

SCHOOL / 2027
GUIDE

Bringing Fashion and Creativity
from Tokyo to the World

LEAF

TOKYO

学校法人 白萩学園

ファッションビジネス&クリエイティブカレッジ

What's your dream?

あなたの夢はなんですか？

古着屋のオーナーになる！

パリコレブランドをつくる！

私にしかできないデザインを世界へ！

カリスマショップ店員になる！

自分らしさを
ブランドにしたい！

ファッションの面白さを
SNSで発信したい！

同じ趣味の仲間を見つけたい！

誰からも信頼されるクリエイターになる！

世界一のデザイナーになる！

フリーランスで自由に仕事をする！

私にしかできないデザインを世界へ！

Dreams come true.

あなたの「夢」を実現する場所がここにある。

INDEX

TOPIC

ファッションショー2026「RE:FRAME」	04
韓国ファッション研修START!	06
FBCが選ばれる3つの理由	08
専攻紹介	12
ファッションプロフェッショナル専攻	14
クリエイティブデザイン専攻	22
ファッションビジネス専攻	32
在校生インタビュー	34
就職サポート	36
卒業生の活躍	38
パリ研修	40
講師紹介 / Q&A	42
フロアマップ	44
インフォメーション	46
学院長ご挨拶	
沿革	
アクセス	
新大久保マップ	48
年間スケジュール	50

Fashion show 2026

RE:FRAME

「フレームを組み直す」「見方を変える」「再構築」
古い枠組みを壊して、新しい構造を提示する

FBCでは初となるファッションショー「RE:FRAME」を開催しました。5つのテーマに沿ってファッションプロフェッショナル専攻の学生たちが衣装を制作し、ステージで個性あふれる作品を披露しました。クリエイティブデザイン専攻は「FRAME」をテーマに、会場装飾や音響、照明など空間演出を担当。2つの専攻がそれぞれの力を発揮しながら創り上げた、FBCならではのファッションショーとなりました。

ファッションウィークに行く!

2026年度
より

韓国 ファッション研修 START!

3泊4日



귀엽다



감사합니다

Let's go 韓国!

おしゃれな韓国!

#Workshop

Point
01

名門大学や服飾学校で
語学研修&ワークショップ

ここがファッション研修のPOINT!

韓国でトップレベルの美術大学である弘益大学 美術学院 (ホンイクダイガクビジュツガクイン) や国際ファッションデザイン職業専門学校でワークショップ・見学を行います。



Point
02

東大門デザインプラザ(DDP)での
ファッションショー・展示会见学

憧れのファッションショーの舞台へ!

ソウルの革新と文化の中心地「東大門デザインプラザ(DDP)」では、ファッションウィークの時期になると、ショーや展示を開催しているため、ショーや展示会见学などを予定しています。

#look around

韓国の学生は

どんな服が好きかな?



#Research

Point
03

トレンドリサーチ
韓国ファッションの最先端を巡る

韓国ファッションのトレンドリサーチでレベルアップ!

韓国で若者に人気のブランドが集まる弘大(ホンデエリア)で、オンラインセレクトショップ「MUSINSA(ムシンサ)」の実店舗やその他カジュアルブランドなどを多数見学します!



韓国の市場には

何が売ってるかな?



韓国の伝統衣装が沢山!



#like

Point
04

コスメやカフェ、スイーツなど
最新韓国カルチャーを堪能

気になった韓国の街をリサーチ!

オシャレなカフェやデザイン、アートが集まる街を自由に散策♪ファッションだけでなく、韓国雑貨や韓国コスメ、写真映えスポットなど、日本とは少し違う街並みを満喫できます!

生地をじっくり見る

桜谷先生を発見...!



#Cafe

귀엽다

おしゃれなカフェ発見!



#Food



#Cosme

※ファッション研修の内容は現在検討中のため、詳細は変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。

FBCが選ばれる 3つの理由

POINT
01

空き時間を有効活用してスキルアップ!

二部制

一人ひとりのライフスタイルに合わせてI部(午前クラス)、II部(午後クラス)を選択できる通学システムを採用しています。遠方から通学する方や時間を有効活用したい方など、さまざまな都合に合わせて選択できるため無理なく自分のペースで学ぶことができます。*年間総授業時間 1,000 時間以上確保しています。



POINT
02

一人ひとりの個性や学びのペースを大事に

少人数制

一人ひとりの個性や能力を伸ばし、学生全員をプロフェッショナルとして育成することを第一に考え、一クラスあたり 20 名前後のクラス編成としています。学生と教師の距離が近く、何でも相談ができる環境のためアットホームな雰囲気、伸び伸びと学校生活を送ることができます。



POINT
03

一人ひとりに寄り添い、通いやすい学校へ

サポート

本校では、学生の学校生活をサポートするさまざまな支援を用意しています。定期的な個別面談や学業支援および経済支援など、一人ひとりが自分らしく2年間を過ごせるよう教職員全員があなたの夢をサポートします。学生の意見を参考にしたイベント企画や特別授業など充実した学校生活を送ることができます。

空き時間を有効活用してスキルアップ!

二部制

通いやすさ重視の時間割!

空き時間を有効活用できるからスキルアップ!

- ✔ ライフスタイルに合わせて選べる!
- ✔ 1コマ45分で集中力が続く!
- ✔ 年間授業時間数 1000 時間以上確保!



I部 / 午前クラス 9:10 - 13:05

1限	9:10 - 9:55
2限	9:55 - 10:40
3限	10:45 - 11:30
4限	11:35 - 12:20
5限	12:20 - 13:05



☀️ 規則正しい生活リズムで、充実した一日を。

午前中に授業を行うため、生活リズムが整いやすく、健康的に学校生活を送ることができます。授業後の時間をアルバイトや資格取得の勉強、制作活動などに活用できるのも大きな魅力です。集中力の高い時間帯のため、PC作業やミシンなどの実習にも集中して取り組みます。

II部 / 午後クラス 13:45 - 17:40

6限	13:45 - 14:30
7限	14:30 - 15:15
8限	15:20 - 16:05
9限	16:10 - 16:55
10限	16:55 - 17:40



🌙* 自分のペースを大切に、ゆとりある学校生活を。

午前中を自由に使えるため、アルバイトや通院、自主学習などと両立しやすいのが特長です。朝が苦手な方や満員電車が苦手な方も、朝の通勤ラッシュを避けて余裕を持って登校できます。落ち着いた雰囲気の中で、自分のペースを大切にしながら学ぶことができます。

二部制で空き時間を有効活用!

空き教室や図書室、エントランスなどの施設及びPC、ミシンなどの設備を自由に使用することができます。
(※設備の空き状況や教室の使用状況により、利用できない場合があります。)



アパレルでアルバイト



資格取得



作品制作



サークル活動



トレンドリサーチ



リフレッシュ♪

一人ひとりの個性や学びのペースを大事に

少人数制

勉強も生活も安心、

少人数だからできる丁寧な個別指導。

- ✓ 1クラスあたり**20**名前後の少人数！
- ✓ 学生と教師との距離が近く相談しやすい！
- ✓ 自分のペースで学べるから安心！



大規模校にはない“良さ”

少人数制で講義・実習を行うことで、教師が学生一人ひとりの個性や能力を見極め、それぞれに合った指導、サポートをすることができます。大学や大規模専門学校ではないため、周りに流されず自分のペースで学びを深めることができます。

一人暮らしの学生も
多く在籍しています！



こんな方選ばれています

少人数の落ち着いた環境で、自分のペースを大切にしながら学びたい方選ばれています。



一人ひとりに寄り添い、通いやすい学校へ

サポート

学習も生活もトータルサポート

一人ひとりの状況に合わせて手厚く支援。

- ✓ 定期的な面談で悩みを相談できる！
- ✓ 学生の意見を取り入れたイベントや講義を実施
- ✓ 独自の奨学金で学費のサポート



手厚い6つのサポート体制

少人数教育の強みを活かした学生一人ひとりに寄り添う手厚いサポート体制を整えています。

個別指導



一人ひとりの理解度や目標に合わせて、丁寧に指導を行っています。わからないことをそのままにせず、安心して学びを深められる環境です。

定期面談



定期的に個別面談を行い学生一人ひとりをサポートします。姉妹校にはスクールカウンセラーも在籍しており、心のケア体制も整っています。

専用チャット



学生と学校スタッフが専用チャットでつながり、日々の悩みや遅刻・欠席の連絡など、困ったことがあればいつでも気軽に相談できます。

スキルアップ



空き時間をスキルアップに活かせるよう、PCやミシンの貸出、作業スペースを提供しています。また、コンテスト挑戦のサポートも行っています。

就職サポート



学生一人ひとりに合った就職先の提案や提出書類の添削、模擬面接など業界に精通した専門スタッフが個別に対応します。

学費支援



白萩学園独自の奨学金制度を設けています。さらに、学費分割制度や延納制度など、安心して学べるサポート体制が充実しています。

FBCで学べる3専攻

在校生インタビュー

P.34

講師紹介

P.42

内定者の声

P.37

年間行事

P.50

卒業生の活躍

P.38



こんな方にオススメ

FASHION PROFESSIONAL

ファッション
プロフェッショナル専攻
2年制

P.14

✓ ファッションを総合的に幅広く学びたい!

✓ ファッション業界で働きたいけど、職種はまだ悩んでいる

✓ 将来自分のブランドを立ち上げたい!



ファッション業界が求めるスキルを総合的に学べる!



1年次

ファッションの基礎を学び、
アパレル業界で働くための基礎力を身につけます。

2年次

応用を学び、自分の得意分野を見つけながら実践力を高めます。

CREATIVE DESIGN

クリエイティブデザイン専攻
2年制

P.22

✓ 自分の好きなことや得意なことを仕事にしたい!

✓ 幅広くデザインやクリエイティブなことを学びたい!

✓ 将来フリーランスとして活躍したい!



自分の「好き」を深めて、未来で使える力に変えていく



1年次

基礎から丁寧に、
表現力と応用力を積み上げていきます。

2年次

習得したスキルをさらに深め、
実践力と専門性を伸ばしていきます。

FASHION BUSINESS

ファッションビジネス専攻
2年制

P.32

✓ グローバルなビジネスシーンで活躍したい!

✓ 資格を取得し就職活動に役立てたい!

✓ 留学・進学・起業を考えている!



ビジネスを中心に学び世界で通用するビジネスパーソンへ



1年次

ビジネスの基礎を学び、
社会で働くための土台をしっかりと身につけます。

2年次

応用的なビジネスの知識を深め、
実践力と専門性を高めます。



2年制 / 専門課程

ファッションプロフェッショナル専攻

ファッション業界が求めるスキルを総合的に学べる！

企画から生産、販売までファッションビジネスの流れを総合的に学びます。
従来のアナログ技術に加え、業界で求められるデジタルスキルも習得し、現場で活躍できる即戦力人材を育成します。



01 業界で働くための
ファッションスキルを
総合的に学ぶ！

02 アナログの基礎と
デジタルの最新技術を
組み合わせたカリキュラム

03 授業と並行して
アパレルのアルバイトや
インターンで実践力UP！

目指せる職業	ファッションアドバイザー	ファッションデザイナー	プレス	バイヤー	etc
	マーチャンダイザー	アパレル営業	パターナー	スタイリスト	
目指せる資格	ファッションビジネス能力検定	ファッション販売能力検定	リテールマーケティング検定	ファッション色彩能力検定	etc
	色彩検定(R)	洋裁技術認定	パターンメイキング技術検定	ネットショップ検定	

CURRICULUM

カリキュラム紹介

1年次 ファッションの基礎を学び、アパレル業界で働くための基礎力を身につけます。

ファッションデザイン(企画)



デザイン画を描くための技法だけでなく、アイデアの発想方法や情報収集の方法なども学びます。

作品はP16へ

パターンメイキング(生産)



服の構造を理解し、素材、色彩、縫製と生産の基礎を学びます。

作品はP17へ

ファッションビジネス(販売)



消費者目線で考え、服が売れる理由やマーケティングの考え方を身につけます。

2年次 応用を学び、自分の得意分野を見つけながら実践力を高めます。

ショーピース(総合演習)



ファッションショーに出展するための作品をデザインして縫製に至るまでを手がけていきます。

CLO(パターンメイキング)



業界注目ソフトCLOを使い、デジタル(3DCAD)でパターン制作の技術を学びます。

作品はP18へ

eコマース(ファッションビジネス)



ネットショップの運営に必要な基礎知識を身につけ、実際に自分のブランドを運営します。

作品はP18へ

1年次 時間割(例)

	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.
1			ファッショングラフィックデザイン	ファッションビジネス	ファッションデザイン
2	ニットアパレル造形	パターンメイキング			
3			写真・映像編集	経営学	
4	第二外国語	ファッション販売/色彩	素材学	キャリアデザイン	ショーピース(総合演習)
5					

※科目はシーズンによって組み変わります

2年次 時間割(例)

	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.
1	写真・映像編集 (Illustrator/Photoshop)		素材学	CLO 3D/AI	キャリアデザイン
2		ショーピース(総合演習)			
3			第二外国語	経営学	
4	eコマース(ネット通販販売)	パターンメイキング	ファッショングラフィックデザイン	ファッションビジネス	ファッションデザイン
5					

※科目はシーズンによって組み変わります

Q.

ファッション業界で活躍するには、
業界の仕組みをすべて学ぶ方が近道!?

A.

ファッションを企画・生産・生産まで一貫して学ぶことで、デザインの発想から商品として世の中に届けるまでの流れを総合的に理解することができます。企画力やデザイン力だけでなく、服の構造や素材、カラー、さらには製造工程、販売戦略、マーケティングまで幅広く学ぶことで、ファッション業界の仕組みを多角的に捉える力が身につきます。商品がどのように企画され、どのように作られ、どのように市場へ届けられるのかという一連の流れを理解することは、業界で活躍するための大きな強みになります。また、ブランドづくりや商品開発、販売、プロモーションなど、さまざまな職種で活躍できる実践的なスキルを身につけることができるのも特徴です。チームで商品を生み出すプロセスを学びながら、企画力や発想力、ビジネス視点をバランスよく養うことができます。将来、ブランドを立ち上げたい方や、ファッションビジネスの幅広い分野で活躍したい方にとって強みになるカリキュラムです。

こんな方におすすめ

- ファッションを総合的に幅広く学びたい!
- ファッション業界で働きたいけど、職種はまだ悩んでいる
- 将来自身のブランドを立ち上げたい!

専攻の特徴

POINT
01

ファッションスキルを総合的に学ぶ

アパレルのプロセスをすべて学ぶため、学びながら将来就きたい職種や自分の適性を見つけることができます。総合力が身につくため、将来アパレル経営を考えている方にも最適なカリキュラムです。

POINT
02

アナログとデジタルの両方を学ぶ

アパレルの現場で実際に用いられている最新技術を習得するため、即戦力としてスキルを生かすことができます。

①企画

アナログ 手描きによるデザイン画とトレンドリサーチ
デジタル コンピュータグラフィックで描くデザイン画や企画書の製作方法

②生産

アナログ 紙とペンを使い型紙を引く従来のパターンと基礎縫製技術
デジタル 専用ソフト CLO(3D CAD) モデリングシステムを使ったパターン製作

③販売

アナログ 一般的なファッションビジネス(店舗ビジネス)
デジタル SNSマーケティングやeコマース(ネットビジネス)

POINT
03

授業と並行して実務経験を積む

学校での学びと並行して現場を知ることがスキル形成において重要であると考えています。そのため、1年次よりインターンシップの紹介やアパレルアルバイトの紹介など実務経験を積む機会を提供しています。また、第一線で活躍しているプロを招いた特別授業も実施しています。



すべてを学ぶから
プロに近く!

▼ 授業課題：コンピューターグラフィックス オリジナルブランドの作成・ブランドロゴ・オリジナル商品



▼ 授業課題：textile project 生地(テキスタイル)の柄パターンをデジタルで制作



GALLERY

学生作品

Works

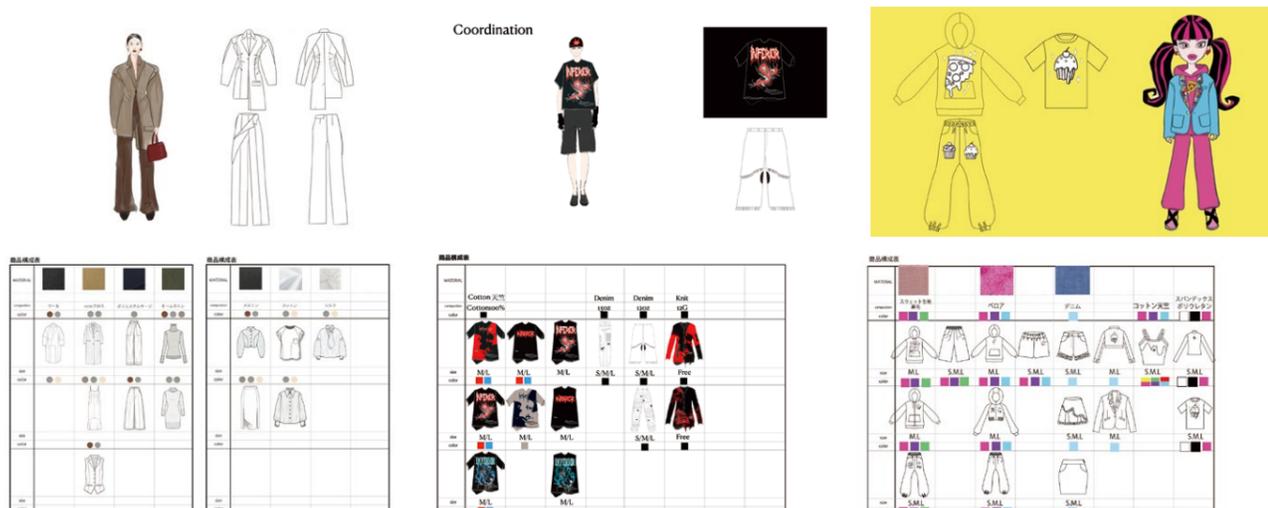
アイデアを形に

1年生ではデザイン画の描き方やトレンドのリサーチ方法など、ファッションデザインの基礎を学びます。2年生からは企画の立て方や提案書の作成、ポートフォリオ制作にも取り組み、アイデアを形にして伝える力を身につけていきます。

企画 / ファッションデザイン

ファッションデザインの基礎から発想力までを学び、アイデアを形にする力を身につけます。トレンドやコンセプトを意識しながら、表現力を高めていきます。

▼ 授業課題：POP UP SHOP リサーチとデザイン・仕様書の作成



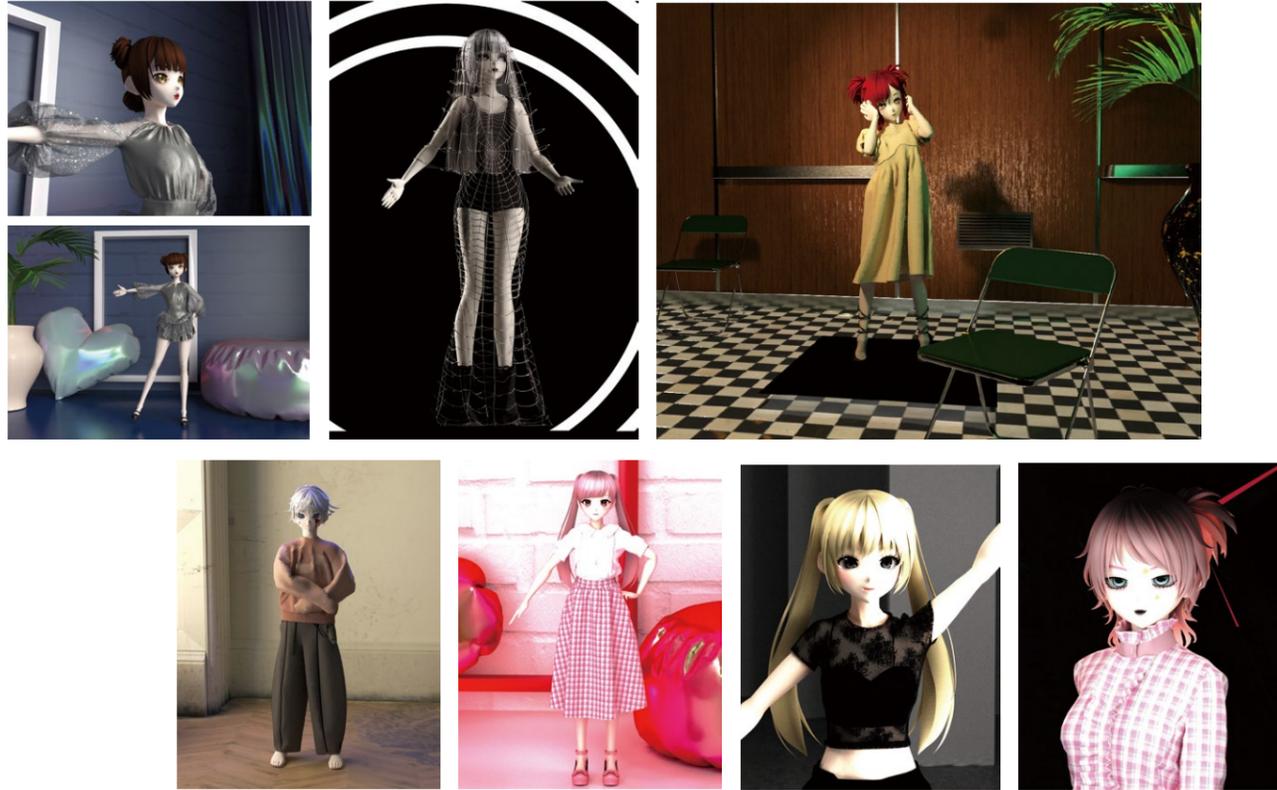
▼ 授業課題：「RE:FRAME」 2026年度ファッションショー



GALLERY

学生作品

▼ 授業課題：CLO (3DCAD) CLOを使用したアバターと衣装の制作



検定・資格取得者多数!

ファッションに関する専門知識や技術を身につけ、各種検定資格の取得を目指します。
資格取得を通して理解を深め、将来の仕事に活かせる力を養います。



資格や検定について

本校では、ファッション分野の資格や検定の取得に力を入れています。授業を通して専門知識を身につけ、「ファッションビジネス能力検定」「ファッション販売能力検定」「ファッション色彩能力検定」などに挑戦し、1年生で3級、2年生で2級の取得を目指します。2025年度には1年生で2級に挑戦する学生もあり、多くの学生が目標に向かって取り組んでいます。

学内・学外企業説明会

学内・学外で行われる企業説明会を通して、
仕事の内容や業界のことを知り、将来の進路を具体的に考えることができます。

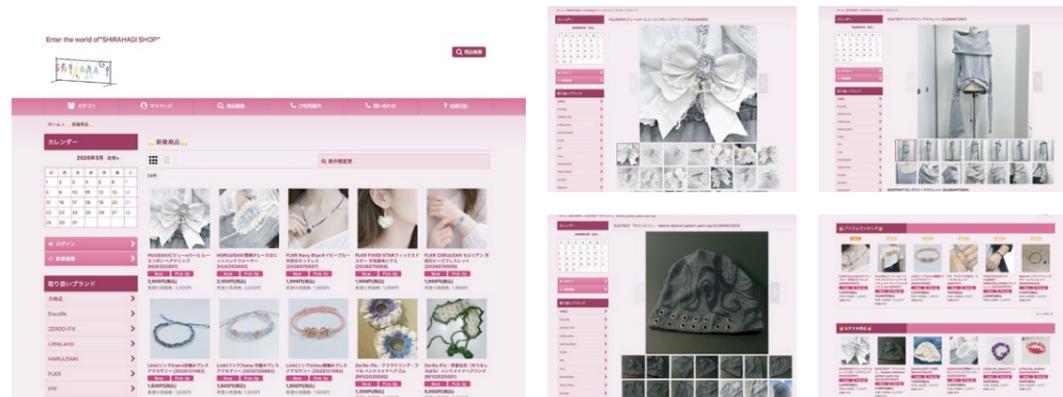
What's CLOってなに?

業界でも注目されている最新のモデリングシステムCLO(3DCAD)では、PC上でパターンを制作し、生地やカラー、質感といった細かな部分まで設定することができます。作成したデザインはアバターに着用させて立体的に確認することができ、実際の服づくりに近い形でシルエットや動きをチェックすることが可能です。

販売/ファッションビジネス

ファッション業界の仕組みを理解し、販売や接客、マーケティングなどビジネスの基礎を学びます。また、実際にブランドショップを展開するなど、実践的な力を養います。

▼ 授業課題：eコマース shirahagi shopに自分のブランドを出そう



ショップは
こちらから
ご覧ください



2025年度 校内説明会 実施企業

- 株式会社adapt retailing
- 株式会社ナンガ
- 株式会社STAYGOLD
- 株式会社アイアンハート

※一部抜粋・順不同

本校では、学生一人ひとりの進路選択を支援するため、学内企業説明会および学外企業説明会を実施しています。業界や職種への理解を深めるとともに、企業の担当者から直接話を聞くことで、将来のキャリアを具体的にイメージすることができます。

TOPIC SHIRAHAGI SHOP

授業内で運営している「SHIRAHAGI SHOP」では、学生が企画から商品制作、写真撮影、HP制作までを実際に行います。ブランドコンセプトを一から考え、ネットショップの運営を実践的に学びながら、商品を販売する楽しさや難しさを体験することができます。

ファッションデザイナー

流行を生み出す仕掛人

時代の流行や変化を見極め、衣服の企画・デザインをします。オーダーメイドの洋服をデザインする「オートクチュールデザイナー」とアパレルメーカーに属して主に既製品をデザインする「企業内デザイナー」がいます。



アパレル生産管理

無くてはならないファッションコントローラー

計画に基づいて製品が出荷できるように生産体制を管理する仕事です。生産現場の工場と営業の間の調整役も担うことがあります。



バイヤー

ファッションアンテナが必須の買い付け職人

流行やトレンド、顧客ニーズなどの情報を基にセンスを生かして商品を買付けます。一般的には自社で作れない商品を買付けますが、セレクトショップなどでは衣服から小物まで商品構成すべてを買付けます。



パターンナー

服の仕上がりを左右するスペシャリスト

ファッションデザイナーが描いたデザイン画から服づくりの設計図であるパターン（型紙）を起こします。トワル（仮縫い）を作成し微調整を重ねサンプルを完成させます。



MD (マーチャンダイザー)

ファッションブランドの指揮官

企画から販売までをすべて管理するアパレルの総指揮官。市場調査、商品開発、販売戦略、価格設定、生産量の決定、PR戦略に至るまで総合的に管理します。



ファッションプロフェッショナル専攻から進めるファッション業界のお仕事図鑑

ファッション業界には様々な仕事があります。どんな仕事があるのかを知ることは夢をかなえる第一歩。一人ひとりが確実に希望の未来へ進めるようにクラス担任とキャリア支援専任スタッフが連携し、学生一人ひとりを支援します。

スタイリスト

コーディネート専門家

映画・テレビ番組・雑誌などのキャストが身につける衣裳やアクセサリー・小物などを集め、髪型を含めて、その場面に合ったコーディネートをする職業です。



ショップスタッフ

ファッション業界の最前線

接客・販売・売上管理はもちろん、ショップ全体のディスプレイやセール企画なども行います。お客様と最も近いので、お客様の声を商品開発に届ける重要な役割もあります。



VMD (ビジュアルマーチャンダイザー)

売り場の総監督&コーディネーター

ディスプレイデザイナーとも言い、ブランドイメージに合った店舗の雰囲気作りをする。店舗の装飾や演出、商品陳列、コーディネート、ウィンドウディスプレイなどをデザインします。



プレス

イメージ戦略の司令塔

ブランドの知名度やイメージアップため、プレスリリースの配信やWeb、SNS、TV、雑誌などメディアを活用したり、ファッションショーの企画・運営をするなどの広報活動を行います。





CREATIVE DESIGN

2年制 / 専門課程

クリエイティブデザイン専攻

自分の「好き」を深めて、未来で使える力に変えていく

グラフィックデザインを軸に、写真・映像・AIなど様々な表現方法を学びます。
社会の変化に柔軟に対応できる実践的なクリエイターの育成を目指します。



01 変化の時代を生き抜く、次世代デザイン教育！



02 様々な表現方法を学び、発想する力をアップ！



03 第一線のプロフェッショナルから直接学べる！

目指せる職業

グラフィックデザイナー WEBデザイナー パッケージデザイナー ログデザイナー

DTPデザイナー エディトリアルデザイナー etc

目指せる資格

Illustrator(R)クリエイター能力認定試験 Photoshop(R)クリエイター能力認定試験 Webデザイナー検定(R) レタリング技能検定

DTP検定 ネットショップ検定 ファッション色彩能力検定 色彩検定(R) etc

CURRICULUM

カリキュラム紹介

1年次 基礎から丁寧に、表現力と応用力を積み上げていきます。

2年次 習得したスキルを更に深め、実践力と専門性を伸ばしていきます。

<p>デザイン</p> <p>レイアウト・色・文字など、デザインの基本をしっかり身につけます。</p>	<p>動画編集</p> <p>映像のカットやテロップなど、動画編集の基本を身につけます。</p>	<p>撮影と編集</p> <p>撮影から編集まで、映像制作の基礎を身につけます。</p>	<p>生成AI</p> <p>生成AIの特徴を理解し、表現の幅を広げます。</p>
<p>パッケージ</p> <p>商品の魅力を伝えるパッケージデザインの基礎を学びます。</p>	<p>ドローイング</p> <p>描写の基礎を学び、表現力を身につけます。</p>	<p>3D</p> <p>3D制作の基礎を学び、立体表現を身につけます。</p>	<p>音編集</p> <p>自分で録音・編集を行い、音作りの基礎を身につけます。</p>

1年次 時間割 (例)

	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.
1		色彩学	キャラクターデザイン	写真・映像 1	生成AI
2	イラストレーターフォトショップ 1	デザイン方法論			
3			3D入門	マルチオーディオ入門	マーケティング
4	印刷1 (技術)	パッケージデザイン			ファッションイラスト
5			服飾史		

※科目はシーズンによって組み変わります

2年次 時間割 (例)

	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.
1			デッサン クロッキー	写真・映像 2	
2	イラストレーターフォトショップ 2	印刷2 (演習)	VFX入門	文書作成技法	総合模擬演習
3					
4	ブランディングメソッド	美的感性論	法務と契約	ビジネスマナー	
5					

※科目はシーズンによって組み変わります

Q.

なぜ、グラフィックデザイン専攻じゃなくて「クリエイティブ」デザイン専攻なの!?

A.

このコースを「クリエイティブデザイン専攻」と名付けたのは、デザインを“決まった形”だけで考えない力を身につけてほしいからです。ひいては、「型にはまらない」で何かを生み出せる人間形成が目標の専攻です。これまでのグラフィックデザインは、チラシやポスターなど、紙に印刷する表現が中心でした。しかし今の時代は、写真や動画、Web、3D、そしてAIなど、表現する方法がどんどん増えています。日々の生活でも、看板やポスター、デジタルサイネージ、SNSの広告など、さまざまなデザインに囲まれています。これからのデザイナーは、「何を、誰に、伝えたいのか」をしっかり考え、その目的に合った表現方法を選び、表現する力が必要です。このコースでは、グラフィックデザインを土台にしながら、写真や映像、3D、AIなどを幅広く学び、ひとつのアイデアを、いろいろな形で表現できるデザイナーを目指します。

こんな方におすすめ

- 自分の好きなことや得意なことを仕事にしたい!
- 幅広くデザインやクリエイティブなことを学びたい!
- 将来フリーランスとして活躍したい!

GALLERY

学生作品

1st Year Works

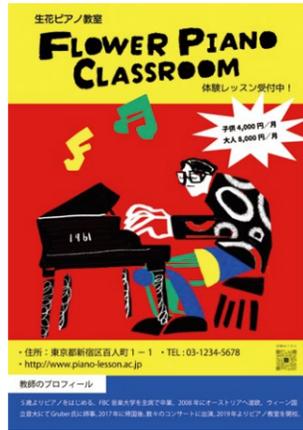
基礎からはじまる創造力

初心者でも安心してスタートできます。まずはパソコンの基本操作やデザインソフトの使い方など、基礎から丁寧に学びます。操作に慣れてきたら、レイアウトや配色、文字組みなどデザインの基礎にも挑戦。学習の段階に合わせて少しずつ課題に取り組みながら、着実に表現力を身につけていきます。

グラフィックデザイン

Adobe Illustratorの基礎操作を身につけながら、段階的に作品制作に取り組んでいきます。

授業課題：町のピアノ教室のチラシをつくろう -どんなデザインで教室に人があつまるかな？-

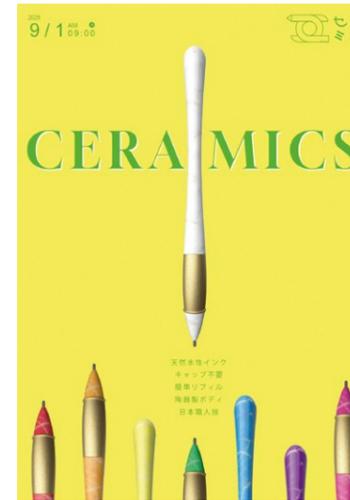
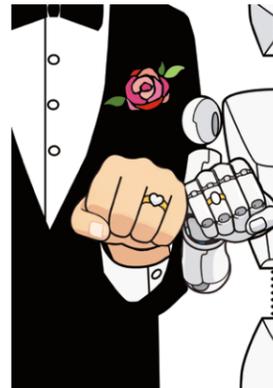


授業課題：ハロウィンイベントの告知ポスター

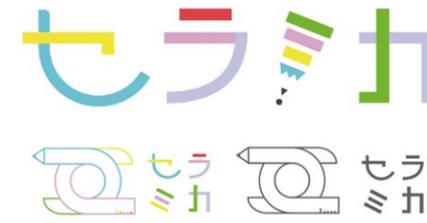
毎年開催される学内の人気イベントに向け校内に掲示するイベントポスターを授業内で制作しました。実際のイベントを題材にすることで、目的やターゲットを意識したデザイン力を養います。

授業課題：AIと人間の関係性

生成AIと人との関係性をテーマに、グラフィックで表現しました。難しいテーマに向き合いながら、様々な視点で考え、自分なりの表現へと落とし込んでいます。



▲ 新商品の広告デザイン



▲ ブランドの名前とロゴデザイン

授業課題：カラーペンのブランドデザイン制作

1年次後期には、ブランド名やロゴ、パッケージデザインを制作。新しいカラーペンの発売を想定し、コンセプトから形にします。



授業課題：ピクトグラム
佐藤先生をモチーフにした作品を制作した学生もいました。

3D

3Dソフト「Adobe Substance 3D Stager」を使用し、3Dの基本操作を学びます。

授業課題：3D空間ディスプレイ制作

空間ディスプレイをテーマに家具などを配置。材質や照明など細かな設定を行いながら、最後は3D空間で撮影します。



デッサン・クロッキー

観察力と表現力を育て、描く楽しさを通してデザインに活かせる基礎力を身につけます。



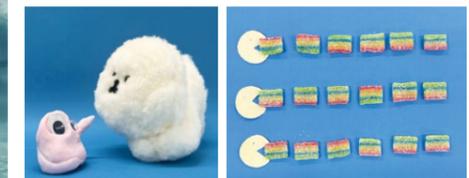
授業課題：静物デッサン
平面構成

写真・映像

構図や撮影、レタッチを学び、照明演習や屋外撮影を体験しながら動画の仕組みを学びます。



授業課題：ストップモーション動画
オリジナルストーリーを構成し、コマ撮りで映像作品を制作しました。



映像で見れます



GALLERY

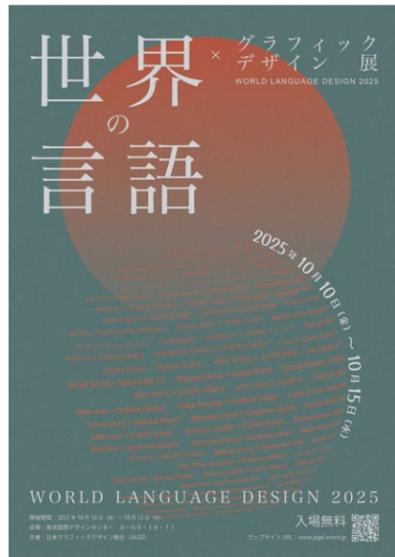
学生作品

2nd Year Works 実践で広がるデザイン力

2年生になると「総合演習」という授業が始まり、グループごとに仮想のデザイン会社を運営します。さまざまなデザイン案件の中から制作する案件を会社ごとに選び、チームで協力して制作を進めながら、売り上げなどを競い合う実践的な授業です。

総合演習

計画や調査から始め、複数のデザイン展開に取り組みながら、考える力も身につけていきます。



▲ 世界言語グラフィック展告知ポスター



授業課題：

架空イベントの告知ポスター

ターゲット分析と情報整理を行い、構成を計画して制作します。テーマによってはポスターに加えチラシやチケットなどの関連制作物もデザインします。



▲ ライブイベント告知ポスター



▲ 夏祭り告知ポスター



▲ カフェメニュー



授業課題：

缶ビールのパッケージデザイン

自分とは異なる世代やターゲット層を調査し、デザイン制作を行います。完成イメージもPhotoshopや3Dソフトで制作します。

授業課題：学内イベント告知ポスター

学内イベントのポスターは、1・2年生共通の課題として制作します。同じテーマでも、2年生は技術の向上により、より幅広いデザインに取り組むことができます。



授業課題：ロゴデザイン

架空のブランドやイベントをテーマにロゴデザインを制作。企業への提案を想定し、提案資料やガイドライン作成、授業内でプレゼンテーションも行います。



▲ ファッションブランドのロゴデザイン



・カラーマッチング



・カラーマッチング



▲ 青波市100周年(架空)のロゴデザイン

授業課題：ユニフォームデザイン

千葉県に新しく誕生する架空のバスケットボールチームを想定し、チームデザインを制作。地域性や既存チームの市場調査をもとにデザインしました。



▲ マーケティングレポート

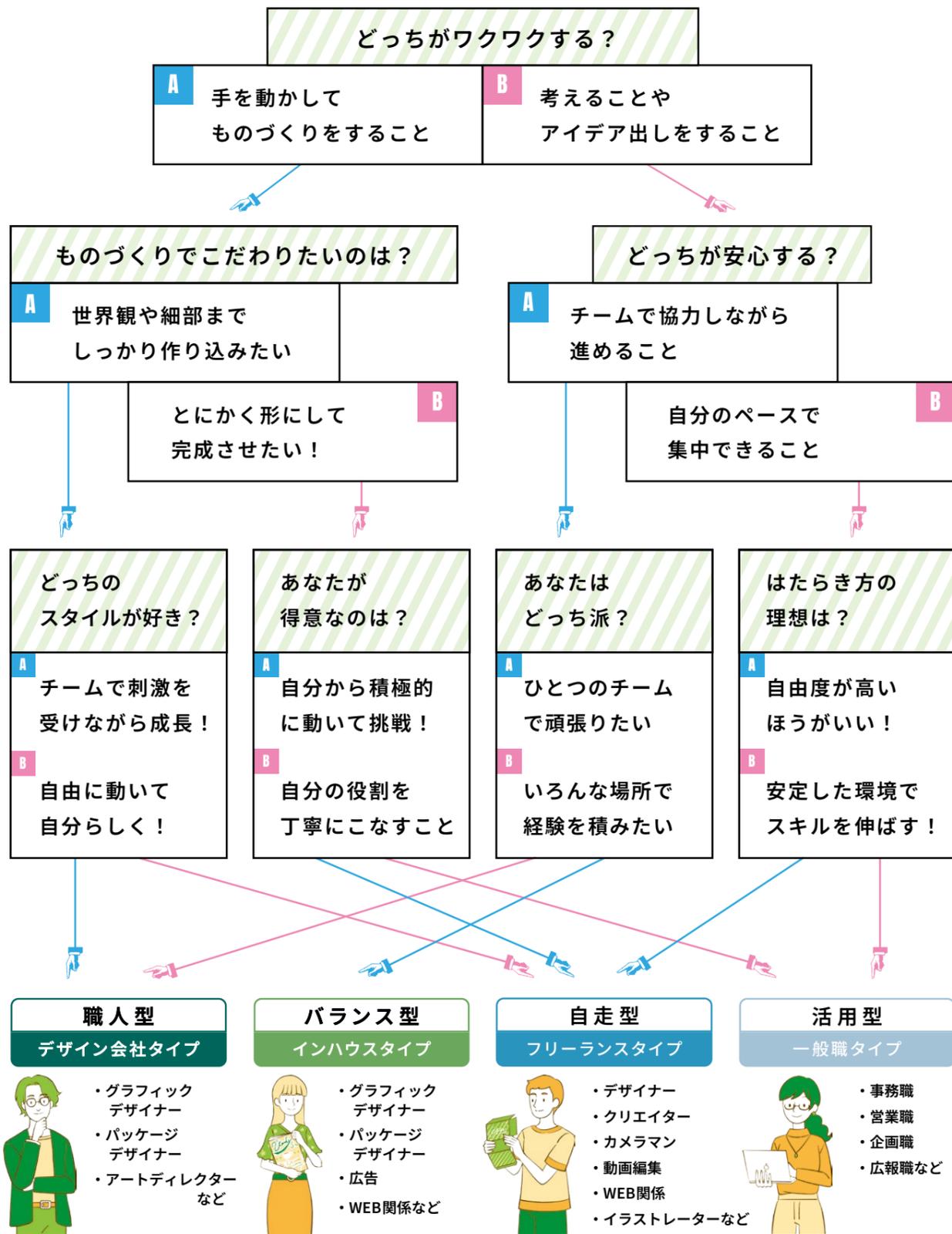
授業課題：テーマパークデザイン

架空のテーマパークのクリスマスイベントを想定し、告知ポスター、イベントグッズ、チケットなどのデザインを制作しました。



未来のはたらき方タイプ診断 🔍

デザイン業界には様々な仕事があります。どんな仕事があり、何が自分に向いているのかを知ることは夢を叶える第一歩。一人ひとりが確実に希望の未来に進めるようにクラス担任とキャリア支援専任スタッフが連携し、学生一人ひとりを支援します。



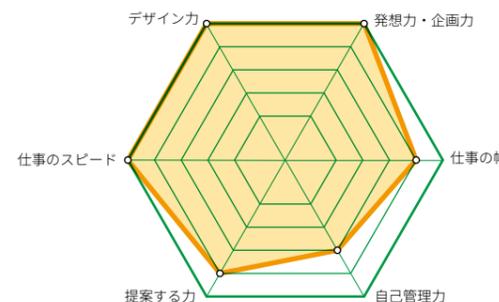
POINT! FBCはここを目指す！

くわしく解説！

将来、AIに代替されにくいと考えられている仕事として注目されているデザイナー職。とはいえ、この先みなさんが着て見るような広告デザインなどはAIが代替できるレベルになっていきます。そこで、AIに淘汰されないために高い専門性とクリエイティビティ(創造性)を持ったデザイナーが求められます。

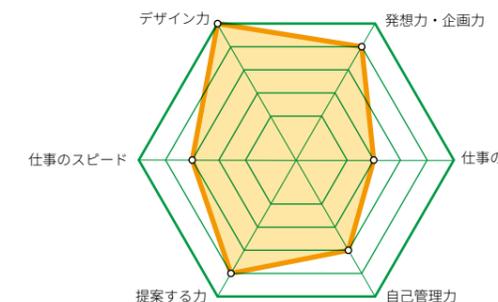
職人型 デザイン会社タイプ

広告代理店や制作会社などで、広告、Web、パッケージ、ロゴなどを生み出す仕事です。グラフィックデザイナーやWebデザイナー、アートディレクターがチームとなり、アイデアを出し合いながら、人の心を動かす表現を形にしていきます。多くの作品づくりを通して、デザインの楽しさと奥深さを実感できる現場です。



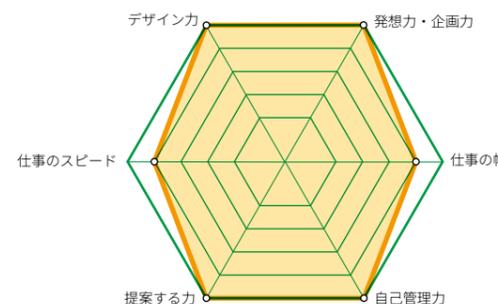
バランス型 インハウスタイプ

メーカーやサービス業などの社内で、自社ブランドや製品のデザインを担当する仕事です。パッケージや広告、Web、販促物などを通じて、企業の想いや価値をデザインで伝えていきます。チームで協力しながら、長く愛されるデザインを育てていきます。自分の仕事が企業の成長に直結する実感も得られます。



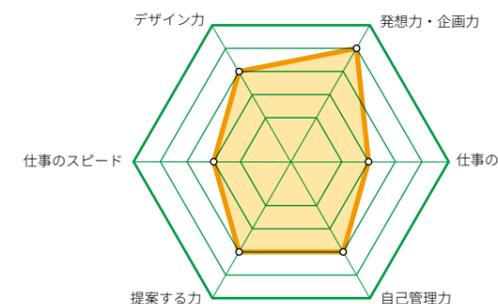
自走型 フリーランスタイプ

会社に所属せず、個人で仕事を受けながら活動するデザイナーです。ロゴやWeb、広告など幅広い制作に関わり、自分の得意分野や世界観を活かして仕事を選べるのが特長です。一方で、デザインだけでなく、仕事を獲得する力や自己管理能力も必要です。自分らしい働き方を目指す道です。



活用型 一般職タイプ

一般企業の事務職や営業職、企画職などで、デザインの知識や技術、考え方を活かす働き方です。通常業務に加え、資料や広告、Web、広報物などに関わることで、企業の印象や伝わり方を良くし、ブランドづくりに貢献できます。デザイン力で会社の価値を高めていくことが、大きなやりがいになります。



これからのデザイン業界はどっちタイプ？



ある1つの分野に深い知識や技術を持つ人を「**スペシャリスト**」、幅広い知識や経験を持ちながら、得意分野も持つ人を「**ジェネラリスト**」と言います。

これらをアルファベットの形に例えて、スペシャリストを「I型」、ジェネラリストを「T型」と呼ぶことがあります。人にはそれぞれ個性があり、1つのことをじっくり取り組む人もいれば、いろいろなことに興味を持つ人もいます。

クリエイティブデザイン専攻では、デザイン・イラスト・動画・写真などさまざまな分野を学びながら、自分の得意分野を見つけていきます。幅広い経験を通して、自分だけの強みを育てていきましょう。

従来では ... **FBCはこっち！**

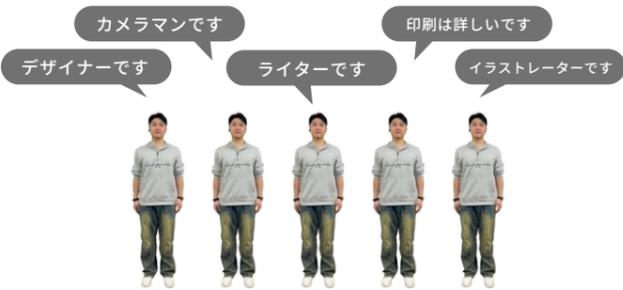


Specialist
スペシャリストタイプ

特定の分野に深い知識や専門的な技術を持つひと。技術の幅は狭いが深い専門性が持ち味。

Generalist
ジェネラリストタイプ

幅広い知識や経験を備えたひと。技術の幅は広いが、専門性の深さが人によって変わる。



- 人件費が高く時間がかかる...
- 受注できる仕事に限定的

全部できます！



- 人件費が安くスピーディー！
- 仕事の幅が広がり多くの依頼に対応

先生たちはどんなT型？

T型の代表格！

佐藤 ノリヨシ 先生の

得意なこと

グラフィックデザイン、プロダクトデザイン、写真・映像、音楽演奏、レコーディング、野球！



Q.今までの経歴を含めての得意分野など、役立ったことなど

グラフィックデザイン、撮影、音楽制作と幅広く活動。各業界の企業にて販促業務を一括で引き受けるスタイルを確立し、デザイン事務所として独立しました。シンガーソングライターとしてメディア出演や、NHKの番組ディレクターも務めるなど、興味を持った分野にはとことんのめり込む性格で、それらを仕事にしてきました。2足、3足のワラジを履く生活は大変なことも多いです。でも挑戦したことは全て人生のプラスになります！職業は自分で創れる時代。自分の人生、がっつり楽しみながら好きなことに夢中になって進もう！道を切り拓くなんて大袈裟なことではなく、一歩踏み出せばそこにはもう自分の道がある！

なんでも挑戦するデザイナー

砂坪 将司 先生の

得意なこと

グラフィックデザイン、写真、展示、企画



デザイナーとして雑誌・書籍・カタログ・広告などのデザインを手掛け、ユニバーサルデザインやフードコーディネーターの資格を取得しながら仕事の幅を広げてきました。「とりあえずやってみよう」という好奇心と探究心が、自分自身のスキルアップにつながったと感じています。デザイナーはクライアントと生活者をつなぐ架け橋であり、最良のコミュニケーターであることが大切だと考えています。

学生時代から幅広く活動する

御領園 春奈 先生の

得意なこと

グラフィックデザイン、イラスト、音楽制作



私はグラフィックデザインを軸に、イラスト制作や音楽、映像など興味を持ったことに幅広く挑戦してきました。学生時代に趣味で続けていたイラスト制作やイベント参加がきっかけとなり、グッズデザインやSNSバナー、動画用イラストなどの仕事にも関わる機会をいただきました。「好き」や「面白そう」という気持ちを大切にしながら技術を広げることが、デザインの可能性を広げてくれると感じています。

理系からデザインの先生へ！

足田 麻衣 先生の

得意なこと

グラフィックデザイン、模写、生物



大学で化学を専攻し、卒業後は理系分野の仕事に就いていました。学会発表やスライド作成を通して「わかりやすく伝えること」に興味を持ち、独学でデザインを学び始めました。デザインはセンスだけでなく、論理や考え方によって成り立つ点に魅力を感じています。得意分野と組み合わせることで活躍の可能性は広がります。ぜひデザインに挑戦してみてください。



パンフレットデザインを担当しました！

佐口 聖奈 先生の

得意なこと

メディアデザイン、写真、映像、グッズ制作



昔からアニメやイラスト、ボーカロイド、バンドのライブなど色々なことに全力投球で、周りからは多趣味だねとよく言われました。特にライブの映像演出やMVに興味を持ち、大学ではメディアデザインを学びました。現在は学校の広報としてパンフレットやチラシ制作、写真撮影、SNS運用など幅広く担当しています。これまで学んできたことや好きなことが仕事につながっていると感じています。





2年制 / 専門課程

ファッションビジネス 専攻

ビジネスを中心に学び世界で通用するビジネスパーソンへ

ファッションを通じてビジネス感覚を養い、あらゆる業界で活躍できるビジネスパーソンを目指します。
世界をフィールドに活躍するための知識を余すことなく習得できます。



01 ビジネス思考として
論理的に考える力を養う!

02 経営観点で
ファッションビジネスを
捉える!

03 実務に必要な知識を
身につける!

目指せる職業

- ショップスタッフ
- 営業
- etc
- バイヤー
- 一般事務
- 経理

目指せる資格

- 日商簿記検定3級
- 色彩検定(R)
- etc
- 販売士検定3級
- ファッション色彩能力検定
- ファッションビジネス能力検定

CURRICULUM

カリキュラム紹介

1年次 ビジネスの基礎を学び、社会で働くための土台をしっかりと身につけます。

経営学



会社の成り立ちや仕組みを学び、仕事や社会で役立つ経営の基礎を身につけます。

ビジネスマナー



就職後に役立つ挨拶や身だしなみ、職場で求められるビジネスマナーを身につけます。

ショップマネジメント



店舗運営の基本から接客、売上管理まで、ショップマネジメントを総合的に学びます。

2年次 応用的なビジネスの知識を深め、実践力と専門性を高めます。

簿記



お金の流れや帳簿の付け方を学び、簿記の基本的な知識と考え方を身につけます。

ビジネス法務



取引や契約に関わる法律を理解し、トラブルを防ぐための知識を学びます。

色彩学



色の基礎知識や配色の考え方を学び、表現やデザインに活かせる力を身につけます。

1年次 時間割 (例)

	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.
1	ロジカルシンキング	色彩学	コミュニケーション技法	マーケティング	経営学
2					
3					
4	コミュニケーション技法	セルフプロモーション	アパレルビジネス	ビジネスマネジメント	
5					

※科目はシーズンによって組み変わります

2年次 時間割 (例)

	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.
1	セルフプロモーション	ショップマネジメント	ビジネス法務	SDGs	コミュニケーション技法
2					
3		キャリア形成			
4	ロジカルシンキング	マーケティング	電子商取引	簿記	
5					

※科目はシーズンによって組み変わります

STUDENT'S VOICE

Q. FBCを選んだ理由は?

A. 先生との距離が近く、分からないことや不安なこともすぐに相談できる環境に魅力を感じました。学校見学で出会った先生の人柄がとても印象に残り、知り合いからの推薦もあって、安心してFBCを選ぶことができました。

Q. 実際の授業はどのような感じですか?

A. 入学してから、クラスの雰囲気がとても良く、クラスメイトとすぐに仲良くなることができました。授業ではお互いに教え合ったり、協力して課題に取り組んだりすることも多く、楽しく学べる環境だと感じています。

(留学生 / ヨウ セイさん)



こんな方におすすめ

グローバルなビジネスシーンで活躍したい!

資格を取得し就職活動に役立てたい!

留学・進学・起業を考えている!

FASHION PROFESSIONAL

[student]

企画・生産・販売をつなぐ、プロフェッショナルへ。

企画から生産、販売までを一貫して学び、ファッションの現場で求められる実践力と対応力を身につけます。

■ファッションプロフェッショナル専攻

樋口 瑠天 RUA HIGUCHI
(飛鳥未来きぼう高等学校 出身)



■ファッションプロフェッショナル専攻

新井 健心 KENSHIN ARAI
(ID学園高等学校 出身)



ファッションの魅力を伝えられる販売員を目指して

ファッションを専門的に学びたいという思いから、この学校を選びました。授業ではファッションビジネスを中心に、コーディネートや素材について学ぶほか、服のリメイクなどの制作にも取り組んでいます。また、トレンドやブランドについての知識も身につけながら、実践的な力を磨いています。将来は販売の仕事に就き、お客様一人ひとりに合った提案ができる販売員として、ファッションの楽しさを伝えられる存在になりたいと考えています。

DAILY SCHEDULE (午前クラス一例)



CREATIVE DESIGN

[student]

創る力が、未来をつくる。

実習中心のカリキュラムで、企画から制作までを体験。現場を意識した課題を通して、即戦力につながるスキルを養います。

■クリエイティブデザイン専攻

佐久間 花梨 KARIN SAKUMA
(中央国際高等学校 出身)



学校選びで重視した「雰囲気」と「通いやすさ」

進路を決めるうえで、私が最も大切にしたのは学校の雰囲気でした。オープンキャンパスに参加し、校内の様子や先生・学生の雰囲気を実際に見て、「ここなら自分らしく学べそうだ」と感じたことが大きな決め手です。また、通学のしやすさも重視し、生活をイメージしながら検討しました。先生に相談しながら、自分に合ったデザイン分野への進学を決めることができました。

DAILY SCHEDULE (午前クラス一例)



■クリエイティブデザイン専攻

コウ リンケイ GAO LINHUI
(横浜YMCA学院専門学校 日本語学科 出身)



「好き」を学びに変える——今の学びと将来へのつながり

クリエイティブデザイン専攻では、実習中心の授業を通して、チラシやポスター制作などの実践的な課題に取り組んでいます。色彩やグラフィックの授業で学んだ知識を実際の制作に生かせる点に魅力を感じており、学びが少しずつ自分の力になっていることを実感しています。将来は、デザインやクリエイティブ分野で活躍できるように、在学中に実践的なスキルを身につけ、幅広い制作に挑戦していきたいです。

就職サポート

CAREER SUPPORT

「ファッション業界・デザイン業界で活躍したい!」という学生たちの夢を
経験豊富なスタッフが全力サポートします!

就職希望者
内定率

100%

※2026年2月時点



就職サポート

POINT 1

少人数制だからできる 個別指導

超少人数制だからこそできる学生に
寄り添った就職サポートが自慢で
す。一人ひとりの適性を見極め、的確
なアドバイスで希望通りの就職を
目指します。

POINT 2

経験豊富な講師陣による 面接対策・履歴書添削

本校の講師陣は経験豊富なプロフェ
ッショナル集団です。業界の第一線で活
躍する経験者や経営者など、多数のバ
イプがあるための確かな指導とアドバ
イスが送れます。

POINT 3

充実のインターンシップで 就職を身近に

1年次よりインターンシップがスター
トします。早い段階から業界に触れ
ることで就職をよりリアルに感じら
れ、スムーズに就職活動がスタート
できます。

就職活動スケジュール

1年次
7月
理解

業界・職種の理解

授業を通して、業界や種類についての知識を深め、自分の興味を深める時間を設けています。

9月~12月
具体化

進路を定める

個別面談や就職ガイダンスで進路を具体化し、目指すべき方向を明確にします。

■ 1年生7月 個別面談 ■ 1年生9月 就職ガイダンス



1月~3月
対策

就職対策講座に参加

エントリーシートや履歴書、筆記試験、小論文、面接対策の講座で徹底練習をします。

少人数ならではの手厚いサポートでしっかり対策をしていきます。

■ 1・2年生 各種特別講座 ■ 1・2年生 インターンシップ ■ 1・2年生 会社説明会参加

2年次
4月~6月
実践

入社試験本番

入社試験に向け、履歴書添削や個別指導など、万全の準備を整えて挑戦!

■ 2年生 模擬面接 ■ 2年生 個別指導



内定

随時内定決定

未内定の学生には何度でも就職先の紹介や手厚いフォローを行います。

卒業してからも就職サポートは続きます。

内定者の声

株式会社JUN



ファッションプロフェッショナル専攻
古山 夢希 YUKI FURUYAMA
(江東服飾専修高等学校 出身)



Q.内定企業との出会い

学校で紹介していただいたREADY TO FASHIONの説明会がきっかけです。人事の方がとてもフレンドリーで、学生一人ひとりに丁寧に向き合ってくれたことが印象に残りました。

Q.入社後に挑戦したいこと

まずは販売員として現場で経験を重ね、お客様に信頼される存在になりたいです。将来的にはその経験を活かし、キャリアアップで様々な職種へチャレンジしたいと考えています。

Q.これから就活する人へメッセージ

面接で聞かれた質問や自分の回答をその都度メモしておくことが大切だと思います。他社の面接で同じ質問をされたときも、落ち着いてスムーズに答えられるようになります。自分らしく頑張ってください!

株式会社ピーアンドエム P&M CO.,LTD.

ファッションプロフェッショナル専攻
山田 莉帆 RIHO YAMADA
(福島県立小名浜海星高等学校 出身)



Q.企業選びで大切にしたいポイント

企業選びでは、物作りだけでなく、企画やブランドに込められた想いを大切にしていることを重視しました。また、社員の方々の人柄や職場の雰囲気も大切なポイントにしました。

Q.入社後に挑戦したいこと

入社後はまずショップ店員として現場に立ち、お客様一人ひとりに寄り添った接客を身につけたいです。そして、周囲から信頼され、前向きに行動できる社会人になることを目標にしています。

Q.これから就活する人へメッセージ

就活は不安になることもあると思いますが、焦らず自分のペースで大丈夫です。自分らしさを大切に、素直な気持ちで向き合えば、きっと自分に合った道が見つかると思います。

株式会社Y-3(ワイスリー)



ファッションプロフェッショナル専攻
向山 陸人 RIKUTO MUKAIYAMA
(長野県立岡谷南高等学校 出身)



Q.就職活動について

就職活動を始めた時期は6月くらいでした。個人的に好きなブランドの方が続くと思い、会社を選びました。

Q.内定先企業との出会い

中学生の頃、部活動で使用していたことがきっかけです。機能性とデザイン性のバランスが良く、身近なブランドとして魅力を感じました。

Q.入社後に目指す姿

入社後はブランドについてさらに理解を深め、商品のこだわりや背景だけでなく、ブランドの世界観までお客様に伝えられる社会人を目指したいです。将来は店長としてお店を任せてもらえるよう努力していきたいです。

Q.これから就活する人へメッセージ

面接前にショップを下見して、実際の雰囲気をリサーチしておこう!

Career

主な就職先一覧

- (株) ワイスリー (Y-3)
- (株) ピーアンドエム
- (株) パロックジャパンリミテッド (SLY)
- (株) JUN (ROPÉ PICNIC)
- (株) ITX ジャパン (ZARA)
- (株) マッシュスタイルラボ (gelato pique)
- (株) ウィゴー (WEGO)
- (株) メルローズ (CONVERSE TOKYO、TIARA)
- (株) パルグループ HD (LOUNGE DRESS)
- IAAZAJ ホールディングス(株)(シャリーテンプル)

etc

※一部抜粋・順不同・括弧内は配属先ブランド

卒業生の活躍

INTERVIEW

FBCから羽ばたいた先輩たちに
夢に向かって走り続ける“いま”について聞きました

INTERVIEWER #01

ファッションクリエイター科 (2025年卒業)

正木 裕也 さん

都立桜町高等学校 出身 | 勤務先:WEGO (副店長)



古着好きからアパレル業界へ
在学中の学びがキャリアを切り拓く

01



FBC在学中の学びが現場で生きる

私が卒業後に選んだ進路は、アパレルブランドのショップスタッフです。現在は接客をはじめ、商品の陳列や在庫管理、顧客管理など、店舗運営に関わる業務を幅広く経験しています。進路を考えたきっかけは古着が好きだったことです。将来は古着屋のオーナーになることを目標にしているため、新品と古着の両方の知識を学べる環境で働くことができる、WEGOへの就職を決めました。また、在学中に学んだ服飾知識やファッションビジネスの授業は、接客の際に商品の特徴を自信を持って説明する場面で役立っています。学生時代の学びが、現在の自分の強みになっていると実感しています。

やりがいと成長を実感する日々

ショップスタッフとして働く中でやりがいを感じるのは、お客様の反応を見ながら陳列やコーディネートを工夫し、それが売上に繋がった時です。特に、展示したコーディネートをもそのまま購入していただいた時は、大きな達成感がありました。また、一度接客したお客様が再び来店してくださったことも印象に残っています。お客様の声を参考にしながら売り場づくりを工夫することで、自分の成長を日々感じています。難しさもありますが、経験を重ねる中で少しずつ自信を持って対応できるようになりました。

02



夢に向かって、

これからも挑戦を続けていく

私の今後のキャリア目標は、自分でリメイクした洋服やこだわりの古着を中心に扱う専門店を立ち上げることです。在学中にファッションビジネスを学びながら将来を考える中で、この目標を意識するようになりました。現在はショップスタッフとして現場経験を積み、人脈を広げることに力を入れています。高校生の皆さんも、少しでも興味があることがあれば挑戦してみてください。失敗も経験となり、必ず成長につながります！

03



アイドル活動で培った想いを、
接客を通して届ける毎日

INTERVIEWER #02

ファッションクリエイター科 (2025年卒業)

小野寺 貴未華 さん

私立あずさ第一高等学校 出身 | 勤務先:gelato pique



企業を選んだ理由と、

仕事のやりがいを教えてください！

今の企業を選んだ理由は、「私たちの発想を形にし、人々に幸せを届ける。」という企業理念にとっても共感したからです。私はこれまでアイドル活動をしてきた経験があり、常に人に喜んでもらいたい、人を幸せにしたいという気持ちを大切にしてきました。そのため、この理念は自分の考え方にぴったり合っていると感じ、ここで働きたいと思いました。実際に働いてみてやりがいを感じるのは、お客様から「ありがとう」と声をかけていただいた時や、以前接客したお客様が私を覚えていて、会いに来てくださった時です。自分の接客が誰かの幸せにつながっていると実感でき、とても嬉しく感じます。

FBCでの学びは、

どのように生きていますか？

学校で学んだことは、今の仕事でもとても役に立っていると感じます。ファッションビジネスの授業では、接客の基本やVMD(ビジュアルマーチャンダイジング)について学び、入社後の研修でも同じような内容があったため、自信を持って取り組むことができました。また、素材学の授業で学んだ洗濯表示や素材の知識も印象に残っています。接客中に「洗濯できますか?」と聞かれることが多く、お客様への説明や提案に活かされています。



いまでも自分らしく、
一歩ずつ、夢に向かっていきます

INTERVIEWER #03

ファッションクリエイター科 (2023年卒業)

松井 遥 さん

私立東京立正高等学校 出身 | 勤務先:ROPÉ PICNIC

現在のお仕事にこだわりはありますか？

現在の仕事で大切にしていることは、大きく2つあります。1つ目は、常に向上心を持ち続けること、周りのスタッフと助け合う姿勢を忘れないことです。社会に出てからは人との関わりがさらに増え、チームで働く上で日々意識することがとても重要だと感じています。2つ目は、固定観念にとらわれず、お客様一人ひとりの気持ちやライフスタイルに合わせた接客をすることです。お客様に満足していただき、幸せな気持ちでまたご来店していただけるように、まずはお客様のことをしっかり理解し、丁寧に寄り添うことを強く意識しています。

FBCでの学びは、

どのように生きていますか？

少人数制の授業で先生との距離が近いので、自分が高めたいスキルを着実に身につけることができました。また、カリキュラムも多くの科目から服飾の知識とビジネスの知識を総合的に学べるのでお客様により専門的な角度から提案ができています。日々の情報収集をする方法も学べたので、店頭でトレンドに沿った提案やコーディネートについてご案内することができています。

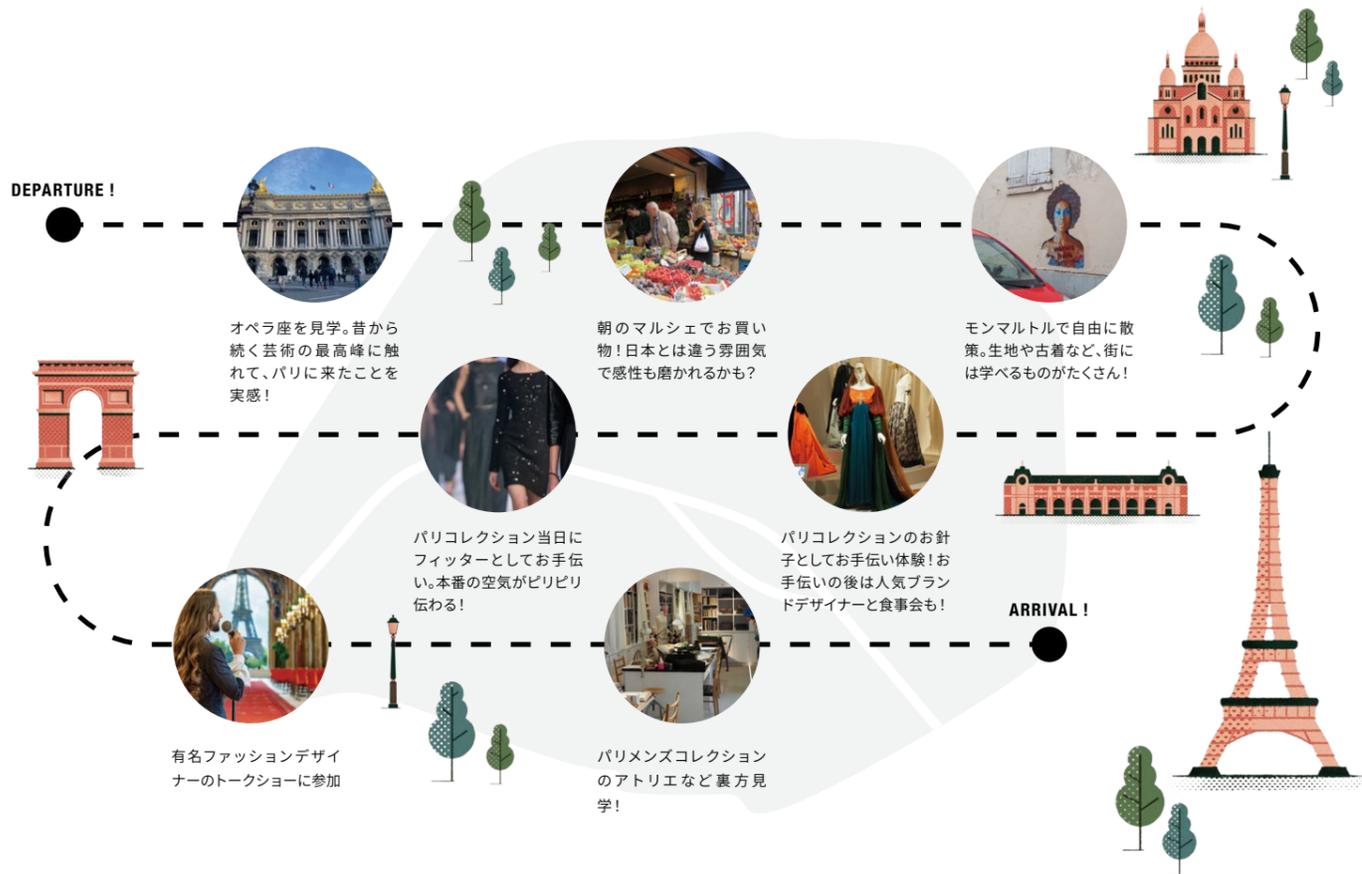
OVERSEAS TRAINING

パリ研修

ファッションの本場「フランスパリ」で6泊8日の研修を実施しています。

本物を追求したプロフェッショナル仕様の研修内容で、パリのファッションウィークに合わせて現地に向かいます。

※任意での参加となります。 ※学費には研修費用は含まれておりません。 ※費用は外国為替レートにより変動します。
※最少催行人数の設定があります。 ※状況や環境により企画内容が変動する可能性があります。



COORDINATOR'S COMMENTS

ファッションウィーク中に実施する研修旅行は、ファッションの歴史が感覚的に読み取れます。ファッションが文化として成立するフランス「パリ」で学ぶことができる貴重な機会です。様々な世代や国籍を超えて、時間を共有して得た経験は代えがたいものとなります。将来この経験をきっかけに参加した皆さんが何かを感じ取り、仕事に活かすことができたら嬉しいです。プロがおすすめする本物の研修にぜひ参加してください!



株式会社16H25M 強谷 鮎美氏

ノンフィクション・ファッションクリエイター。パリの服飾学校卒業後、世界中を旅した経験から服作りを始める。自身のアトリエにて企画・製造・販売をすると同時にフランスパリ研修のコーディネーターや繊維植物栽培から始めるサステナブルな服作りなど、多方面で精力的に活動をしている。

FBCだけの特別な「パリ研修」

パリコレのバックヤード見学、アトリエ見学、さらには一流デザイナーやパタンナーによるトークショーや有名ブランドショールーム見学など、他では経験することのできないFBCだけの「パリ研修」です。



Culture 文化を知る

ルーブル美術館見学

ミュージアムバスを利用して、世界的に有名な複数の美術館をじっくり鑑賞します。

「モナ・リザ」や「ミロのヴィーナス」などの名作が展示されており、世界中から多くの観光客が訪れています。



History 歴史体験

ベルサイユ宮殿見学

フランスの歴史を感じる豪華な宮殿を見学します。

ルイ14世によって建設された、美しい庭園や豪華な装飾が特徴の宮殿です。現在は世界遺産として多くの観光客が訪れる歴史的名所です。



Fashion Week ファッション関連

最新トレンド

ショールーム、ファッションショーやバックヤード見学が可能です。最新のトレンドに触れられる絶好の機会です。

「ファッションの都」と呼ばれるパリの最新トレンドをチェック!

パリコレ体験

パリコレ当日にお手伝いとして参加!お針子やフィッターとして貴重な経験ができます。

ここでしか体験できない貴重な体験ができるのはココだけ!



Creative クリエイティブ体験

名門校見学

ファッションの名門校を見学。現地留学生との交流も!

ファッションの名門校を見学し、世界のファッション教育の取り組みを学びます。



クリエイターと交流・アトリエ見学

現地で活躍するクリエイターの交流会やアトリエ見学に参加!

セミナーや交流会、アトリエ見学を通じて、実際の作業やクリエイティブなプロセスを見学できます。



Free Time 自由時間

ファッションショー見学

ショーの予定表を配布!見たいショーに合わせて会場に行ってみよう!

状況によっては、ショーの見学ができる可能性があります。

蚤の市(クリニャンクール)見学

パリ最大の蚤の市で、本場のアンティークショップを見て回ろう!

パリ最大の蚤の市(クリニャンクール)には、アンティーク家具や手芸品、古着屋などのマルシェが約3000店以上立ち並んでいます!

Comment

担当教員のコメント



パリ研修旅行は、ファッションの最前線を体感し、通常のツアーでは味わえない貴重な経験ができる特別な機会です。現地クリエイターとの交流やアトリエ見学を通じて、新たな視点やインスピレーションを得られるでしょう。世界のファッションシーンに触れ、自身の感性を磨き、今後の創作活動に活かしてください。

INTRODUCTION

講師紹介



濱口 勝彦 先生

担当科目 ファッションデザイン、ファッションイラスト

ブランドを構築するデザイナーを育てたい

ファッションデザイナーと言っても私が育てているのは「企業デザイナー」。デザインセンスだけではなく、売れる服をつくるためのビジネス感覚も同時に養っていきます。



桜谷 瞬 先生

担当科目 ファッション販売、ファッション色彩、Eコマース
ファッショングラフィックデザイン

確かな技術と知識で将来の選択肢を増やす

定性的で感覚的なデザイン要素と定量的で理性的なビジネス要素を双方から学ぶことによって、ファッション業界で即戦力として活躍できる技術と知識を習得しましょう！



砂坪 将司 先生

担当科目 グラフィックデザイン、デジタルクリエイション

デザイナーとして必要な技術と感性を磨いていきましょう

デザイナーに必要な「技術」とそれを支える「感性」。デザインの基礎知識や技術は勿論ですが、観察力、想像力、判断力といった表現を支える感性も磨いていきましょう！



足田 麻衣 先生

担当科目 グラフィックデザイン、デッサン、クロッキー

デザインの力が、未来をひらく

アイデアを形にする力を身につけることで、表現の幅や活躍のフィールドはぐっと広がります。知識と発想力を磨き、自分だけの可能性を自由に描いていきましょう。



宇佐美 太 先生

担当科目 ファッションビジネス

ケーススタディの授業でアパレルを理解する

アパレル企業は大きく分けて「企画・生産・販売」で成り立っています。授業は実践重視のケーススタディや演習を交えながら各工程を総合的に理解しましょう。



伊藤 智恵子 先生

担当科目 ニットアパレル造形

一本の糸から自分らしさをニットに込めて

一本の糸から、平面・立体に自由に変化させられるニットを楽しんで習得してもらいます。基礎をしっかり学んで、表現したいものを自分の手で具現化できるようお手伝いします。



佐藤 ノリヨシ 先生

担当科目 グラフィックデザイン、デジタルクリエイション

デザインができる人生、おもしろいことばかり

この時代、デザインを見ずに街を歩くことはできません。デザインを学ぶと世界が違って見えてくる。皆さんの自由で力強い想像力が世界をオモシロくする！



小川 明子 先生

担当科目 ショーピース、セルフプロモーション
ファッションイラスト

「ファッションが好き」の先にあるもの

ファッション業界にも様々な職種があります。「感じる力」「考える力」「形にするための技術力」を高めて、やりたいことを見極めていきましょう。



御領園 春奈 先生

担当科目 グラフィックデザイン、デッサン、クロッキー、
色彩学、写真・映像

「伝える」をデザインしよう

デザインはセンスだけでなく、ルールを知ることぐんと上達します。「どうすれば相手に伝わるのか？」を一緒に考えながら、自分らしい表現を見つけましょう！



加藤 和代 先生

担当科目 パターンメイキング

対話型の授業により服作りの楽しみを実感

パターンナーの役割は洋服がどんなパーツからできているかの理解から始まります。授業ではコミュニケーションを重視し、手を動かす面白さを実感しながら専門技術を習得してください。



坂根 秀平 先生

担当科目 ファッションビジネス

自主的な行動とは決めた事に責任を持つこと

経営者は責任をとる必要があり、正しい判断をする勇氣が必要です。勇氣は知識を見識に変えなければなりません。授業では市場（消費者）を意識したマーケティングを事例を通じて学びます。



沼田 智美 先生

担当科目 色彩学、SDGs

出合いを大切にしながら学びましょう

知識はデザインの必ず味方になり、全てのモノやコトは未来の引き出しになります。見たもの、聞いたもの、友達や学校は困ったときの助けになります。楽しみながら一緒に成長しましょう。

Q & A よくあるご質問



学校の雰囲気を知るためにはどうすれば良いですか？



毎月オープンキャンパスを実施しています。また、授業見学や個別相談なども随時受け付けています。ご予約はホームページ又は公式LINEよりお申し込みください。



今までパソコンを使ったことが無いのですが大丈夫ですか？



もちろん大丈夫です。本校に入学する学生の中には、パソコンに触れたことがない学生もいます。パソコンの扱い方から丁寧に指導しますので、安心してご入学ください。



入学後どんなイベントがありますか？



年に数回、特別講義を開催しています。メイクアップ講座や展示会、ショールーム見学、生地問屋めぐりなど魅力的なイベントがあります。また、ハロウィンイベントやピクニックやファッションショーなど新たなイベントも増え、年間を通して楽しいイベントが用意されています。(P.50)



奨学金など学費のサポートはありますか？



学校独自の奨学金として、条件を満たした方は学費を減免する制度がございます。その他分納制度や延納制度もございます。詳細は本校にお問い合わせください。



専門的な勉強をしたことが無いのですが大丈夫ですか？



入学者のほとんどが初心者ですので心配いりません。少人数制なので教師の目がすべての学生に行き届き、一人ひとりに合ったサポートと指導体制が整っています。



遠方者に対するサポートはありますか？



遠方から入学される方には提携学生寮や学生マンションの紹介をいたします。食事付きや家具付きの物件、さらには家賃を安く抑えたいなど様々なご要望にお応えしています。



どんな先生がいますか？



本校の講師陣は業界の第一線で活躍するプロ集団です。豊富な経験を活かした授業と一人ひとりに寄り添った指導で皆さんの夢を実現へと導きます。また、隣接する姉妹校にはスクールカウンセラーが常駐しているため、様々な悩みを相談することができます。



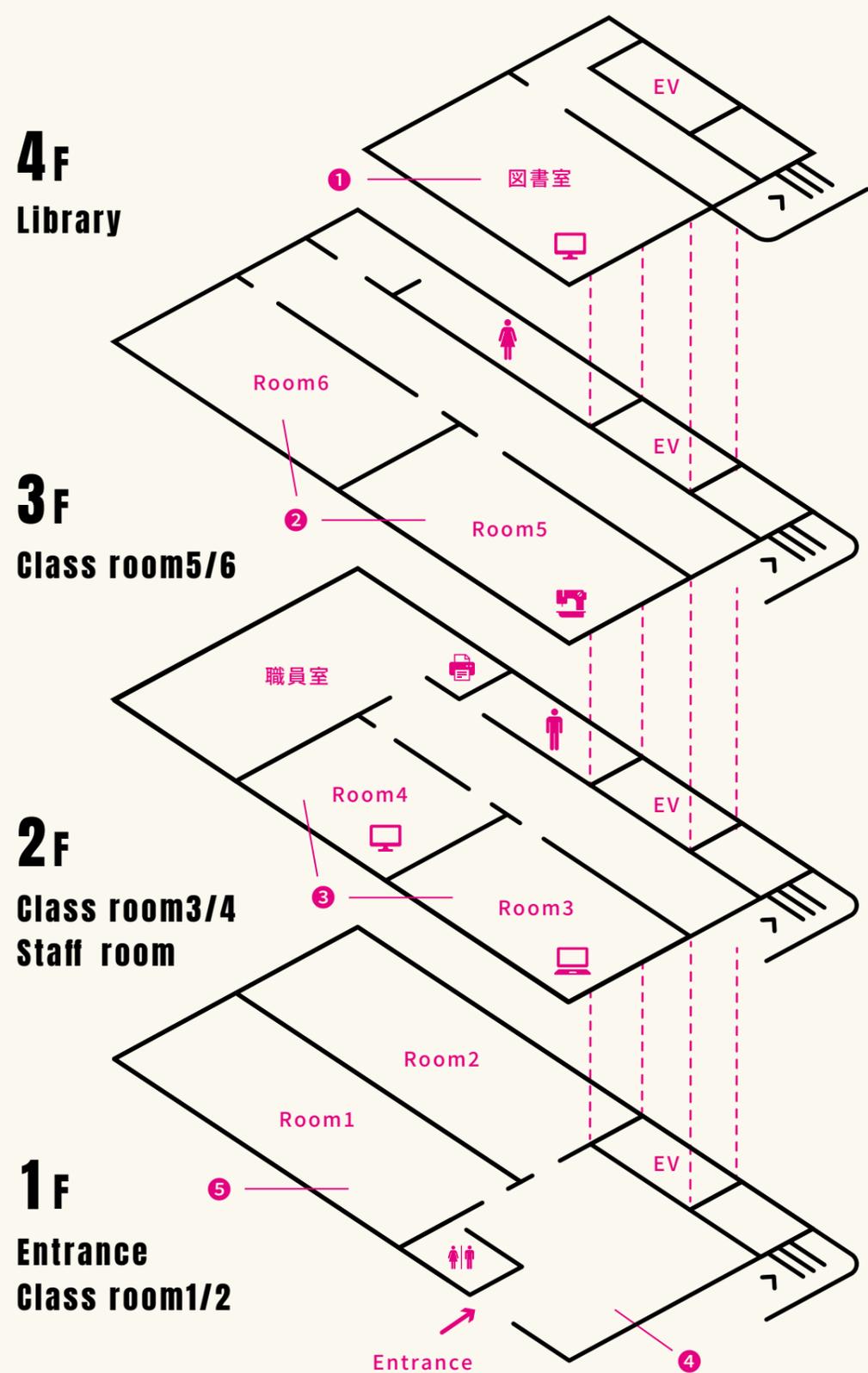
就職のサポートは受けられますか？



履歴書やエントリーシートの添削、面接対策、キャリア相談など、少人数制ならではの手厚いサポートを提供しています。(P.36)

※その他、一流の経験と実績を持つ外部講師が多数在籍しています。

本校は4階建ての校舎となっており、フロアごとに授業内容に合わせた教室や設備が整っています。日々の授業や制作活動を行う各教室の使用用途についてご紹介します。



① 図書室 | 2025年12月リニューアル!

2025年12月にリニューアルされた図書室には、オシャレな本棚やPC作業ができる机が設置されました。授業以外の時間には作業スペースとして利用できるほか、WEB面接などさまざまな用途で活用されています。



② Room 5/6

3Fの教室「Room 5/6」は、中央の仕切りを外すことで広い教室として使用することができます。主にファッションプロフェッショナル専攻のパターン授業やミシン作業で 사용되는教室で、ロッカーには制作に必要な道具が収納されています。



③ Room 3/4

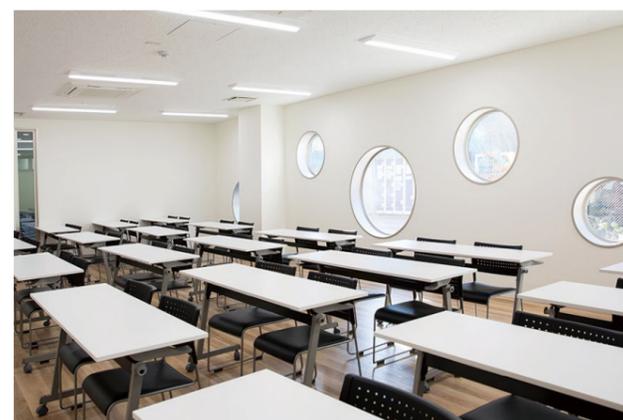
2Fの教室「Room 3/4」は、PCを使用する授業で利用される教室です。Room 3には「MacBook Air」が25台、Room 4には「iMac」が30台完備されており、授業では学生一人ひとりが1台ずつ使用することができます。また、放課後貸し出しも行っています。



④ エントランス | ⑤ Room 1

1Fエントランスは、2026年4月にリニューアルし、学校カラーのピンクを基調としたスタイリッシュな空間へと生まれ変わります。壁面には学生の作品を展示し、来校者の方にも本校の学びや取り組みを感じていただける場所となります。

※写真は2026年3月時点での改装予定イメージです。



学院長ご挨拶

私たちの学校では、ファッションとクリエイティブデザインの分野に特化した教育を提供しています。これらの分野は創造力と感性、さらには実践力を兼ね備えたスキルを必要とするとても刺激的で可能性に満ちた世界です。

本校では、学生一人ひとりが持つ個性や才能を最大限に引き出すためのカリキュラムを提供し、業界で即戦力となる知識とスキルを習得できる環境を整えています。また、経験豊富な講師陣や最新の設備を通じて現場さながらの実践的な学びを実現しています。

「好き」を「仕事」にすることは、簡単なことではありません。しかし、情熱と努力があればその夢を現実することができます。本校では、夢を追いかける皆さんを全力でサポートしていきます。ここでの学びを通じて皆さんが未来の自分を形成し、業界で輝く存在になれることを心より願っています。夢と希望に満ち溢れた皆さんにお会いできる日を楽しみにしています。FBCで共に夢を叶える旅に出発しましょう。

学校法人白萩学園 ファッションビジネス&クリエイティブカレッジ
学院長 濱口 勝彦



HISTORY 沿革 ~歴史に裏付けされた確かな学び~

- 1924** 日本で初めて手編み機・萩原式手編機を発明。編み方の指導のために「萩原式高速度編物学院」を設立
- 1953** 編物手芸学校として全国で第一号の学校法人である「学校法人 白萩学園・白萩編物技芸学校」を設立
- 1976** 服飾校に隣接する形でグループ校「専門学校東京経理総合学院(現マネジメントイノベーションテクノロジー専門学校)」を設立
- 1981** 校名を「白萩文化学院」から「白萩服飾専門学校」と改める
- 2016** 校名を「ファッションビジネスカレッジ東京」と改める
- 2018** 両国にグループ校「専門学校アニメ・アーティスト・アカデミー」を設立
- 2019** ファッションビジネスカレッジ東京 新校舎竣工
- 2021** 「ファッションクリエイターアート科」新生1期生がスタート 縫製主体から企画・ビジネス主体のカリキュラムへ変更
- 2024** 1924年の創立から100周年を迎える 「ファッションプロフェッショナル専攻」と「クリエイティブデザイン専攻」がスタート
- 2025** 校名を「ファッションビジネス&クリエイティブカレッジ」と改める



GROUP グループ校のご紹介

■ 専門学校アニメ・アーティスト・アカデミー



- デジタルアニメーション科
- 声優・クリエイティブビジネス科

東京都墨田区両国2-17-5
TEL: 03-6659-5375

■ マネジメントイノベーションテクノロジー専門学校



- イノベーション・テクノロジー専攻
- ビジネス・マネジメント専攻

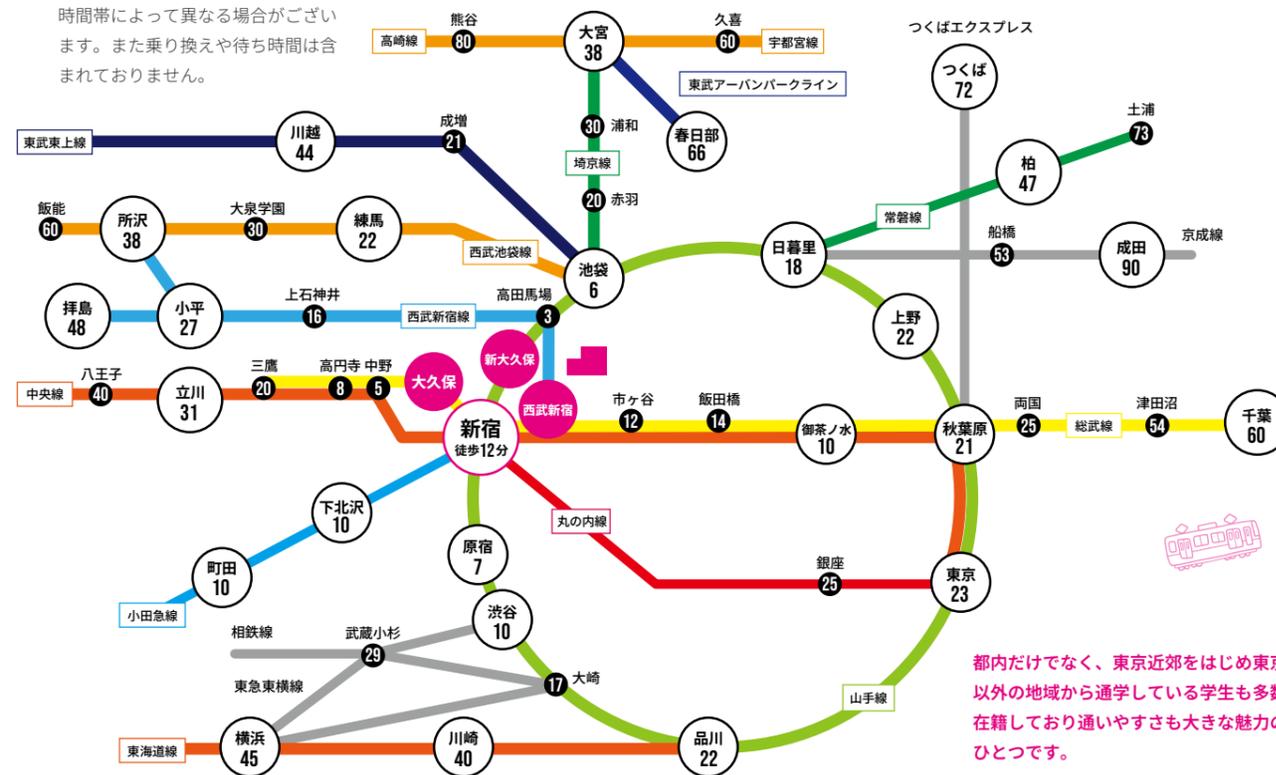
東京都新宿区百人町1-5-6
TEL: 03-3209-1521

アクセス抜群の立地!

新宿・新大久保はもちろん、渋谷・原宿・池袋まで **10分** 以内で移動できる!

※電車で移動の場合

※表示の時間は標準所要時間です。時間帯によって異なる場合がございます。また乗り換えや待ち時間は含まれておりません。



都内だけでなく、東京近郊をはじめ東京以外の地域から通学している学生も多数在籍しており通いやすさも大きな魅力のひとつです。

ACCESS

学校法人 白萩学園
ファッションビジネス&クリエイティブカレッジ
〒169-0073 東京都新宿区百人町1丁目5-7



INQUIRY

お問合せ

☎ 03-6205-6003

☎ 03-5273-4022

✉ fbct@shirahagi.ac.jp



新大久保マップ

food



一芳フルーツティー

学校から徒歩1分！台湾フルーツティーやタピオカドリンクに多数のトッピングが楽しめます♪



ブリュッセルフライ

大流行中のソースが選べるフライドポテト専門店。揚げたてのポテトにとろけるチーズが魅力的...



MUJIGE

パリパリした食感が大人気のフルーツ飴、「タンフル」が食べられるおしゃれな屋台。



ジョンノ屋台村

新大久保の食べ歩きグルメといえばここ！ハットグやトッポギ、チーズボールが人気です！



大王チーズ 10 円パン

10円硬貨の形をモチーフにしたトレンドスイーツ。チーズの他に抹茶味やカスタードなども♪



NAMCHINI82 CAFE

猫の形をしたプルプルと揺れる「猫プリン」は、可愛い見た目からSNSで大人気！



POPO ホットク

外はカリッ、中はモチッとした食感のホットク！味はちみつやチーズ、あんこなど12種類！



KJ Grill

とろ〜りチーズが写真映えるハットグや、ちょっぴり辛いトッポギが本格的...！



李曉七マーラータン

今若者や女性に大人気のマーラータン！好きな具材やスープを選んでアレンジ出来るのが楽しい！

キャンパスがある新大久保はトレンドの街！



spot



新大久保駅

新大久保は韓国文化を中心に、様々なトレンドや多国籍な食やカルチャーが集まる街。にぎやかで国際色豊かな雰囲気が魅力です！

cosme&beauty



fwee Agit TOKYO

大人気コスメブランド「fwee」の公式ショップが新大久保にオープン！韓国感のある青とピンクの外観がとても可愛い！ここでしか買えない日本未上陸のアイテムもいち早く購入できちゃう♪



Dasique Flagship Store TOKYO

大人気コスメブランド「dasique (デジーク)」の日本初フラッグシップストアが新大久保に！



IROHANI

韓国で「今」流行っているコスメを、どこよりも早く・安く・たくさんチェックできるショップ。壁一面に並ぶ圧巻のパック棚や、最新トレンドアイテムは見るだけで楽しい！





白萩学園グループ3校合同入学式



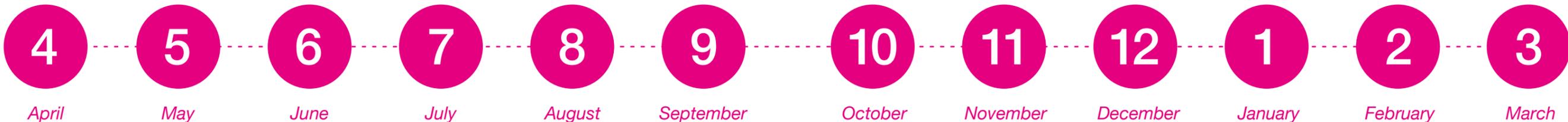
オリエンテーション



ハロウィンピクニック



卒業式 / ファッションショー



- 4 April**
 - 入学式
 - オリエンテーション
- 5 May**
 - 特別講義
 - ピクニック
- 6 June**
 - 健康診断
- 7 July**
 - 定期試験
 - 七夕イベント
- 8 August**
 - 夏休み (7月下旬～8月中旬)
- 9 September**
 - 避難訓練
 - 就職説明会
- 10 October**
 - ハロウィンイベント
- 11 November**
 - 特別講義
- 12 December**
 - クリスマスイベント
- 1 January**
 - 冬休み (12月下旬～1月上旬)
- 2 February**
 - 定期試験
 - バレンタインイベント
- 3 March**
 - 特別講義
 - 卒業式
 - ファッションショー

特別講義

本校では年に数回、通常の授業とは別に特別講習会を開催。学生の声やファッション・デザイン業界のタイムリーな話題などを基に、第一線で活躍する業界のプロフェッショナルを招き特別授業を行っております。※実施内容は年度により異なる場合がございます。

#メイクアップ

@資生堂美容技術専門学校

毎年テーマを変えながら、時代のトレンドを捉えたメイクアップ技術を学んでいます。今年度は学生からの要望が多かった「自分に似合うメイク」をテーマに、資生堂美容技術専門学校との連携授業を行いました。資生堂のコスメを使用し、プロの講師による直接指導のもと、メイクの基礎を学びました。



#ショップ企業・経営

@TOKIS

アパレルショップの立ち上げから商品企画、商品構成、バイニング、ショップ経営までを自らの経験を踏まえて講義していただきました。楽しさだけでなく苦勞も知ることで今後の経験に活かしていける内容でした。講師にはオリジナルとデザイナーズブランドを取り扱うTOKISオーナーが担当。



#ファッションショー見学

@Rakuten Fashion Week

毎年Rakuten Fashion Week TOKYO開催中にはファッションショーの見学に行きます。トレンドを直に勉強できる特別な機会です。

#展示会见学(ファッション)

@東京オペラシティ

本校では年に数回、ファッション関係の展示会见学を実施しています。2024年は「高田賢三展」、2025年は「LOVE Fashion展」を見学しました。



#展示会见学(クリエイティブ)

@東京庭園美術館

クリエイティブデザイン専攻では、年に数回、デザイン関連の展示会见学や美術館見学を実施しています。5月は「Back to Modern展」を見学しました。

@21_21 DESIGN SIGHT

11月には21_21 DESIGN SIGHTで開催された企画展「デザインの先生」を見学しました。この展示では6名のデザイナーが「デザインの先生」として紹介されており、学生たちはメモを取りながら真剣に見学していました。





FASHION BUSINESS & CREATIVE COLLEGE
SCHOOL GUIDE 2027

学校法人 白萩学園

ファッションビジネス&クリエイティブカレッジ

<https://fbct.shirahagi.ac.jp>



〒169-0073 東京都新宿区百人町 1-5-7

TEL 03-6205-6003

Mail fbct@shirahagi.ac.jp