
パリ研修	33
講師紹介	35
Q&A	36
インフォメーション	37
学院長挨拶	38

歴史

1924

日本で初めて手編み機・萩原式手編機を発明。編み方の指導のために「萩原式高速度編物学院」を設立

1953

編物手芸学校として全国で第一号の学校法人である「学校法人 白萩学園・白萩編物技芸学校」を設立

1976

服飾校に隣接する形でグループ校「専門学校東京経理総合学院(現マネジメントイノベーションテクノロジー専門学校)」を設立

1981

校名を「白萩文化学院」から「白萩服飾専門学校」と改める



2016

校名を「ファッションビジネスカレッジ東京」と改める

2018

両国にグループ校「専門学校アニメ・アーティスト・アカデミー」を設立

2019

ファッションビジネスカレッジ東京 新校舎竣工

2021

「ファッションクリエイートアート科」新生1期生がスタート
縫製主体から企画・ビジネス主体のカリキュラムへ変更

2024

1924年の創立から100周年を迎える
「ファッションプロフェッショナル専攻」と
「クリエイティブデザイン専攻」がスタート



2025

校名を「ファッションビジネス&クリエイティブカレッジ」と改める

グループ校のご紹介

■専門学校アニメ・アーティスト・アカデミー



- デジタルアニメーション科
- アニメ制作・声優総合理論科

東京都墨田区両国2-17-5
TEL: 03-6659-5375

■マネジメントイノベーションテクノロジー専門学校



- イノベーション・テクノロジー専攻
- ビジネス・マネジメント専攻

東京都新宿区百人町1-5-6
TEL: 03-3209-1521

WHAT'S FBC?



最先端のスキルを最新のカリキュラムと経験豊富な講師陣で叶える

FASHION

「アナログ」×「デジタル」で
未来のファッション業界を担う

近年ファッション業界が求めるスキルは大きく様変わりしています。縫製技術の重要性が薄れ、企画職、ビジネス職など創造力と実行力が求められる現代において、今までのアナログ教育だけではアパレルでの活躍が難しいと言っても過言ではありません。FBCではデジタル教育を積極的に推進し、次世代の活躍を見据えた総合的なカリキュラムで一人ひとりをプロフェッショナルへと導きます。



CREATIVE

表現技術だけでなく発想力と思考力を鍛えて
真のクリエイターへ

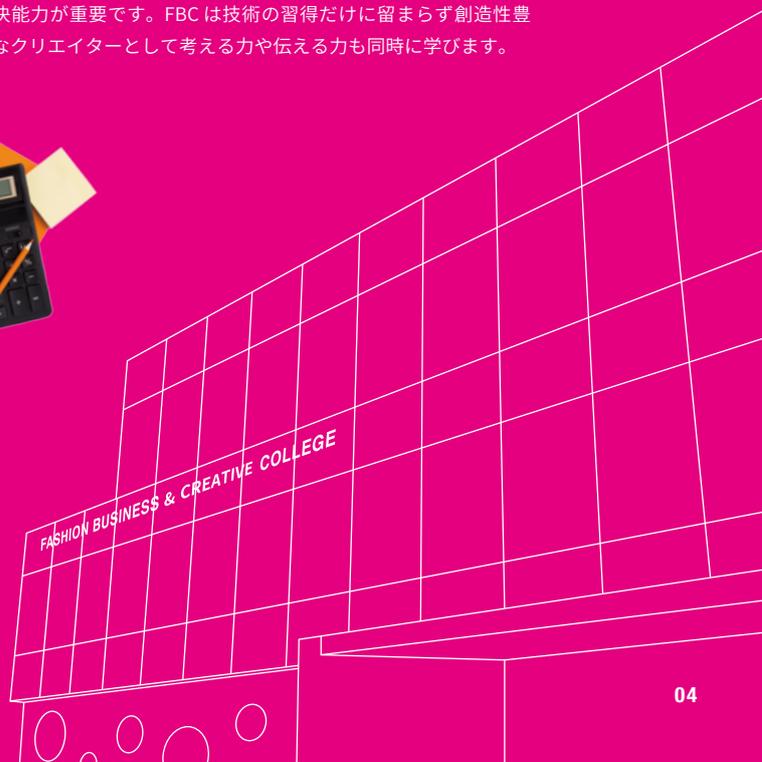
我々が生活するうえでデザインに触れない日はありません。デザインはアートとは違い、第三者に向けてメッセージを伝えるという目的があります。そのため、デザイナーがデザインスキルを発揮するためには技術だけではなく発想力と思考力を駆使した問題解決能力が重要です。FBCは技術の習得だけに留まらず創造性豊かなクリエイターとして考える力や伝える力も同時に学びます。



BUSINESS

イノベーションを引き起こす
ビジネスパーソンとして世界に羽ばたく

どんなに素晴らしいアイデアでも、どんなに品質の良い商品でも売れなくては意味がありません。顧客のニーズを捉え、ブランドイメージを確立し、プロモーションすることで初めて多くの人に知ってもらい手にしてもらえます。FBCでは、その見せ方や売り方をケーススタディで実践的に学び、イノベーションを起こせるビジネスパーソンへと導いていきます。



安心のサポート体制

FBC 3 つの特長

Three characteristics

POINT
01



空き時間を有効活用してスキルアップ!

二部制

I部 / 午前 09:10~13:05

II部 / 午後 13:45~17:40

- ✓ 1コマ45分で集中力が続く!
- ✓ 年間授業時間数1000時間以上確保!
- ✓ ライフスタイルに合わせて選べる!

二部制でスキルを伸ばす

空き教室や図書室、エントランスなどの施設及びPC、マシンなどの設備を自由に使用することができます。

#アパレルでアルバイト

実践経験を通して現場を知ること、厳しさや責任感、やりがいを実感できます。また知識の定着や就職にも繋がるため本校ではアルバイトを推奨しています。



#作品制作やリサーチ

デザインコンテスト作品やオリジナル衣装製作など自由に製作できます。また、積極的に街へ繰り出しトレンドリサーチやセンスを磨くことも重要です。



#予習・復習や資格取得

予習・復習、検定試験の勉強など知識の上積みを行うことができます。また、分からない箇所があれば担当教師が個別にしっかりサポートするので安心です。



#サークル活動

デザインコンテスト入賞を目指す「ファッションデザインサークル」や衣装制作のための「縫製サークル」などの目的を持って活動するサークルがあります。



POINT
02



一人ひとりをしっかりサポート！

少人数制

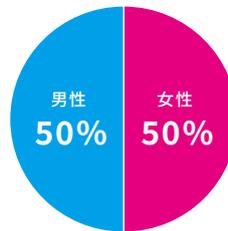
※ビジネス専攻は除く

- ✓ 1クラスあたり20名前後の少人数！
- ✓ 学生と教師との距離が近く相談しやすい！
- ✓ 自分のペースで学べるから安心！

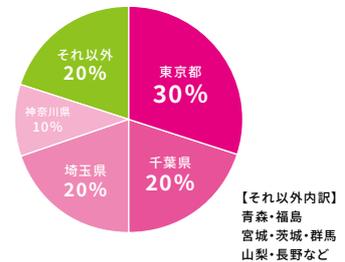
少人数で学ぶ

少人数制で講義・実習を行うことで、教師が学生一人ひとりの個性や能力を見極め、それぞれに合った指導、サポートをすることができます。大学や大規模専門学校ではないため、周りに流されず自分のペースで学びを深めることができます。

#男女比



#出身地域



POINT
03



学生と共に成長して育む

学生本位主義

- ✓ 定期的な面談で悩みを相談できる
- ✓ 学生からの意見を聞き、授業の質向上やイベント・特別講義を実施
- ✓ 独自の学費減免制度や分割納入制度による支援が充実！

学生と共に成長して育む

学生からの意見や提案を積極的に取り入れて、常に授業の質向上、魅力的な授業の新規導入に役立っています。また、ファッションショーなどのイベントを充実させ、学生生活が有意義なものになるよう学生と共にこれからの学校を創りあげていきます。また年に数回、通常の授業とは別に特別講義を開催しています。(P32参照)



ファッション プロフェッショナル専攻

2年制 / 専門課程





FASHION PROFESSIONAL

FASHION PROFESSIONAL

2年制専門課程

ファッションプロフェッショナル専攻

「アナログ」×「デジタル」スキルを習得し、 ファッション業界が求めるスキルを総合的に学ぶ

この専攻では「企画→生産→販売」のプロセスを効率よく総合的に学びます。また、今までの「アナログ」スキルに加え、現代のファッション業界で求められている「デジタル」スキルにも重点を置いて習得することができます。次世代のファッション業界で即戦力として活躍する真のプロフェッショナルを目指します。



POINT
01

ファッションスキルを総合的に学ぶ

アパレルのプロセスをすべて学ぶため、学びながら将来就きたい職種や自分の適性を見つけることができます。総合力が身につくため、将来アパレル経営を考えている方にも最適なカリキュラムです。

POINT
02

アナログとデジタルの両方を学ぶ

アパレルの現場で実際に用いられている最新技術を習得するため、即戦力としてスキルを生かすことができます。

- ① 企画：**アナログ** 手描きによるデザイン画とトレンドリサーチ
デジタル コンピュータグラフィックで描くデザイン画や企画書の製作方法
- ② 生産：**アナログ** 紙とペンを使い型紙を引く従来のパターンと基礎縫製技術
デジタル 専用ソフト CLO(3D CAD) モデリングシステムを使ったパターン製作
- ③ 販売：**アナログ** 一般的なファッションビジネス
デジタル SNS マーケティングや e コマース (ネットビジネス)

POINT
03

授業と並行して実務経験を積む

学校での学びと並行して現場を知ることがスキル形成において重要であると考えています。そのため、1年次よりインターンシップの紹介やアパレルアルバイトの紹介など実務経験を積む機会を提供しています。また、第一線で活躍しているプロを招いた特別授業も実施しています。



すべてを学ぶから
プロに近づく!

目指せる職業

ファッションアドバイザー

ファッションデザイナー

プレス

バイヤー

マーチャンダイザー

アパレル営業

パターンナー

スタイリスト

etc

目指せる資格

ファッションビジネス能力検定

ファッション販売能力検定

リテールマーケティング検定

ファッション色彩能力検定

色彩検定 (R)

洋裁技術認定

パターンメイキング技術検定

ネットショップ検定

etc

こんな方におすすめ

ファッションを
総合的に幅広く
学びたい。

ファッション業界で
働きたいが、職種は
まだ悩んでいる…。

将来自身の
ブランドを
立ち上げたい!

CURRICULUM

カリキュラム紹介



①企画 ファッションデザイン

#ファッションデザイン画 #プレゼンテーション
#ファッショングラフィック #発想技術

単純にデザイン画の技法を学ぶだけではなく、そのデザインに至るまでのプロセスである発想方法や情報収集方法なども学びます。また、オリジナルのポートフォリオ(企画書)を作り、その提案をプレゼンテーションするための能力も同時に身につけていきます。



②生産 パターンメイキング & CLO

#パターンメイキング(型紙)
#CLO(3D) #縫製技術 #色彩 #素材

デザイン画から型紙(設計図)に起こす作業をアナログとデジタルの両方から学びます。業界注目の最新モデリングシステムCLO(3D CAD)では、PCでパターンを制作し、生地やカラー、質感といった細部まで設定しアバターに着用させることができる技術が学べます。



③販売 ファッションビジネス

#ネットビジネス #SNS運用
#アパレル経営 #ネットビジネス

アパレルのマーケティングを幅広く様々な角度から学びます。また、近年では必須であるSNSマーケティングやeコマース(ネットショップ)ビジネスに至るまで近代ビジネスに対応するためのスキルを余すことなく習得します。



④総合 ショーピース(総合演習)

#ファッションショー #卒業制作
#自分だけの服 #業界を体験

ファッションショーに出展するための作品を企画から生産に至るまで手がけていきます。また、トレンドや消費者ニーズなども考慮しながらデザインを考えることで、売れる服を意識することができ、ビジネスの思考も同時に養われます。二年間の集大成としての総合演習授業です。

1年次 時間割(例)

	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.
1					ファッション色彩
2	パターンメイキング	ファッションデザイン	ファッションビジネス	写真・映像編集(Photoshop)	モード史
3					第二外国語(英会話)
4	素材学	ファッショングラフィックデザイン	ファッション販売	CLO	作品実習
5	ニットアパレル造形		キャリアデザイン		

2年次 時間割(例)

	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.
1					ファッションデザイン演習
2	パターンメイキング	ファッションデザイン	ファッションビジネス(Eコマース)	写真・映像編集(Photoshop)	第二外国語(英会話)
3					
4	素材学	ファッショングラフィックデザイン	経営学	CLO	作品実習
5	ニットアパレル造形		キャリアデザイン		

■授業時間

I部・午前 9:10-13:05

II部・午後 13:45-17:40

✓ 集中力が続く 45分授業

午前クラス

午後クラス

1限目 9:10-9:55	6限目 13:45-14:30
2限目 9:55-10:40	7限目 14:30-15:15
3限目 10:45-11:30	8限目 15:20-16:05
4限目 11:35-12:20	9限目 16:10-16:55
5限目 12:20-13:05	10限目 16:55-17:40

※I部、II部は選択制となります。ただし人数の関係で希望に添えない場合があります。

※I部は午後に、II部は午前施設や設備を使ってスキルの上積みを行うことができます。

経験を積んで

将来は自分のブランドを

立ち上げたい!

ファッションプロフェッショナル専攻

岩田 春一さん

Haruhito Iwata

(私立飛鳥未来高等学校 出身)



Q1 ファッション分野を 選んだ理由

もともとファッションが大好きで、将来は自分のファッションブランドを立ち上げたいと考えていました。そのためにはファッションを基礎から勉強しビジネスにも精通しなくてはならないと考えたため専門学校の進学を決めました。

Q2 FBCを選んだ理由

FBCはファッションを総合的に学ぶことができ、ブランド経営に直結するeコマースやSNSマーケティングの授業もあるため魅力を感じました。オープンキャンパスに参加した際に学校の雰囲気や先生方の印象が良かったのも決め手です。

Q3 学校の授業について

デザインやビジネスなどのファッションに直結する授業だけではなく、撮影・映像・3Dなど将来役に立つ実践的な授業も豊富です。分からない所は個別に質問に乗ってくださるので、不安なく自分のペースで学ぶことができています。

Q4 将来の夢や目標

卒業後はアパレルに就職し、販売から経験を積みたいと考えています。そしてキャリアを積んだ後は、自分のブランドを立ち上げることが目標です。夢ではなく目標として実現できるよう日々モチベーション高く授業を受けています。

Q5 FBCのおすすめポイント

FBCは独自の奨学金制度や分納制度など学費支援が充実しています。また二部制なので空き時間をアパレルバイトに充て、実務経験を積みながら収入を得ることもできます。経済的に厳しくてもサポート体制がしっかりしているから安心!



DAILY SCHEDULE





MDになって 将来はブランドを プロデュースしたい!

ファッションプロフェッショナル専攻

山田 莉帆さん

Riho Yamada

(福島県立小名浜海星高等学校 出身)

Q1 ファッション分野を 選んだ理由

高校が商業科だったこともあり卒業後は就職希望でした。しかし、小学生の頃から大好きだったファッションを仕事にしたいと考えるようになり、それなら専門スキルをしっかりと学んでから社会に出ようと思ったことがきっかけです。

Q2 FBCを選んだ理由

ファッションを本格的に学ぶなら東京でという気持ちがありました。いろいろな学校の資料請求をする中で、縫製重視ではなく企画やビジネスを重視しているところが気に入りました。少人数制でサポート体制も充実していて安心です。

Q3 学校の授業について

初めに学んだことは洋服の歴史でした。普段意識することなく着ている服も歴史があり、ブランドが生まれた背景などを知ることでファッションの奥深さを実感しました。色彩、素材、デザイン、パターンなど幅広く学べるため充実します。

Q4 将来の夢や目標

卒業後はショップスタッフとしてキャリアをスタートしたいと思います。ゆくゆくはブランド全体をプロデュースするMDになるのが夢です。夢に近づけるよう在学中は資格取得にも挑戦し、たくさんの知識と技術を身につけたいです。

Q5 FBCのおすすめポイント

FBCでは他校では学ぶことができない科目がたくさんあります。例えば、グラフィックデザインの授業はデザイン画をデジタルで表現する技術とチラシやPOPの制作が学べます。他にも写真や映像の加工、編集技術など魅力的な授業がいっぱい!



DAILY SCHEDULE



ファッションデザイナー

流行を生み出す仕掛人

時代の流行や変化を見極め、衣服の企画・デザインをします。オーダーメイドの洋服をデザインする「オートクチュールデザイナー」とアパレルメーカーに属して主に既製品をデザインする「企業内デザイナー」がいます。



アパレル生産管理

無くてはならない ファッションコントローラー

計画に基づいて製品が出荷できるように生産体制を管理する仕事です。生産現場の工場と営業の間の調整役も担うことがあります。

MD (マーチャンダイザー)

ファッションブランドの指揮官

商品化計画をする仕事。販売対象(性別・年齢・ライフスタイル等)を定め、どのような服を揃え、どのようなスケジュールで売れるかを考えます。



ファッション プロフェッショナル コースから進める ファッション業界の お仕事図鑑

ショップスタッフ

ファッション業界の 最前線

接客・販売・売上管理はもちろん、ショップ全体のディスプレイやセール企画なども行います。お客様と最も近いので、お客様の声を商品開発に届ける重要な役割もあります。



リテール マーチャンダイザー (VMD)

売り場の総監督& コーディネーター

ショップごとの品揃えや販売方法、売り場コーディネート管理や計数管理(店舗に入るお金と出るお金の管理)をします。





バイヤー

ファッションアンテナが 必須の買い付け職人

商品の買い付けを行うと同時に、売れ筋の商品を予測し、販売計画や商品開発を行います。



パターナー

服の仕上がりを左右する スペシャリスト

ファッションデザイナーが描いたデザイン画から服づくりの設計図であるパターン(型紙)を起こします。トワル(仮縫い)を作成し微調整を重ねサンプルを完成させます。

ファッション業界には様々な仕事があります。
どんな仕事があるのかを知ることは夢をかなえる第一歩。
一人ひとりが確実に希望の未来へ進めるように
クラス担任とキャリア支援専任スタッフが連携し、
学生一人ひとりを支援します。

スタイリスト

コーディネート専門家

映画・テレビ番組・雑誌などのキャストが身につける衣裳やアクセサリ小物などを集め、髪型を含めて、その場面に合ったコーディネートをする職業です。



広報・プレス

イメージ戦略の司令塔

アパレル企業やファッションブランドの知名度やイメージUPに向けた広報戦略を立てて、ネット、雑誌、TVなどマスメディアを通して商品の存在と情報を届けます。



クリエイティブ デザイン専攻

2年制 / 専門課程





CREATIVE DESIGN

2年制専門課程

クリエイティブデザイン専攻

考えるチカラ×形にするチカラ 「好き」から「これで生きる」に育てていく

自分が伝えたいことを人に伝わるように表現することは容易なことではありません。この専攻ではグラフィックデザインを軸に、人に伝えるためのデザインを最新の科目から学び、クリエイターとしての資質と人間力を身につけることで幅広いフィールドで活躍ができるデザイナーを目指します。



こんな作品が作れるようになります！

多角的に「デザイン」をとらえ クリエイターとして幅広い活躍をめざす

POINT
01

思考力と発想力を鍛える

物事を多面的に捉えて独自の発想を生み出すための思考方法を学びます。自己表現の幅を広げて、多方面で活躍できる人材を目指することができます。

POINT
02

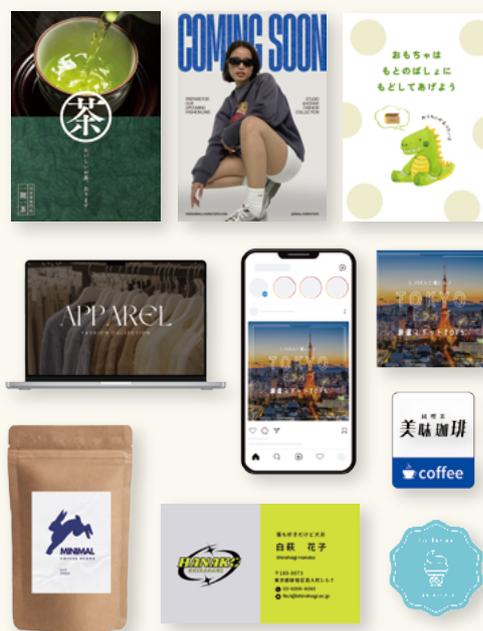
第一線のプロフェッショナルから直接学ぶ

少人数制の授業を採用しているため、第一線で活躍するプロフェッショナルから指導を受けることができます。

POINT
03

最先端のスキルを身につける

AI技術との向き合い方やその活かし方、そしてデザインの最新技術とクリエイティブな表現力など、これからの時代を生きるデザイナーとしての総合的なスキルを育てます。



目指せる職業

グラフィックデザイナー

WEBデザイナー

パッケージデザイナー

ロゴデザイナー

DTPデザイナー

エディトリアルデザイナー

etc

目指せる資格

Illustrator (R) クリエイター能力認定試験

Photoshop (R) クリエイター能力認定試験

Webデザイナー検定 (R)

レタリング技能検定

DTP検定

ネットショップ検定

ファッション色彩能力検定

色彩検定 (R)

etc

こんな方におすすめ

幅広くデザインや
クリエイティブな事を
学びたい！

絵やイラストを
描くことが好き！

将来
フリーランスとして
活躍したい！

CURRICULUM

カリキュラム紹介



グラフィックデザイン

Adobe Illustrator # デザイン
Mac使える

Macを使いながらAdobeイラストレーターの操作方法を学び、広告やパッケージなどグラフィックデザインの実践的経験を積んでいきます。



デザイン思考術

デザインノウハウ
ケーススタディ # デザイン脳

ニーズに応じた、人を惹きつけるようなデザインを作るための具体的なノウハウを学びます。レイアウトの見せ方から、印刷技術・紙の種類など、ケーススタディを交えてデザイナー思考をトレーニングします。



デザイン総合演習

リアリティで力をつける
総合力を育む

2年次には総合演習として模擬のデザイン事務所を立ち上げ、より実践的なデザインを行います。チーム一丸となり様々なコンペに挑戦して売り上げを競います。予算や給料、ヘッドハントなど多彩なコンテンツで毎回白熱の授業です。



産学連携授業

実際に商品化
メーカータイアップ # 集大成

学んだデザインスキルを基に、現役メーカーなどとタイアップして実際の商品に関するデザイン制作を行います。現場に携わることで、表現するうえでの大切なことや、目的意識を肌で感じることができます。

1年次 時間割 (例)

	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.
1	イラストレーター 操作 1	デザイン概論 1	カラーマーケティング	写真・映像の構図	イラスト 1
2		デザインの構成	ケーススタディ 1	撮影入門	
3	デザイン課題制作	色彩学 1			写真・映像の 編集術
4	デッサン・クロッキー	デザイン思考術 1			
5					

2年次 時間割 (例)

	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.
1	イラストレーター 操作 2	印刷技術	デザイン思考術 2	デザイン 総合演習	ケーススタディ 2
2		デザイン課題制作 / 産学連携授業	デザインの構成		
3	色彩学 2				
4	イラスト 2				
5	デザイン概論 2		デザイン法務		

■ 授業時間

I 部・午前 9:10-13:05

II 部・午後 13:45-17:40

✓ 集中力が続く 45分授業

午前クラス

午後クラス

1 目 9:10 - 9:55

2 目 9:55 - 10:40

3 目 10:45 - 11:30

4 目 11:35 - 12:20

5 目 12:20 - 13:05

6 目 13:45 - 14:30

7 目 14:30 - 15:15

8 目 15:20 - 16:05

9 目 16:10 - 16:55

10 目 16:55 - 17:40

※ I 部、II 部は選択制となります。ただし人数の関係で希望に添えない場合があります。

※ I 部は午後に、II 部は午前に施設や設備を使ってスキルの上積みをすることができます。

心理学を活かして 自分だけにしかできない デザインを創造したい！

クリエイティブデザイン専攻

近藤 光紗さん

Misa Kondo

(私立つくば開成高等学校 出身)



Q1 デザイン分野・ 学校を選んだ理由

もともとデザインと心理学に興味があり進路を決めかねていました。FBCのOCに参加した際、先生からデザインも心理学的要素が入っていることを聞き、デザインを学びつつ心理学の勉強をする決意をしました。FBCは先生がとても丁寧に親切に教えてくださったこと、なんと言っても少人数制なので、自分のペースで学べるところが私に合っていると思いました。

Q2 学校の授業について

デザインを表現する技法だけではなく、発想方法や認知心理なども同時に学べ

ます。また、イラストや写真、映像編集、色彩学などクリエイターとして求められるスキルを幅広く学ぶことができます。二年生になると産学連携やデザイン総合演習の授業など実践的なデザインを学ぶことができるので今から楽しみです。

Q3 将来の夢や目標

私の将来の夢は、心理学を生かした自分だけにしかできないデザインを創造していくことです。一見するとデザインと心理学は関係ないと思われるがちですが、その両方を掛け合わせることで私にしか創り出すことができない、私だけのオリジナルデザインを表現していきたいと考えています。

Q4 FBCのおすすめポイント

新たにできた専攻なのでPCや撮影機材などの設備が最新でカリキュラムも実践重視の科目が多く、卒業後は学んだスキルをすぐに活かせます。また少人数制だから先生からのサポートも受けられ、分からない所があればすぐに質問ができます。先生方の経歴もさることながら距離が近く接しやすいところが特におすすめのポイントです！



DAILY SCHEDULE





自分のデザインで

人々の生活を

豊かにしたい!

クリエイティブデザイン専攻

霍 洪帅 さん

Kosui Kaku

(留学生：中国)

Q1 好きな科目はありますか?

グラフィックデザインの授業が一番好きです。昔から色々なデザインをすることが大好きで、お店の看板や学校のパンフレットなどの制作に携わった経験があります。人に伝えるための本格的なグラフィックデザインが学べるところが魅力です。

Q2 休日の過ごし方は?

美術館巡りでデザインセンスを養っています。また、体を動かすことが好きで登山に出かけることもあります。

Q3 将来の夢や目標

将来は社会に貢献できるようなデザイナーになりたいと思っています。

自分がデザインしたもので人々を幸せにし、人々の生活を豊かにすることができたら嬉しいです。

Q4 日本に留学を決めた理由は何ですか?

グラフィックデザインの新しい知識を勉強したいと思い日本の留学を決めました。

Q5 FBCのおすすめポイント

少人数制の学校なので先生と学生の距離が近く丁寧な指導を受けることができます。課題に関しても一人ひとりのスキルに応じてより良いプログラムを組んでくれます。また、常に学生の目線に合わせた授業のため理解がしやすく、学生

の能力を最大限に引き出してくれる授業なのでオススメです!

Q6 デザイン分野を 目指す人へのアドバイス

有名デザイナーの作品を沢山見ることが良いと思います。また、デザインのアイデアを思いついたらそれを頭の中で想像するだけでなく、実際にそのアイデアをスケッチなどで形にすることがとても大事です。



DAILY SCHEDULE





グラフィックデザイナー

文字や絵を自在に操る
問題解決の達人

文字やイラストなどを工夫して、情報を伝えることが仕事です。多くは問題の解決を図りデザイン制作をするので、何より情報の収集と整理が肝になります。その後、文字やイラストの種類・サイズ、色などを考え、デザインでもって問題を解決します。メーカーの社員として働くデザイナーも多く、その場合は商品企画等に携わることもあります。最近では個人事業主として独立し、パソコン1台持って好きな場所で仕事をする人も増えています。



パッケージデザイナー

商品の売れ行きが決まる！？
商品の演出家

商品の個装箱をデザインする仕事です。文字やイラストを使ったデザインに加えて、箱の形状や素材、印刷知識を総合的にまとめ上げる能力が求められます。グラフィックデザイナーやプロダクトデザイナーが兼任することも多いです。

グッズデザイナー

エンタメ界の熱狂をも
生み出すアイデアマン

正確にはマーチャндаイズのデザイナーを指します。タレントや人気アニメ、ご当地グッズなど、営業やプロモーションを含めた雑貨が多いです。グッズデザイナーはデザイン業務にとどまらず、商品の企画から携わることも多い仕事です。



アートディレクター

デザインチームを
1つにまとめあげる司令塔

デザインのビジュアルを統括・コントロールする仕事です。グラフィックデザインの経験を経てディレクターになることが多く、デザイナー職を続けながらの人と、ディレクター専任でやる人がいます。コミュニケーション能力や管理能力も求められます。ブランドや商品、サービスのコンセプトを守るうえでも大切なポジションです。



写真動画クリエイター

世界をカラフルに！
レンズ越しの魔術師

YouTuberなどの動画製作者からCMなどの制作技術者まで幅広い定義になっています。以前はテレビ番組の編集ができる専門性の高い技術者を指す用語でしたが、YouTubeなどの台頭と編集ソフトの発達によって、専門性よりもコンテンツの内容とその評価によって職業とする人が増えています。



イラストレーター

ペンを持たせたら鬼に金棒
イラストで世界を魅了する

イラストを描くことが仕事です。例えば商品のパッケージや本の挿絵などはメーカー側から依頼を請けて生まれる仕事です。イラストだけでなくグラフィックデザインもこなすことで書籍の表紙やパッケージデザインなど仕事の幅を広げていくこともできます。



デザイン業界には様々な仕事があります。
どんな仕事があるのかを知ることは夢をかなえる第一歩。
一人ひとりが確実に希望の未来へ進めるように
クラス担任とキャリア支援専任スタッフが連携し、
学生一人ひとりを支援します。

DTP デザイナー

紙や印刷にこだわる職人

印刷物に特化したグラフィックデザイナーの仕事になります。デザインの後の印刷にも関わります。例えば最近ではWEBに特化したグラフィックデザイナーも多くなっており、印刷の知識を持たないデザイナーと区別する場合に使われる用語にもなっています。

WEB デザイナー

小さな画面にワクワクを広げる
エンターテイナー

WEB上のグラフィックデザインを制作します。グラフィックデザイナーとして兼業していることが多い仕事ですが、WEBに必要なコーディングなどの知識を持つことでより職域を広げることができます。いま需要の高い仕事です。



FASHION BUSINESS

2年制専門課程

ファッションビジネス専攻

ビジネスを学び世界へ羽ばたく 世界をリードするビジネスパーソンへ

ファッションを通じてビジネス感覚を養い、あらゆる業界で活躍できるビジネスパーソンを目指します。世界をフィールドに活躍するための知識を余すことなく習得できます。



グローバルなビジネスシーンで活躍できる 即戦力人材を育てる

01 ビジネス思考として理論的に考える力を養う

ビジネスシーンにおいて論理的に物事を捉えて話すことは非常に重要です。ビジネスに必要な論理的思考力を鍛え、冷静かつ合理的な判断を下すためのトレーニングを行い、ビジネスプロフェッショナルとしての力を高めます。

02 経営視点でファッションビジネスを捉える

ファッションビジネスの基礎から、流通・販売促進、ファッションや商品のトレンドなどの情報の捉え方について学びます。同時にファッションの歴史、素材、色彩など、ファッションについての基本を総合的に理解を深めます。

03 実務に必要な知識を身につける

経営に必要な「簿記」といった実務に活かせる知識から、成果を上げるための働き方や時間の使い方など、経営視点において社会の変化に対応できるスキルの獲得を目指します。



目指せる職業

ショップスタッフ

バイヤー

一般事務

経理

営業

etc

目指せる資格

日商簿記検定3級

販売士検定3級

ファッション色彩能力検定

ファッションビジネス能力検定

色彩検定(R)

etc

こんな方におすすめ

グローバルな
ビジネスシーンで
活躍したい！

資格を取得し
就職活動に
役立てたい！

留学・進学・起業を
考えている方

CURRICULUM

カリキュラム紹介



経営学

現在の企業や社会の考え方を理解し、成果を上げる個人の働き方や組織における人間関係、経営戦略・ビジネスモデルなど、ビジネスに関する知識を総合的に学びます。また消費者を意識したマーケティングについて実例を通して学ぶことで、市場の変化や在り方への理解を深めていきます。



ロジカルシンキング / セルフプロモーション

論理的な思考力を養い、自身を売り込みにいける力を育てるために、どのように自己分析を行い、自己認識するのかを学びます。SWOT分析やPEST分析といった各種フレームワークの用法を学び、実践的に分析を行うことで、分析力を身につけます。分析した自己認識を用いて、実際の就職活動にも活かしていきます。

時間割(例)

	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.
1	色彩学	ビジネスマナー	ビジネス法務	ショップ マネジメント	ビジネス文章
2					モード史
3	経営学	簿記	ビジネス英語	電子商取引	コレクション分析
4			ビジネス概論	ロジカルシンキング	第二外国語
5					

■ 授業時間

I部 9:10-13:05

II部 13:45-17:40

※I部、II部は選択制となります。ただし人数の関係で希望に添えない場合があります。

※I部は午後に、II部は午前に施設や設備を使ってスキルの上積みを行うことができます。

STUDENT'S VOICE 在校生の声

Q1 FBCを選んだ理由は？

学校見学をした際に対応いただいた先生がとても優しく丁寧に説明してくれたことに魅力を感じました。さまざまな学校の見学をしていたのですが、留学生にも手厚いサポートがあったこと、就職にも強いことを考えて入学を決意しました。

Q2 FBCのおすすめポイントは？

FBCは2部制のためライフスタイルに合わせて午前・午後のコースが選択できるので時間に余裕が持てる点が魅力です。さらに、授業内容が非常に豊富で、ビジネス科目以外にも、第二外国語やビジネス英語など、グローバルな視点と刺激を受けることができます。

Q3 実際の授業はどのような感じですか？

FBCでは、ファッションだけではなくビジネスの本質を知るための授業が豊富です。また、日本の文化や教養に関する授業もあるため留学生にとって興味深い内容の授業ばかりです。日本の生活と日本語の上達に役立つと感じています。

Q4 将来の目標や夢は何ですか？

卒業後は日本の企業に就職をしたいと考えています。ファッション貿易や服飾商社に関する企業に入社し、日本だけではなくグローバルな活躍ができるようにキャリアを積んでいきたいと思っています。



ファッションビジネス専攻 2年

芦麗欣さん



CAREER SUPPORT

就職希望者内定率

100%

CAREER SUPPORT 就職サポート

「ファッション業界・デザイン業界で活躍したい!」という学生たちの夢を
経験豊富なスタッフが全力サポートします!

POINT 1

少人数制だからできる 個別指導

超少人数制だからこそできる学生に寄り添った就職サポートが自慢です。一人ひとりの適性を見極め、的確なアドバイスで希望通りの就職を目指します。

POINT 2

経験豊富な講師陣による 面接対策・履歴書添削

本校の講師陣は経験豊富なプロフェッショナル集団です。業界の第一線で活躍する経験者や経営者など、多数のパイプがあるための確な指導とアドバイスが送れます。

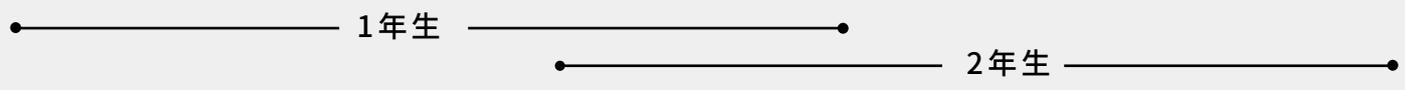
POINT 3

充実のインターンシップで 就職を身近に

1年次よりインターンシップがスタートします。早い段階から業界に触れることで就職をよりリアルに感じられ、スムーズに就職活動がスタートできます。

JOB HUNTING FLOW

就職活動フロー



業界・職種の理解

授業を通して、業界や種類についての知識を深め、自分の興味を深める時間

進路を定める

個別面談や就職ガイダンスで進路を具体化し、目指すべき方向を明確に

就職対策講座に参加

エントリーシートや履歴書、筆記試験、小論文、面接対策の講座で徹底練習

入社試験本番

入社試験に向け、履歴書添削や個別指導など、万全の準備を整えて挑戦



- 1年生7月 個別面談
- 1年生9月 就職ガイダンス
- 1・2年生 各種特別講座
- 1・2年生 インターンシップ
- 1・2年生 会社説明会参加
- 2年生 模擬面接
- 2年生 個別指導



主な就職先一覧 ※括弧内は代表ブランド

- ・株式会社バロックジャパンリミテッド (MOUSSY、SLY)
- ・株式会社ウィゴー (WEGO)
- ・株式会社ジュン (ROPÉ PICNIC)
- ・株式会社メルローズ (converse、TIARA)
- ・株式会社ITX ジャパン (ZARA)
- ・株式会社パルグループホールディングス (LOUNGE DRESS)
- ・株式会社マッシュスタイルラボ (gelato pique、SNIDEL)
- ・IAAZAJ ホールディングス株式会社 (シャリーテンプル) etc

就職担当者からのアドバイス



桜谷先生

ファッション業界を目指す方へ

ファッション業界の職種はとてたくさんあります。時代の流行や変化を読み取りお客様のニーズに応じてデザインを行うファッションデザイナー。商品の企画・開発、商品構成、販売・サービスの立案、価格設定、予算管理などを行うマーチャンダイザー(MD)。映画、雑誌、広告の撮影のため俳優やモデルに衣装や小物のコーディネートを行うスタイリスト。どの職種もやりがいや魅力があり、ファッションには欠かせない仕事です。しかし、どの職種

にも基本となる知識と経験が必要不可欠となります。その知識と経験を積むためには「ショップスタッフ」が最適です。消費者に最も身近な存在であるためリアルな意見やニーズを汲み取ることができ、トレンド情報や服飾知識も熟知しています。ファッション業界でスペシャリストを目指すには、まずショップスタッフからキャリアをスタートし経験を積むことで、その他の職種にもキャリアアップが可能となります。



佐藤先生

デザイン業界を目指す方へ

クリエイティブなスキルを仕事にできる場面はたくさんあります。デザイン制作会社はもちろんのこと、一般企業のなかでもサービスを社外へPRするために、日々デザインを活用し発信しているのです。商品の企画やパッケージデザイン、ロゴデザインなども非常に楽しく熱中できる仕事です。また、近年ではデザインがパソコン1台で完結できるようにな

り、フリーランスのデザイナーとして個人で企業と業務契約をしながら活躍する人も多くなってきました。打ち合わせもオンラインでできることから、各地旅行をしながらパソコンで仕事をする人もいます。日々、デザインのことをあれこれ考えながら、自分のプライベートな時間も大切に生活はまさにこれからの新しい働き方です。

INTERNSHIP インターンシップ

STUDENT'S VOICE

Q. インターンシップに参加してみた感想は？

インターンシップに参加するたびに新たな発見があり、学校の授業だけでは知りえないような体験の数々に胸が躍る日々でした。また、インターンシップ先のスタッフの皆さんがとても優しく、フレンドリーに接して下さったお陰で、不安や緊張が解れて楽しく過ごすことができました。

立本 マリアナさん

私立品川エトワール高等学校 出身
インターンシップ先: IRENISA(イレニサ)



INTERVIEW #01

お客様に信頼される 古着屋オーナーを目指す!

ファッションクリエイターアート科 (2025年卒業)

正木 裕也さん

都立桜町高等学校 出身
内定先:株式会社ウィゴー
(WEGO)



■内定企業に応募した理由は?

ウィゴーは若者層をターゲットにしたブランドで、ショップスタッフも若く、自由な社風や体育会系のノリを持つ情熱的な社員さんが多くいることから、自分に合っていると思いました。また将来独立をした際に、若いお客様のニーズやトレンドの傾向も知ることができると思い応募しました。

■就職活動で苦労したことを教えてください

就職活動に向けて企業リサーチを進めるうちに、より好みをしてしまい、なかなか応募する企業を選ぶことができなかったことです。スタートが遅くなってしまったため、徐々に選択肢が少なくなってしまったのですが、結果的にウィゴーという理想の企業に巡り合えたので良かったです。

■FBCで勉強して

役に立ったことはありますか?

ファッションデザインの授業でトレン

ドやコーディネートについて学んだことです。今までの自分には思いつかないコーディネートや、着なかったであろう服を買うようになったことで、ファッションに対する考え方や世界観が広がりました。就職面接の際に面接官からコーディネートを褒められたことも自信になっています。

■アルバイトをしたことによって

就職に役立ったことはありますか?

アルバイト先で管理マネージャーを任されたことで、店舗の管理能力やマネジメント能力を培うことができました。店舗のさまざまな管理や働く人たちの指導を経験し、「責任」も強く意識するようになりました。この経験が就職した先や将来独立した際に役に立つと考えています。

■将来の夢を教えてください

私は古着が大好きなので、将来は古着屋さんを経営したいと考えています。古着には一点ものが多く、前オーナー

の思いや、一着を長きにわたり大事にするという古き良き時代の服が多くあります。既製服では決して出すことのできない味を大事にした古着屋が理想です。お客様とのコミュニケーションや信頼関係も大事にし、私が買い付けた服だから買いたいと言ってもらえる古着屋を目指します。



INTERVIEW #02



SNSのプロモーションに携わる仕事がしたい!

ファッションクリエイターアート科 (2025年卒業)

佐々木 花菜さん

都立武蔵丘高等学校 出身

内定先: 株式会社パルグループホールディングス
(LOUNGEDRESS、CAOPANIC、Kastane、Latticeなど)

■内定企業に応募した理由は?

私の知人がパルグループで働いた経験を持っていたため、会社について話を聞く機会がありました。その中で、研修制度や福利厚生の充実など社員に対して手厚いサポートがあることに魅力を感じました。以前から私がよく行くアパレルブランドが多く集まっていたことも決め手となり応募してみようと思いました。

■就職活動で苦労したことを教えてください

自己分析やエントリーシートの作成はもちろん、面接での言葉遣いや立ち振舞いなど、やらなくてはならないことが多く苦労しました。特にESに関しては、その企業の特徴や特性を考えて作成するため、とても神経を使いました。何回も先生と分析を重ね、アドバイスをいただき、繰り返しの添削を経て完成させました。先生方のサポートのお陰で無事に内定をもらうことができました。

■FBCで勉強して

役に立ったことはありますか?

2年間を通して「ファッションビジネス」の授業が一番好きな科目でした。2年次にはファッションビジネス検定試験に合格できたことは大きな自信につながりました。授業や資格の勉強を通して服に関する知識はもちろん、販売、流通、生産に関する知識を総合的に学べたことは就職活動にすごく役に立ったし、すごく楽しかったです。

■アルバイトをしたことによって

就職に役立ったことはありますか?

私は二部の空き時間や休日を利用して販売のアルバイトをしていました。実際の現場を経験することで得られるものは非常に多くありました。特に接客の基本である挨拶はどんな時でも自然に出るようになりました。学生のうちからアルバイトを経験することで学校では学ぶことのできない実務経験を積むことができるのですごく役に立ちました。

■将来の夢を教えてください

内定先である株式会社パルのブランド「LOUNGEDRESS」のプレスになることです。パルはSNSを使用したプロモーション戦略に力を入れている企業ということもあり、将来SNS上でのプロモーションに携わる仕事をすることが憧れます。ショップスタッフからしっかりキャリアを積んで、憧れを憧れのままにせず実現させるまで諦めず頑張りたいと思います。



ファッション業界で活躍する先輩

FBC から羽ばたいた先輩たちに
夢に向かって走り続ける“いま”について聞きました。



INTERVIEWEE

ファッションクリエイター科(2023年卒業)

松井 遥さん

私立東京立正高校 出身 | 勤務先:ROPÉ PICNIC

スキルを身に付けるためにショップスタッフとして働く。将来は同じ目標を持つ仲間の中を推し進めるようストアマネージャーを目指すキャリアプランを描く。FBC では基本を学び、学んだ内容と持ち前の企画力を活かしてデザイナーなどの企画職での活動ができるように、ファッション業界での経験を積み上げている。

仕事に就いてみて、FBC での学びに感謝 いまも自分らしく、一歩ずつ、夢に向かっていきます

■ 現在のお仕事にこだわりはありますか？

1つ目は向上心と助け合いの精神を持つことです。社会に出てから人との関わりが多くなり、日々意識しておくことが重要だと感じます。2つ目は固定観念にとらわれることなくお客様一人一人の気持ちに合わせた接客をすることです。お客様に満足してもらい、幸せな気持ちでまたご来店して頂くために、まずお客様を“理解”して、お客様に“寄り添う”ことを強く意識しています。

■ FBCでの学びはどのように活きていますか？

少人数制の授業で先生との距離が近いので、自分が高めたいスキルを着実に身につけることができました。また、カリキュラムも多くの科目から服飾の知識とビジネスの知識を総合的に学べるのでお客様により専門的な角度から提案ができています。日々の情報収集をする方法も学べたので、店頭でトレンドに沿った提案やコーディネートについてご案内することができています。

■ 今後の夢を教えてください！

高校の推薦枠に FBC があり、先生に勧めてもらったことが FBC との出会いです。様々な大学や専門学校のオープンキャンパスに行きましたが、FBC の先生方の“学生に対する寄り添う気持ち”が一番強く感じたため入学を決めました。またマンツーマン形式で、将来どんな夢を持っているのか、FBC ではどんな勉強をしていきたいのかなどヒアリングしていただき深掘りできたことが強く印象に残っています。それにより自分の夢を叶えるためにどのようなステップを踏めば良いのか明確になりました。私の夢はファッションデザイナーになることなので、まずはショップスタッフとしてお客様のニーズやブランドの雰囲気を知るべく店頭で人と関わっています。その経験を活かし、将来的にはファッションデザイナーになって様々なお客様に喜んでもらえる洋服をデザインしたいと考えています。



在校生の活躍 - サークル活動 -

■サークル参加のきっかけ

ファッションデザイン担当の先生からお誘いを受けて参加しました。初めは私にやり遂げることができるか不安でしたが、この経験が私にとってプラスになるという確信があったので挑戦してみようと思ったんです。

■作品製作の苦労

作品製作では、最初のデザインを決めることにとても苦労しました。自分の中で作りたいイメージはあるものの具体的な形に落とし込むのが難しく何度も迷走しました。情報収集をして、アイデアを練り直してはデザイン画の描き直しをしたり試作を作って修正を繰り返したりと試行錯誤の連続でした。

■ファッションショーについて

本番前のリハーサルが2回あり舞台裏はとてもバタバタでした。私の作品は細いリボンでパーツ同士を整えて構成しているため、強くリボンを引っ張ると解けてしまうことがあります。1回目のリハーサルが終わり、モデルさんが衣装を脱ぐ際に解けたリボンが落ちてきた時はとても焦りました。確認しても解けたリボンの位置が分からなかったため静かにポケットにしまいました(笑) 思いもよらないトラブルにも対処しつつ、本番直前まで衣装を直したりフィッティングを再度行ったりとゆっくりショーを見学する暇がないほどでした。無事にショーを終えられた時の達成感はとても大きく、一緒に参加した仲間たちとの団結や強い絆を感じました。

■ファッションショーを終えて

サークル活動を通して一から服を作る楽しさや自分のアイデアを形にする面白さを改めて実感することができました。この経験をきっかけにもっとたくさんの作品を作りたいという思いが強くなりました。デザインを考え形にしていく過程には試行錯誤の連続でしたが、それもまた作品作りの魅力の一つだと感じています。これからも自分らしい表現を大切にしながら新しいデザインと制作に挑戦し続けていきたいです。



INTERVIEWEE

ファッションプロフェッショナル専攻 2年

古山 夢希 さん

江東服飾高等専修学校 出身



INTERVIEW

年間スケジュール

CAMPUS LIFE



4月

5月

6月

7月

8月

9月

- ・入学式
- ・オリエンテーション

- ・特別講義
- ・ピクニック

- ・健康診断

- ・中間試験

- ・夏休み
(7月下旬～
8月中旬)

- ・避難訓練
- ・就職説明会

業界の様々なシーンで活躍するプロ達による特別講義

01

#メイクアップ

毎年テーマを変えて旬のメイクアップ技術を学びます。今回のテーマは「韓国アイドルメイク」に挑戦！新大久保にある本校にぴったりのテーマで実施しました。講師にはNY、パリ、東京コレクションに携わった経験を持つトップメイクアップアーティストが直接指導していただきました。



02

#ブランド展示会見学

誰もが知る一流ブランドの展示会やアパレルショールーム見学、ファッションショー見学など、見識を深める目的で年に数回実施しています。見学前に対象ブランドの講義を受けてから行くため、ただ見学するだけではなく本質をとらえブランドを理解することができるため自身のセンスに繋がります。





10月

11月

12月

1月

2月

3月

・ハロウィン
イベント

・特別講義

・クリスマス
イベント

・冬休み
(12月下旬～
1月上旬)

・期末試験

・特別講義
・卒業式

本校では年に数回、通常の授業とは別に特別講習会を開催。学生の声やファッション業界のタイムリーな話題などを基に、第一線で活躍する業界のプロフェッショナルを招き特別授業を行っております。 ※下記の内容は過去の実施例となります。内容は変更となる場合がございます。

03

#ショップ起業・経営

アパレルショップの立ち上げから商品企画、商品構成、バイニング、ショップ経営までを自らの経験を踏まえて講義していただきました。楽しさだけではなく苦勞も知ることでの今後の経験に活かしていける内容でした。講師にはオリジナルとデザイナーズブランドを取り扱うTOKISオーナーが担当。



04

#アタッシュドプレス

アタッシュドプレスとは「広報」を意味します。アパレルブランドのPR活動やメディア対応など「ブランドの顔」的存在です。今回は長年アパレル業界の第一線でプレスを担当した講師を招き、実際の仕事内容や必要な能力など自身の経験を踏まえて具体例を挙げながら解説していただきました。



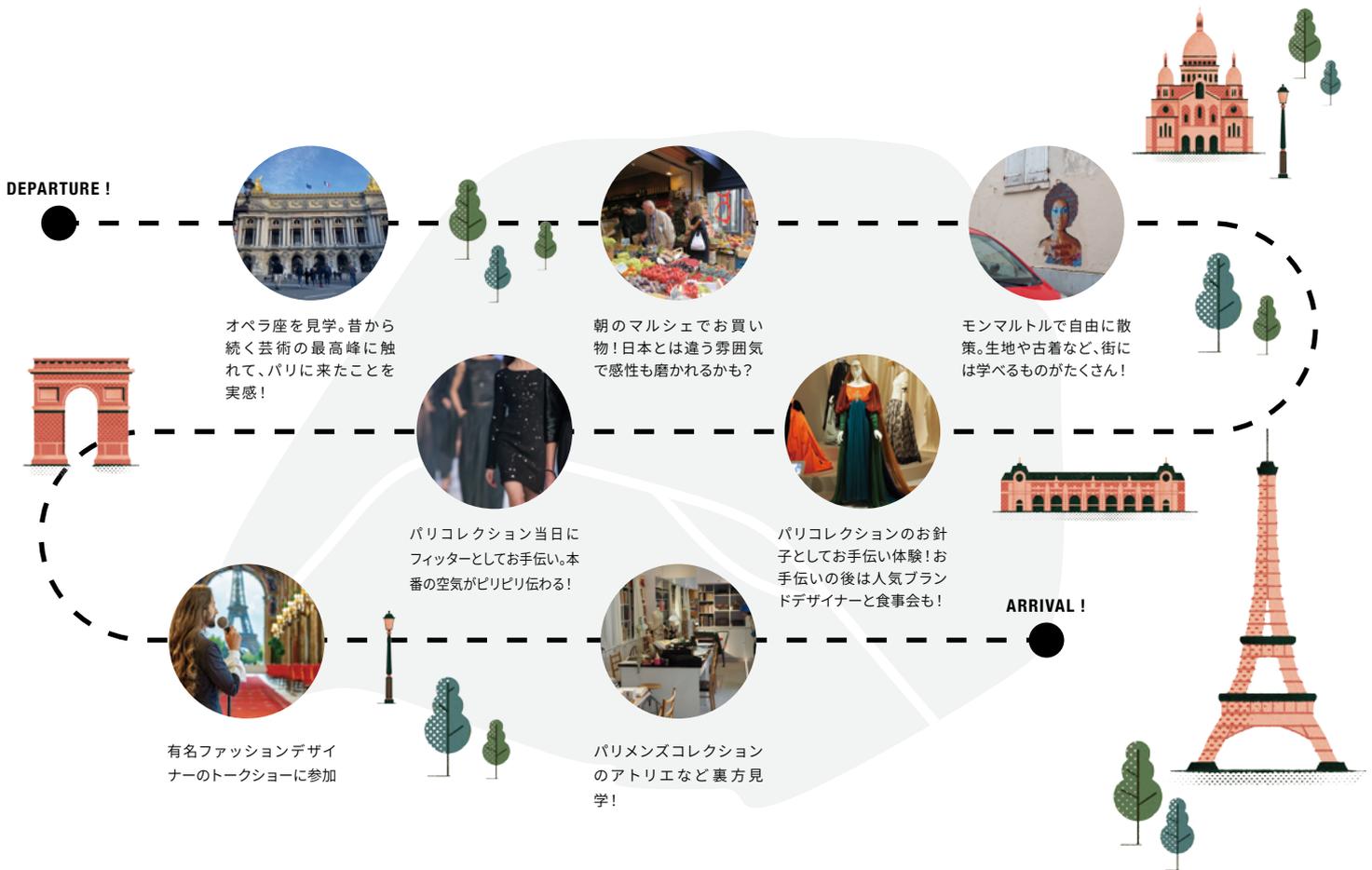
OVERSEAS TRAINING

パリ研修

ファッションの本場「フランスパリ」で6泊8日の研修を実施しています。

本物を追求したプロフェッショナル仕様の研修内容で、パリのファッションウィークに合わせて現地に向かいます。

※任意での参加となります。 ※学費には研修費用は含まれておりません。 ※費用は外国為替レートにより変動します。
※最少催行人数の設定があります。 ※状況や環境により企画内容が変動する可能性があります。



COORDINATOR'S COMMENTS

ファッションウィーク中に実施する研修旅行は、ファッションの歴史が感覚的に読み取れます。ファッションが文化として成立するフランス“パリ”で学ぶことができる貴重な機会です。様々な世代や国籍を超えて、時間を共有して得た経験は代えがたいものとなります。将来この経験をきっかけに参加した皆さんが何かを感じ取り、仕事に活かすことができたら嬉しいです。プロがおすすめする本物の研修にぜひ参加してください!



株式会社16H25M 強谷 鮎美氏

ノンフィクション・ファッションクリエイター。パリの服飾学校卒業後、世界中を旅した経験から服作りを始める。自身のアトリエにて企画・製造・販売をすると同時にフランスパリ研修のコーディネーターや繊維植物栽培から始めるサステイナブルな服作りなど、多方面で精力的に活動をしている。

FBC だけの特別な「パリ研修」

パリコレのステージ見学、アトリエ見学、さらには一流デザイナーやパタンナーによるトークショーや有名ブランドショールーム見学など、他では経験することのできない本校だけの「パリ研修」です。

Culture 文化を知る

ルーブル美術館見学

ミュージアムパスを利用して、世界的に有名な複数の美術館をじっくり鑑賞します。

「モナ・リザ」や「ミロのヴィーナス」などの名作が展示されており、世界中から多くの観光客が訪れています。



History 歴史体験

ベルサイユ宮殿見学

フランスの歴史を感じる豪華な宮殿を見学します。

ルイ 14 世によって建設された、美しい庭園や豪華な装飾が特徴の宮殿です。現在は世界遺産として多くの観光客が訪れる歴史的名所です。



Fashion Week ファッション関連

最新トレンド

ショールーム、ファッションショーやバックヤード見学が可能です。最新のトレンドに触れられる絶好の機会です。

「ファッションの都」と呼ばれるパリの最新トレンドをチェック！

パリコレ体験

パリコレコレクション当日にお手伝いとして参加！お針子やフィッターとして貴重な経験ができます。

ここでしか体験できない貴重な体験ができるのはココだけ！

できるのは
FBC
だけ！



Creative クリエイティブ体験

名門校見学

ファッションの名門校を見学。現地留学生との交流も！

ファッションの名門校を見学し、世界のファッション教育の取り組みを学びます。



クリエイターと交流・アトリエ見学

現地で活躍するクリエイターの交流会やアトリエ見学に参加！

セミナーや交流会、アトリエ見学を通じて、実際の作業やクリエイティブなプロセスを見学できます。

できるのは
FBC
だけ！



Free Time 自由時間

ファッションショー見学

ショーの予定表を配布！見たいショーに合わせて会場に行ってみよう！

状況によっては、ショーの見学ができる可能性があります。

蚤の市(クリニャンクール)見学

パリ最大の蚤の市で、本場のアンティークショップを見て回ろう！

パリ最大の蚤の市(クリニャンクール)には、アンティーク家具や手芸品、古着屋などのマルシェが約3000店以上も立ち並んでいます！

Comment

担当教員のコメント



パリ研修旅行は、ファッションの最前線を体感し、通常のツアーでは味わえない貴重な経験ができる特別な機会です。現地クリエイターとの交流やアトリエ見学を通じて、新たな視点やインスピレーションを得られるでしょう。世界のファッションシーンに触れ、自身の感性を磨き、今後の創作活動に活かしてください。

INTRODUCTION

講師紹介



濱口 勝彦 先生

担当科目 ファッションデザイン、ファッションイラスト

ブランドを構築するデザイナーを育てたい

ファッションデザイナーと言っても私が育てているのは「企業デザイナー」。デザインセンスだけではなく、売れる服をつくるためのビジネス感覚も同時に養っていきます。



佐藤 ノリヨシ 先生

担当科目 グラフィックデザイン、写真・映像

デザインができる人生、おもしろいことばかり

この時代、デザインを見ずに街を歩くことはできません。デザインを学ぶときと世界が違って見えてくる。皆さんの自由で力強い想像力が世界をオモシロくする！



桜谷 瞬 先生

担当科目 ファッション販売、ファッション色彩、Eコマース
ファッショングラフィックデザイン

確かな技術と知識で将来の選択肢を増やす

定性的で感覚的なデザイン要素と定量的で理性的なビジネス要素を双方から学ぶことによって、ファッション業界で即戦力として活躍できる技術と知識を習得しましょう！



小川 明子 先生

担当科目 ファッションデザイン、ファッションイラスト
ファッションデザイン理論

「ファッションが好き」の先にあるもの

ファッション業界にも様々な職種があります。「感じる力」「考える力」「形にするための技術力」を高めて、やりたいことを見極めていきましょう。



御領園 春奈 先生

担当科目 デッサン、クロッキー、グラフィックデザイン

「伝える」をデザインしよう

デザインはセンスだけじゃなく、ルールを知ることできんと上達します。「どうすれば相手に伝わるのか？」と一緒に考えながら、自分らしい表現を見つけましょう！



安達 葵和子 先生

担当科目 デッサン、クロッキー、デザイン概論

「描きたい」をカタチに

自分の頭の中に思い描いているものを論理的にアウトプットし、カタチにすることでデザインの幅を広げていきましょう。



加藤 和代 先生

担当科目 パターンメイキング

対話型の授業により服作りの楽しみを実感

パターナーの役割は洋服がどんなパーツからできているかの理解から始まります。授業ではコミュニケーションを重視し、手を動かす面白さを実感しながら専門技術を習得してください。



伊藤 智恵子 先生

担当科目 ニットアパレル造形

一本の糸から自分らしさをニットに込めて

一本の糸から、平面・立体に自由に変化させられるニットを楽しんで習得してもらいます。基礎をしっかり学んで、表現したいものを自分の手で具現化できるようお手伝いします。



宇佐美 太 先生

担当科目 ファッションビジネス

ケーススタディの授業でアパレルを理解する

アパレル企業は大きく分けて「企画・生産・販売」で成り立っています。授業は実践重視のケーススタディや演習を交えながら各工程を総合的に理解しましょう。



坂根 秀平 先生

担当科目 ファッションビジネス

自主的な行動とは決めた事に責任を持つこと

経営者は責任をとる必要があり、正しい判断をする勇氣が必要です。勇氣は知識を見識に変えなければなりません。授業では市場（消費者）を意識したマーケティングを事例を通じて学びます。



沼田 智美 先生

担当科目 色彩学、SDGs

出会いを大切に楽しみながら学びましょう

知識はデザインの必ず味方になり、全てのモノやコトは未来の引き出しになります。見たもの、聞いたもの、友達や学校は困ったときの助けになります。楽しみながら一緒に成長しましょう。



西川 理恵 先生

担当科目 セルフプロモーション

自分自身を知ることが人生のプラスとなる

自分の目的を明確にして達成に向けてどんなステップを進んでいけば良いのか。自身の本質を探究して就活をスムーズに進めるポイントや人生がワクワクしていく秘訣をお伝えします！

※その他、一流の経験と実績を持つ外部講師が多数在籍しています。

よくあるご質問



Q 学校の雰囲気を知るためにはどうすれば良いですか？

A 毎月オープンキャンパスを実施しています。また、授業見学や個別相談なども随時受け付けています。ご予約はホームページ又は公式 LINE よりお申し込みください。

Q 今までパソコンを使ったことが無いのですが大丈夫ですか？

A もちろん大丈夫です。本校に入学する学生の中には、パソコンに触れたことがない学生もいます。パソコンの扱い方から丁寧に指導しますので、安心してご入学ください。

Q 入学後どんなイベントがありますか？

A 年に数回、特別講義を開催しています。メイクアップ講座や展示会、ショールーム見学、生地問屋めぐりなど魅力的なイベントがあります。また、ボウリング大会やファッションショーなど今後新たなイベントも増え、年間を通して楽しいイベントが用意されています。

Q 奨学金など学費のサポートはありますか？

A 学校独自の奨学金として、条件を満たした方は学費を減免する制度がございます。詳細は本校にお問い合わせください。

Q 専門的な勉強をしたことが無いのですが大丈夫ですか？

A 入学者のほとんどが初心者ですので心配いりません。少人数制なので教師の目がすべての学生に行き届き、一人ひとりに合ったサポートと指導体制が整っています。

Q 遠方者に対するサポートはありますか？

A 遠方から入学される方には提携学生寮や学生マンションの紹介をしています。食事付きや家具付きの物件、さらには家賃を安く抑えたいなど様々なご要望にお応えしています。

Q どんな先生がいますか？

A 本校の講師陣は業界の第一線で活躍するプロ集団です。豊富な経験を活かした授業と一人ひとりに寄り添った指導で皆さんの夢を実現へと導きます。また、当校ではスクールカウンセラーが常駐しているため、様々な悩みを相談することができます。

Q 就職のサポートは受けられますか？

A 履歴書やエントリーシートの添削、面接対策、キャリア相談など、少人数制ならではの手厚いサポートを提供しています。

SCHOOL INFORMATION

■ 募集学科・定員

学科名	専攻名	修業年限	入学定員	卒業時の称号
ファッション クリエートアート科	ファッション プロフェッショナル	2年	220名	専門士
	クリエイティブ デザイン			
	ファッション ビジネス			

■ 学費

入学金 300,000円					
	授業料	施設費	実習費	ライセンス費その他	合計
1 年次	600,000円	180,000円	40,000円	80,000円	900,000円
2 年次	600,000円	180,000円	40,000円	80,000円	900,000円

※上記の他に教材費として年ごとに別途 30,000 円程度の費用がかかります。

INQUIRY

お問合せ

☎ 03-6205-6003

☎ 03-5273-4022

✉ fbct@shirahagi.ac.jp

HP



Instagram



TikTok



公式LINE



WeChat



ACCESS

学校法人 白萩学園

ファッションビジネス&クリエイティブカレッジ

〒169-0073 東京都新宿区百人町1丁目5-7





学院長ご挨拶

私たちの学校では、ファッションとグラフィックデザインの分野に特化した教育を提供しています。これらの分野は創造力と感性、さらには実践力を兼ね備えたスキルを必要とするとても刺激的で可能性に満ちた世界です。

本校では、学生一人ひとりが持つ個性や才能を最大限に引き出すためのカリキュラムを提供し、業界で即戦力となる知識とスキルを習得できる環境を整えています。また、経験豊富な講師陣や最新の設備を通じて現場さながらの実践的な学びを実現しています。

「好き」を「仕事」にすることは、簡単なことではありません。しかし、情熱と努力があればその夢を現実することができます。本校では、夢を追いかける皆さんを全力でサポートしていきます。ここでの学びを通じて皆さんが未来の自分を形成し、業界で輝く存在になれることを心より願っています。夢と希望に満ち溢れた皆さんにお会いできる日を楽しみにしています。

FBCで共に夢を叶える旅に出発しましょう。

学校法人白萩学園 ファッションビジネス&クリエイティブカレッジ

学院長 濱口 勝彦





FASHION BUSINESS & CREATIVE COLLEGE
SCHOOL GUIDE 2026

学校法人 白萩学園

ファッションビジネス&クリエイティブカレッジ

<https://fbct.shirahagi.ac.jp>



〒169-0073 東京都新宿区百人町 1-5-7

TEL 03-6205-6003

Mail fbct@shirahagi.ac.jp